

**MOTIF MAHASISWA MENONTON PROGRAM ACARA
TALKSHOW “APA KABAR INDONESIA PAGI” TVONE
(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Mahasiswa Anggota BEM UPN “Veteran”
Jawa Timur menonton program acara *talkshow* Apa Kabar Indonesia Pagi
TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ADI VALENTINO
NPM. 1243010036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2018**

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA

TALKSHOW “APA KABAR INDONESIA PAGI” TVONE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Mahasiswa Anggota BEM UPN “Veteran” Jawa Timur menonton program acara talkshow Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”)

Disusun Oleh :

Adi Valentino
NPM. 1243010036

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
Pembimbing Utama


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui
DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA

TALKSHOW "APA KABAR INDONESIA PAGI" TVONE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Mahasiswa Anggota BEM UPN "Veteran" Jawa Timur menonton program acara talkshow Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan "Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi")

Oleh :

Adi Valentino
NPM. 1243010036

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 25 April 2017**

Pembimbing Utama

DRS. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si
NPT. 3 7006 94 0035 1

Tim Penguji.

1. Ketua

DRA. DYVA CLARETTA, Msi
NIP. 366019400271

2. Sekretaris

HEIDY ARVIANI, S.Sos, M.A
NPT. 385111303381

3. Anggota

DRS. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui

DEKAN

Dr. LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Motif Mahasiswa Menonton Program Acara Talkshow “Apa Kabar Indonesia Pagi” TVONE (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Mahasiswa Anggota BEM UPN “Veteran” Jawa Timur menonton program acara talkshow Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”).

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur, Surabaya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, yakni Yth. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk

membimbing Penulis dalam penulisan skripsi ini, selain pembimbing Penulis juga ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
3. Bapak DR. Catur Suratnoaji, MSi. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
4. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
5. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
6. Kedua orangtua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Buat adik perempuan saya yang selalu mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Buat teman-teman angkatan 2012, khususnya Sendy Deny, Putri, Karina, Chyntia. Kepada kalian saya ucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan dukungan dan dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis ucapkan mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Amin.

Surabaya, 25 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang	1
1.2 PerumusanMasalah.....	12
1.3 TujuanPenelitian	12
1.4 ManfaatPenelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 PenelitianTerdahulu	14
2.2. Landasan Teori.....	16
2.3. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	18
2.4. Pengertian Mahasiswa	19
2.5. Motif	21
2.6. Uses and Gratification	25
2.7. Program Televisi	31
2.8. Kerangka Berpikir	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional.....	38
3.2 Pengukuran Variabel	41
3.3. Populasi, Sampel, dan Penarikan Sampel.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2 Penyajian Data dan Analisa	59
4.2.1 Identitas Responden	59
4.2.2 Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi	61
4.2.3 Motif Mahasiswa Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi	62
4.3 Pengelompokkan Motif Secara Keseluruhan.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Bagan Kerangka Berfikir	37
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Usia Responden	60
Tabel 2	Tabel responden berdasarkan jenis kelamin.....	60
Tabel 3	Tabel frekuensi menonton Apa Kabar Indonesia Pagi	61
Tabel 4	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi untuk mengetahui perkembangan peristiwa “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”	63
Tabel 5	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi untuk mendapatkan informasi mengenai pendapat pakar	64
Tabel 6	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi karena ingin mengetahui Informasi Yang Faktual.....	65
Tabel 7	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi karena ingin Menambah Wawasan dan Pengetahuan	67
Tabel 8	Pengelompokkan responden berdasarkan kategori informasi.....	68
Tabel 9	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi karena Ingin memperoleh inspirasi positif	69
Tabel 10	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi Ingin menjadi Pribadi yang Berwawasan Luas.....	71
Tabel 11	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi Ingin Memperoleh	72
	Motivasi Untuk Lebih Berprestasi.....	73
Tabel 12	Pengelompokkan responden berdasarkan kategorisasi identitas personal	74
Tabel 13	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi Ingin Memperoleh Bahan Percakapan Dengan Orang Lain	75

Tabel 14	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi ingin menambah rasa empati sosial	77
Tabel 15	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi Ingin Lebih Peka Terhadap Apa Yang Sedang Terjadi Di Lingkungan Sekitar	78
Tabel 16	Pengelompokkan responden berdasarkan kategorisasi integrasi dan interaksi sosial.....	79
Tabel 17	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi hanya untuk hiburan saja	80
Tabel 18	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi hanya untuk mengisi waktu luang saja	81
Tabel 19	Menonton Apa Kabar Indonesia Pagi karena ingin bersantai.....	81
Tabel 20	Pengelompokkan responden berdasarkan kategori hiburan	82
Tabel 21	Tabel Pengelompokkan Responden Berdasarkan Keseluruhan Motif	84

ABSTRAK

ADI VALENTINO, 1243010036, MOTIF MAHASISWA MENONTON PROGRAM ACARA TALKSHOW “APA KABAR INDONESIA PAGI” TVONE (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Mahasiswa Anggota BEM UPN “Veteran” Jawa Timur menonton program acara talkshow Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif mahasiswa dalam menonton Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa pemilihan dan penggunaan media ditentukan oleh khalayak. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan alat kuesioner. Populasi penelitian ini adalah Remaja Surabaya yang menonton Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi”. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*.

Berdasarkan hasil dan pengolahan data yang didapatkan dari penyebaran kuesioner maka dapat diketahui bahwa sebagian besar motif menonton Apa Kabar Indonesia Pagi dalam penelitian ini termasuk dalam kategori sedang. Kenyataan ini menunjukkan bahwa pada dasarnya remaja dalam menonton Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE atas pemberitaan “Kartu Kuning Untuk Pak Jokowi” hanya memenuhi satu motif, yaitu motif informasi. Sedangkan motif lainnya tidak terpenuhi dalam penelitian ini.

Kata kunci: Motif, mahasiswa

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the motives of students in watching Apa Kabar Indonesia TVONE Morning on the news "Yellow Card For Mr. Jokowi"

The theory used in this study is the theory of Uses and Gratification which states that the selection and use of media is determined by the audience. Research method in this research use quantitative research method with descriptive approach by using questioner tool. The population of this study is teenagers of Surabaya who watch Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE for news "Yellow Card For Mr. Jokowi". The sampling technique used is accidental sampling.

Based on the results and data processing obtained from the spread of questionnaires it can be seen that most of the motifs watching What Kabar Indonesia Morning in this study included in the category of being. This fact shows that basically adolescent in watching Apa Kabar Indonesia Pagi TVONE for news "Yellow Card For Mr. Jokowi" only meet one motive, that is motive information. While other motives are not met in this study.

Keywords: Motives, students