

**STRATEGI KOMUNIKASI PASTER TERHADAP JEMAAT TENTANG
AJARAN KASIH KARUNIA DI GEREJA YHS SURABAYA**

**Diajukan untuk persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program studi
Ilmu komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**

SKRIPSI



Oleh :

STEVEN AKWILA SANGER

NPM. 1443010139

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PASTER TERHADAP JEMAAT TENTANG
AJARAN KASIH KARUNIA DI GEREJA YHS SURABAYA**

Disusun Oleh :



Steven Akwila Sanger
NPM. 1443010139

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Heidi Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PASTER TERHADAP JEMAAT TENTANG
AJARAN KASIH KARUNIA DI GEREJA YHS SURABAYA**

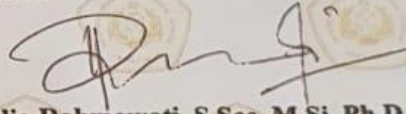
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan IlmuKomunikasi, Fakultas IlmuSosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" JawaTimur
PadaTanggal 25-10- 2018

PEMBIMBING UTAMA


TIM PENGUJI


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

1. Ketua


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 3 8207 0620 161


2. Sekretaris


Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP.198501082018032001

3. Anggota


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

**Mengetahui,
DEKAN**


Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PASTER TERHADAP JEMAAT TENTANG AJARAN KASIH KARUNIA DI GEREJA YHS SURABAYA”** penulis sangat berterimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Heidy Arviani, S.SOS., M.A yang telah memberikan bimbingan serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Dr. Lukman Arif , MSi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. DR. Catur Suratnoaji, M.Si. ketua program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Mama, Papa, Gaby, Vanessa tersayang dan tecrcinta yang selalu mendoakan akan kesuksesan Steven dan Membantu Steven di setiap waktunya.
4. Keluarga besar penulis yang berada di kampung halaman yaitu di Desa Tapanulli Sumatra Utara dan dimanapun berada.
5. Serta juga Paster Yeffry Hendra Lesmana dan sekeluarga yang telah membantu penulis dalam meminjamkan buku dan mengarahkan dalam

pengerjaan skripsi. Dan juga Mas Elia, Ko Garry yang mau membantu saya untuk menghubungi para informan-informan, dan juga para paster-paster YHS Surabaya yang mau meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam mengerjakan proses penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman UKM Unit Kegiatan Kerohanian Kristen UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Teman-teman seangkatan COMMERS’14.
8. Teman-teman grup *Line* ‘Jengges Family’.
9. Teman-teman grup *Line* ‘Reformasi’.
10. Teman-Teman grup *Line* ‘Amburadul’
11. Dan seluruh orang-orang yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu didalam kata pengantar ini, Tuhan memberkati kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih banyak kurangnya sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga Skripsi ini berguna bagi pembaca sekalian..

Surabaya,10 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Studi Pendahuluan	9
2.2 Strategi Komunikasi.....	11
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	11
2.2.2 Macam-Macam Strategi Komunikasi	13

2.2.3 Konsep Strategi Komunikasi Yang Efektif.....	16
2.2.4 Tahapan-Tahapan Strategi Komunikasi.....	17
2.2.5 Tujuan Strategi Komunikasi.....	20
2.3 Gereja Mula-Mula Kasih Karunia.....	23
2.3.1 Methodis.....	23
2.3.2 Pentakosta.....	24
2.3.3 Kasih Karunia Yakobus dan Paulus.....	26
2.4 Public Speaking.....	32
2.4.1 Persiapan Public Speaking.....	32
2.4.2 Teknik Berbicara Di Depan Umum.....	35
2.4.3 Gaya Komunikasi.....	39
2.4.4 Sosial Media.....	40
2.5 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metodologi Penelitian.....	45
3.1.1 Tahap-Tahap Penelitian Kulitatif.	47
3.2 Landasan Konseptual.	52
3.3 Sumber Data	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59

4.1.1 Visi dan Misi YHS Surabaya.....	61
4.2 Identitas Informan.....	61
4.3 Penyajian Data.....	64
4.4 Observasi Partisipan/Langsung.....	80
4.5 Analisis Data.....	84
4.5.1 Strategi Pengajaran Paster Melalui Kegiatan.....	86
4.5.2 Cara Khusus Dalam Pengajaran Kasih Karunia.....	93
4.5.3 Melalui Sosial Media.....	97
4.5.4 Media Yang Digunakan Dalam Berkhotbah Kasih Karunia.....	104
4.5.5 Strategi Pengajaran.....	108
4.5.6 Materi Khotbah Yang Mengundang Ketertarikan Jemaat Beribadah.....	112
4.5.7 Melakukan Interaksi.....	116
4.5.8 Strategi Khusus Pengajaran.....	118
4.5 Pembahasan.....	128
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Tabel Point tentang Cara Khusus Dalam Pengajaran Kasih Karunia.....	66
Tabel Point Media Yang Digunakan Dalam Berkhotbah Kasih Karunia.....	68
Tabel Point Sosial Media Yang Digunakan Untuk Membagikan Ajaran Kasih Karunia.....	69
Tabel Point Kegiatan-Kegiatan YHS Surabaya.....	71
Tabel Point Strategi Khusus Pengajaran.....	72
Tabel Point Materi Khotbah Yang Mengundang Ketertarikan.....	76
Tabel Point Interaksi Terhadap Jemaat.....	79
Lampiran Interview Guide.....	142
Lampiran Hasil Wawancara.....	145

