

1. Bagi pihak OnlineShop Ailani sebaiknya selalu menjaga harga produk yang terjangkau sesuai dengan kualitas pelayanan yang ditawarkan kepada konsumen agar jumlah pembelian konsumen meningkat, dan konsumen tetap pun bertambah dan tidak melirik onlineshop lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya, bisa ditambahkan variabel-variabel lain yang bisa mempengaruhi kepuasan konsumen OnlineShop, misalnya KualitasProduk, dan Promosi. Karena variabel-variabel tersebut diduga juga mempengaruhi besar kecilnya kepuasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabet, Bandung.

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabet, Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Basu, Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Jakarta
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Marketing Yourself*, Penerbit MarkPlus&Co, Jakarta
- Kotler, Keller. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip. 2004, *Definisi Strategi Pemasaran*, Penerbit PT. Indeks, Jakarta
- Kotler Philip. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi. 2013, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, A.Hamdani. 2009, *Metode Penetapan Harga*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- M.Enis, Ben. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabet, Bandung.
- Moenir, 2005. *Manajemen Pelayanan Umum*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Mowen, John C. Dan Michael S. Minnor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nova, Firsan. 2012. *Republic Relations*, Penerbit Media Bangsa, Jakarta

- Nursalam. 2008. *Definisi Operasional*. Penerbit Salemba Medika, Jakarta.
- Pasolong. 2006. *Ilmu Administrasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Rhee'q dan Vhi. 2012. *Cara Gampang Cari Duit DiInternet*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sinambela. 2010. *Tujuan Pelayanan*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. *Prinsip Dinamika Pemasaran, J & J Learning*, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi Revisi*, Penerbit : Andi, Yogyakarta.

LAMPIRAN

Uji Validitas X₁

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.152	.084	.008	.328**