

Daftar Pustaka

- Ariffin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Ardianto, Elvinaro Dr. 2012. *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Harfield (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Christian de Jonge, *Apa itu Calvinisme?* (Jakarta, BPK-Gunung Mulia, 2001), 45-47.
- Donald Guthrie.. *Teologi Perjanjian Baru II* (Jakarta : BPK Gunung Mulia, 1992), 248,
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni
- F. D. Williem, *Riwayat Hidup Singkat Tokoh-Tokoh Dalam Sejarah Gereja* (Jakarta : BPK GM, 1989), 241-3
- F.I Arrington, *Christian Doctrine: A Pentecostal Perspective 2*. (Tennessee: Phatway Press, 1993), 159
- Ganiem, Mona Leila. 2016. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta : 13220
- Hadisiswantoro, Yusak. (2004). *Anda Bisa Berkhotbah*. 58
- Harun Hadiwijono, *Iman Kristen* (Jakarta, BPK-Gunung Mulia, 1990), 260
- Henry C. Thiesen, *Teologi Sistematika* (Malang: Gandum Mas. 1993), 301
- Hidajat, M.S.(2017). *Public Speaking dan Teknik Presentasi*. Jakarta
- Jones, Phill. (2008). *Communication Strategy*. Great Britaian: TJ International
- J.L. Ch. Abineno, *Aku Percaya Kepada Allah* (Jakarta, BPK-Gunung Mulia, 1983), 38-44.

- Legg, Kenn. (2013). *Grace Roots*. Light Publishing
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. (2012). Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment . Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Universitas Indonesia
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Nursahid, Fajar. (2006). *Tanggung Jawab Sosial BUMN*. Depok: Pustaka Media.
- Prince, Joseph. (2010). *Destined To Reign*. Jakarta:10320
- Ridderbos, Herman N, Paul : *An Outline Of His Theology* (Grand Rapids: W. B. Eerdmans, 1975), 182-185
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta.
- Tom Jacobs, Imanuel, *Perubahan dalam Perumusan Iman akan Yesus Kristus* (Yogyakarta: Kanisius. 1999), 11 Ltd,Padstoc,Cornwall 270-273.
- Tom Jacobs, *Siapa Yesus Kristus Menurut Perjanjian Baru* (Yogyakarta: Kanisius. 1990), 54.
- Verkuyl J, *Aku Percaya* . (Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1989), 189.
- Yusuf Zainal Abidin, Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi) (Bandung: Pustaka Setia 2015), 155.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA:Oreilly Media.

Sumber Non Buku

- Lesmana, Yeffry. 2017. Tinjauan Kritis Terhadap Doktrin Kasih Karunia Antara Paulus Dan Yakobus Serta Implikasinya Bagi Gereja Masa Kini

Sumber Internet

<http://www.yhs.net/about/>

<http://eprints.radenfatah.ac.id/1122/1/NURCAHYANI%20PUTRI%20LESTARI%20%2812510054%29.pdf>