

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). *Komunkasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Atmodjo, J. T. (2015). Media Massa Dan Ruang Publik (Analisis Perilaku Penggunaan Sosial Media dan Kemampuan Remaja dalam menulis). *Jurnal Visi Komunikasi*, 227-241
- Edi Santoso, M. S. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, Vol. IV No. 1.
- Febriyana, D. (2013). Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian TV Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1 (4): 340-352.
- Fred, Wibowo. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya:Pinus Book Publisher
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Kadir, A. (2014). Korelasi Tayangan Pariwisata Di Televisi Dengan Perilaku Wisata Di Komunitas Samarinda Backpackers. *eJournal Imu Komunikasi*, 1-13.
- Kriyantono, R. (2014). *.Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal:Aplikasi Penelitiandan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Laura, E. (2013). Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News Di Radio Sonora Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, VOL I. NO.1.
- Liliweri, A. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Lusia, A. (2006). *Rhasia Sukses Menaklukan Panggung Talk Show*. Jakarta: Gagas Media.

- Marta, R. F. (2013). Analisis Perbedaan Kepuasan Pembaca Tabloid Gratis Surabaya Shopping Media dan Iklan Pos di Surabaya. *NIRMANA*, Vol. 15, No. 1.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan`. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Pranada Meda Group.
- Profita, R. P. (2015). Identifikasi Motif Menonton Tayangan Program Televisi “Laptop Si Unyil” Trans 7 Pada Siswa SDN 010 Kec. Samarinda Utara Kel. Sungai Pinang Dalam Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3 No. 4, 29-43.
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 01 No. 02, 90-96.
- Santoso, Singgih. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, N. (2016). Motif Audiens Dalam Menonton Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANS TV (Studi Pada Remaja Masjid Nurul Huda di Kelurahan Baqa Kecamatan samarinda seberang). *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No. 1, 200 - 214.
- Setyawati, N. (2015). Motif masyarakat Surabaya dalam menonton acara berita kriminal Kerek MHTV. *Jurnal e-Komunikasi*. Vol. 3 No. 1, 2-10.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Susena, E. (2015). Pengaruh Sinetron Televisi Terhadap Pola Hidup Masyarakat Pedesaan Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Sainstech*, Vol. 1 No. 4.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Susanto, E. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talk Show “Hitam Putih” di Trans 7. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 2, No. 1 Tahun 2014.

- Sutisno, P.C.S. (2003). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio*. Jakarta: Grasindo.
- Wardani, F. (2014). Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Highlights Otomotif Di Trans7. *JURNAL E-KOMUNIKASI*. Vol. 2, No. 32-11.
- Yuwono, E. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam MENONTON Program Variety Show “Dahsyat” di RCTI. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol I. No.1.