DAFTAR GAMBAR

	HAL
Gambar Kegiatan Family Blessing YHS Surabaya.....	85
Gambar Kegiatan Family Conect YHS Surabaya.....	86
Gambar Kegiatan Magnet YHS Surabaya.....	87

ABSTRAK

STEVEN AKWILA SANGER. (1443010139)

STRATEGI KOMUNIKASI PASTER TERHADAP JEMAAT TENTANG AJARAN KASIH KARUNIA DI GEREJA YHS SURABAYA

Didasarkan dengan adanya doktrin yang baru dan berbeda terhadap pengajaran gereja di kota Surabaya pada umumnya, dan pengenalan ajaran yang baru terhadap masyarakat kota Surabaya yang memeluk agama Kristen, disini peneliti berinisiatif untuk melakukan penelitian terhadap Gereja YHS Surabaya melalui para paster-paster yang mengajarkan doktrin Kasih Karunia terhadap jemaat-jemaat nya. Peneliti menaruh perhatian terhadap bagaimana doktrin “Kasih Karunia” ini bisa tersampaikan terhadap jemaat-jemaat YHS Surabaya melalui para paster gereja YHS Surabaya yang menyampaikan Khotbah nya pada saat ibadah. Dengan bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan **Strategi Komunikasi** terhadap pengajaran doktrin “Kasih Karunia” para paster YHS Surabaya.

Metode yang digunakan adalah **Macam-Macam Strategi Komunikasi, Public Speaking dan Gaya Komunikasi** yang termasuk di dalam penelitian dengan cara menganalisis bagaimana penerapan Strategi Komunikasi yang diterapkan oleh para paster gereja YHS Surabaya. Objek penelitian ini yaitu **Strategi Komunikasi** Paster YHS Surabaya yang mengajarkan doktrin kasih karunia terhadap jemaat nya.

Doktrin Kasih Karunia melalui penerapan strategi komunikasi nya akan diuraikan dengan menggunakan 3 level tahapan yaitu : Strategi Komunikasi yang meliputi (berdasar media, partisipasi, pemasaran, desain intruksional, katalisator, khotbah induktif), kemudian public speaking yang meliputi (persiapan public speaking, teknik berbicara didepan umum), serta Gaya Komunikasi yang meliputi (gaya animasi, gaya berkesan, gaya santai, gaya bersahabat). Teknik pengumpulan data menggunakan metode kualitatif yang berdasarkan observasi terhadap tempat objek penelitian dan menggunakan wawancara dept interview terhadap responden-responden yang peneliti temui. Doktrin kasih karunia yang di ajarkan terhadap jemaat-jemaat YHS Surabaya ini diharapkan mampu memberikan pandangan yang lebih dewasa bagaimana menyikapi sebuah masalah dan juga mampu memberikan sebuah pemahaman lebih dewasa terhadap jemaat di dalam bertindak yang mengandalkan Tuhan sepenuhnya.

Dengan adanya doktrin kasih karunia ini mampu memberikan pengetahuan pada masyarakat mengenai ajaran-ajaran bible yang baru yang dapat mengembangkan pemahaman dan juga berpola pikir lebih dewasa, maju ketika menghadapi sebuah permasalahan di dalam hal-hal Rohani yang susah untuk dipecahkan. Serta mampu membuat kita para pemeluk agama Kristen yang ada di kota Surabaya lebih lagi membuka pemikiran untuk mengenal pemahaman kasih karunia yang masih baru ataupun awam di kota Surabaya ini.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, kasih karunia, YHS Surabaya.

ABSTRACT

STEVEN AKWILA SANGER. (1443010139)

COMMUNICATION STRATEGY PASTER AGAINST THE CHURCH'S TEACHINGS ABOUT THE CHURCH OF GRACE IN YHS SURABAYA

Based in the presence of the new doctrine and the Church's teaching against different in Surabaya city in General, and the introduction of the new teaching of the Surabaya who converted to Christianity, here researchers initiative to do research on Church YHS Surabaya through the paster-paster that teaches the doctrines of grace against the churches. Research put attention to how the doctrine of "Grace" can this be carried againts the churches of YHS Surabaya through the paster Church YHS Surabaya who delivered his sermon at the time of worship. With the aim to find out how the implementation of the communication strategy towards the teaching of the doctrine of "Grace" the paste YHS Surabaya.

The methods used are various Communication Strategies, Public Speaking and communication styles that are included in the research by way of analyzing how the implementation of the communication strategy implemented by the paste YHS Church Surabaya. The object of this research i.e. communication strategy the YHS Surabaya mengajarkan Paste doctrines of grace against the Church.

The Doctrines Of Grace through the implementation of its communication strategy will be outlined by using level 3 phases namely: communication strategy that includes the following (based on media, participation, marketing, design, intruksional, catalyst, inductive sermons), then the public speaking that includes the (preparation of public speaking, public speaking techniques before), as well as the communication style that includes (style of animation, a style of memorable, relaxing, friendly style style). Engineering data collection using qualitative methods based on observation of the object of research and the use of interviews interview respondents against Dept.-respondents that researchers meet. The doctrine of grace that taught against the churches of YHS Surabaya is expected to provide a more mature view of how addressing a problem and is also able to give a more mature understanding of the Church in the acts that rely on God completely.

The existence of the doctrine of grace is able to provide knowledge in the community about the teachings of the bible that can develop new understanding and also patterned think more mature, advanced when menghadapi a problem in the things The hard to solve. As well as being able to make us the Christian religions that exist in

the city of Surabaya is more open to the thought of getting to know the understanding of grace that is new or still lay in the city of Surabaya.

Keywords: Communication strategy, Grace, YHS Surabaya.