

***STREETWEAR* SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna *Streetwear* di
Kota Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

Fadel Alief Feisol
NPM. 1343010204

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2018**

STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN
(Studi Deskriptif dengan Pendekatan Kualitatif Tentang Identitas Budaya pada
Remaja Pengguna *Streetwear* di Kota Surabaya)


Disusun Oleh :

FADEL ALIEF FEISOL
NPM. 1343010204

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

Pembimbing Utama


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 385011002981

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001


STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna *Streetwear*
di Kota Surabaya)

Oleh :

FADEL ALIEF FEISOL
NPM. 1343010204


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 23 Januari 2018

Pembimbing Utama



Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 385011002981

Tim Penguji

1. Ketua


Dra. Sumardijati, MSi
NIP. 196203231993092001


2. Sekretaris


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 385011002981

3. Anggota


Dra. Diana Amalia, MSi
NIP. 196309071991032001

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Lukman Arif, MSi
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat, taufiq, beserta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN” (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna *Streetwear* di Kota Surabaya).**

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa adanya keterlibatan dari berbagai pihak, yang memungkinkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi sesuai dengan waktu serta ketentuan yang berlaku. Oleh sebab itu, penulis hendak menyampaikan segenap ucapan terimakasih, kepada yang terhormat :

1. Bapak, Dr. Lukman Arif, MSi., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak, Dr. Catur Suratnoaji, Msi., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu, Ade Kusuma S.Sos, M.Med Kom., selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya, yang dengan sabar dalam membimbing, meberi masukan, saran, arahan serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
4. Segenap Dosen dan Staff di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ayahanda tercinta, Drs. Mujiono, yang menjadi satu-satunya motivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi sesuai dengan waktu dan ketentuan yang berlaku, atas segala pengertian, kasih sayang, bimbingan, dukungan, serta doa yang selalu menyertai penulis.
6. Teman dan sahabat, Debby Hardiana, Mohammad Nizar, Arya Pradana, Sharfan Armanda, Syachriyal Ery, Ananto Pradana, Rizky Guntur, Rico Indra, Nova Rizky, Haidar Ali, Nanda Anggreawan, Ilham Akbar beserta segenap teman-teman *Commers '13*, *Commers '14* dan *Panti Jomblo*, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, atas segala arahan, dukungan, hiburan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
7. Teman dan sahabat, segenap keluarga besar *AK UPN Radio*, khususnya *BPH SOLID (2014-2015)* atas segala bentuk dukungan serta hiburan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
8. Teman dan informan, Vito Sena Putra Linardy, Dean Pinsa Putra Linardy, Raden Ardimas Bagus, Leria Dwi Wicaksono, Faris Achsanal Kholqi dan Aditya Septian, yang telah bersedia meluangkan segenap waktunya, demi kelancaran proses penyusunan penelitian penulis.

Penulis juga hendak mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu-persatu, sehubungan dengan keterlibatannya dalam proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna serta memberikan manfaat bagi kita semua di kemudian hari, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 23 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	21
2.2. <i>Fashion</i> Sebagai Identitas Sosial	24
2.3. Pakaian dan Makna Pesan Non Verbal	28
2.4. Budaya Masyarakat Urban	33
2.5. Perkembangan <i>Streetwear</i> Dunia	41
2.6. Teori Komunikasi Tentang Identitas	60

