

DAFTAR PUSTAKA

- Soekanto Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Harun, Rochajat. 2013. *Komunikasi Organisasi*. Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung.
- M. Suyanto. 2015. *Strategi Periklanan*. Penerbit Andi, Bandung.
- Simamora, Henry. 2014. *Manajemen Pemasaran Intenasional 2*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terbaru). Jilid I, edisi terjemahan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudiana, Dendi. 2014. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Penerbit CV. Remaja Karya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Keduabelas. Cetakan Ketiga*. Penerbit Indeks.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan*. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2014. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irwan, Herry. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 2013. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. 2013. *Manajemen Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.