

INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KEAGAMAAN

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Instagram
Sebagai Sumber Informasi Agama Islam)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

Anita Dwi Karina

NPM. 1443010288

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

201

INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KEAGAMAAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Instagram
Sebagai Sumber Informasi Agama Islam)

Disusun Oleh :

ANITA DWI KARINA

1443010288

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian / Seminar Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun.

NPT. 3 8403 100 2991

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP.196411021994031001

INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KEAGAMAAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Instagram
Sebagai Sumber Informasi Agama Islam)

Oleh :

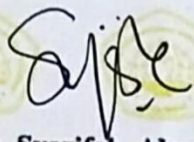
Anita Dwi Karina

NPM. 1443010288

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 19 November 2018

PEMBIMBING

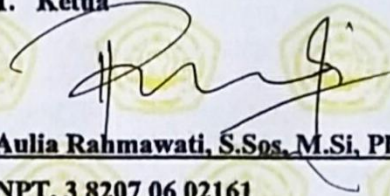


Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun.

NPT. 3 8403 100 299

TIM PENGUJI

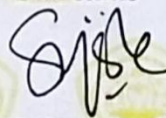
1. Ketua



Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D

NPT. 3 8207 06 02161

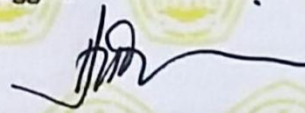
2. Sekretaris



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun.

NPT. 3 8403 100 2991

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si

NPT. 3 7401 99 01711

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 196411021994031001

ABSTRAK

ANITA DWI KARINA. Instagram merupakan media sosial yang bisa dijadikan sumber pencarian informasi keagamaan khususnya agama Islam. Maka peneliti akan meneliti bagaimana persepsi mahasiswa Surabaya terhadap Instagram sebagai sumber informasi agama islam. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, data dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik wawancara *in-depth-interview* dari informan – informan yang memenuhi kriteria serta mencari data dari berbagai tulisan artikel, buku – buku, dan juga internet.

Hasil penelitian ini, mahasiswa Surabaya menganggap Instagram media yang cepat dan terkini dalam memberikan informasi keagamaan khususnya agama Islam. Namun demikian, media sosial Instagram bukan merupakan rujukan utama mahasiswa Surabaya melainkan hanya dijadikan media selingan atau media tambahan dalam mendapatkan informasi. Mahasiswa Surabaya memiliki preferensi tersendiri untuk memilih akun tokoh agama ataupun akun keagamaan, kenyataannya mahasiswa Surabaya lebih banyak memilih akun tokoh agama yang tidak memiliki jumlah *followers* yang dibandingkan akun dakwah lainnya yang memiliki jumlah *followers* banyak. Jika sedang sedih salah satu mahasiswa Surabaya mencari pelampiasan dengan cara posting konten keagamaan.

Kata Kunci : Instagram, Sumber Informasi, Persepsi, *Followers*, *Posting*

ABSTRACT

ANITA DWI KARINA. *Instagram is social media that can be used as a source of religious information retrieval especially Islam. Then the researchers will examine how perceptions of students of Surabaya against Instagram as a source of Islamic information. This research uses qualitative, descriptive data in this research was obtained through in-depth interview technique-interview from informants – the informant who meets the criteria as well as seek data from various articles, books – books, and also the internet .*

The results of this research, students in Surabaya regarded Instagram fast and up-to-date media in providing information of a religious especially Islam. However, social media is not a primary reference Instagram student Surabaya but only made the media a distraction or additional media in obtaining information. Students of the Surabaya has its own preferences for selecting accounts or religious accounts of religious figures, in fact students in Surabaya more select religious figures account that does not have the number of followers who compared other propagation account has the number of followers a lot. If you're sad one of Surabaya students looking for impingement by means of posting religious content.

Key Words : Instagram, A Source Of Information, Perception, Followers, Postin

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karuni yang diberikan, sehingga skripsi dengan judul “**Instagram Sebagai Sumber Informasi Keagamaan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Instagram Sebagai Sumber Informasi Agama Islam)**” dapat penulis selesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat studi penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun. atas bimbingan yang telah diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. DR. Lukman Arif, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak DR. Catur Suratnoaji, Msi, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan, memberikan dorongan, semangat, dan pengertiannya bagi penulis baik secara moril dan materil, serta kakak dan adikku tersayang yang selalu menjadi motivator bagi penulis.
5. Terima kasih kepada Affan Fathur, Hilary, Hani, Reva, Dinda Risa, Desta, Dimas Raka, Firman, Fitroni, Mas Dimas serta teman–teman Ilmu Komunikasi yang selalu mensupport penulis dan yang selalu menyemangati penulis.

Surabaya, 28 November 2018

Penulis

Anita Dwi Karina

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Persepsi	18
2.2.2. Mahasiswa.....	25
2.2.3. Karakteristik Generasi <i>Millenial</i>	27
2.2.4. Teori Uses and Gratification (Teori Penggunaan dan Kepuasan).....	29
2.2.5. Penggunaan Media	36
2.2.6. New Media	37
2.2.7. Instagram.....	43
2.2.8. Sumber Informasi.....	57

2.2.9. Media Dakwah	61
2.3. Kerangka Berfikir Teori	81
BAB III.....	82
METODE PENELITIAN.....	84
3.1. Jenis Penelitian	84
3.2. Definisi Konseptual	85
3.2.1. Persepsi	85
3.2.2. <i>Uses and Gratification</i>	86
3.3. Lokasi Penelitian	86
3.4. Informan Penelitian	82
3.5. Teknik Pengumpulan Data	87
3.6. Unit Analisis Data	88
3.7. Teknik Analisis Data	88
BAB IV	90
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	90
4.1.1. Instagram.....	90
4.2. Identitas Informan	91
4.3. Penyajian Data dan Analisis Data	96
4.4. Pembahasan	115
BAB V.....	121
KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
Lampiran 1	125
Lampiran 2	128

Lampiran 3	167
Lampiran 4	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Three Cs of Convergent Media.....	42
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	125
Lampiran 2	128
Lampiran 3	167
Lampiran 4	168