2.7. Karakteristik Masyarakat Surabaya Sebagai Kota Metropolitan	62
2.8. Studi Deskriptif Kualitatif	72
2.9. Kerangka Berpikir	74
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	77
3.2. Definisi Konseptual	79
3.3. Lokasi Penelitian	81
3.4. Kriteria Informan	83
3.5. Teknik Pengumpulan Data	84
3.6. Teknik Analisis Data	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek	89
4.1.1. Gambaran Umum <i>Streetwear</i>	89
4.1.2. Gambaran Umum Remaja Di Kota Surabaya	92
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data	95
4.2.1. Identitas Informan	95
4.2.2. Penyajian dan Analisis Data	103
4.2.2.1. Penyajian Data	103
4.2.2.2. Analisis Data	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	166
5.2. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.9 : Kerangka Berpikir	76
Gambar 1.1.1 & 2.5.1 : Antusiasme Masyarakat Terhadap Fenomena <i>Streetwear</i> Dunia	176
Gambar 1.1.2 & 2.5.2 : Antusiasme Masyarakat Terhadap Fenomena <i>Streetwear</i> Dunia	176
Gambar 1.1.3 & 2.5.3 : Contoh Produk <i>Streetwear</i> dan Kandungan di Dalamnya	177
Gambar 1.1.4 & 2.5.4 : Penjelasan Mengenai Kandungan di Dalam Contoh Produk <i>Streetwear</i>	177
Gambar 1.1.5 & 2.5.5 - 1.1.7 & 2.5.7 : Berbagai Contoh Produk <i>Fashion Streetwear</i> Yang Mampu Mewakili Kebudayaan pada Skena Tertentu	178
Gambar 2.5.8 : Berbagai Contoh Gaya Berpakaian Pada Kategori <i>Streetwear</i>	180
Gambar 2.5.9 - 2.5.10 : <i>Streetwear</i> Sebagai <i>Trend Fashion</i> Yang Kian Fenomenal di Indonesia	181
Gambar 2.7.1 - 2.7.3 : Pola Hidup Konsumtif pada Masyarakat Perkotaan	182
Gambar 2.7.4 - 2.7.5 : <i>Streetwear</i> Sebagai <i>Trend</i> Yang Cukup Populer dan Fenomenal di Kota Surabaya	183

Gambar 4.2.1.1 : Informan 1 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	183
Gambar 4.2.1.2 & 4.2.1.3 : Informan 2 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	184
Gambar 4.2.1.4 - 4.2.1.7 : Informan 3 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	184
Gambar 4.2.1.8 : Informan 4 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	185
Gambar 4.2.1.9 - 4.2.1.14 : Informan 5 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	186
Gambar 4.2.1.15 - 4.2.1.18 : Informan 6 dengan <i>Fashion Streetwear</i>	
Sebagai Gaya Keseharian	187
Gambar 4.2.2.1 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 1	188
Gambar 4.2.2.2 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 2	188
Gambar 4.2.2.3 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 3	189
Gambar 4.2.2.4 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 4	189
Gambar 4.2.2.5 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 5	190
Gambar 4.2.2.6 : Dokumentasi Proses Wawancara Mendalam	
(<i>In Depth Interview</i>) dengan Informan 6	190

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.2.2.1 : Identitas Informan..... 96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>In Depth Interview Guide</i>	191
Lampiran 2 : Transkrip	193

ABSTRAKSI

STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna *Streetwear* di Kota Surabaya)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena *Fashion streetwear* yang merupakan sebuah *mode* atau gaya berpakaian khas *fashion* jalanan, yang tumbuh dan berkembang dengan mengadopsi berbagai kebudayaan jalanan di dalamnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan teori *Komunikasi Tentang Identitas* oleh Michael Hecht, yang mendikotomikan sejumlah informan kedalam tiga tingkatan di dalam sebuah proses pembentukan identitas sehubungan dengan penggunaan *fashion streetwear* sebagai gaya keseharian mereka, diantaranya : *Personal Layer*, *Enactment Layer* dan *Communal Layer*. Penggolongan tersebut tentunya diukur melalui berbagai pernyataan informan berdasarkan hasil wawancara mendalam (*in depth interview*) terkait dengan identitas budaya yang direpresentasikan melalui penggunaan *fashion streetwear* di dalam gaya keseharian mereka sebagai masyarakat urban.

Kata Kunci : *Fashion, Streetwear, Remaja, Identitas*

STREETWEAR AS CULTURAL IDENTITY OF URBAN COMMUNITY (Descriptive Qualitative Study of Cultural Identity on Teenage Streetwear User in Surabaya)

This research is motivated by Fashion Streetwear phenomenon which is a fashion or style of dress typical of street fashion, which grow and develop by adopting various street culture in it. This research uses descriptive method with qualitative approach, using Michael Hecht's Communication Identity theory, which dictates a number of informants into three levels in a process of identity formation with respect to the use of fashion streetwear as their daily style, including: Personal Layer, Enactment Layer and Communal Layer. The classification is certainly measured through various informant statements based on in-depth interviews related to the cultural identity represented by the use of fashion streetwear in their daily style as an urban society.

Keywords: *Fashion, Streetwear, Teenagers, Identity*