

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & A.L., B. (2012). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates. Inc.
- Alim, R. P. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy* . Doctoral Dissetation, Universitas Hayan Wuruk Perbanas Surabaya.
- Ardiatama, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap keputusan pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(5).
- Brilie Wildan Adhitama, N. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Dibanyuwangi. . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 2461–0593.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. (2013). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi Pertama Cetakan Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Etta, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Farizy, M., & Kuncoro, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square* (Edisi Kedua ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate* (Edisi Keempat ed.). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kasali, R. (2016). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing* . Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th edition)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu dan Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi Keduabelas Erlangga*. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2015). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Satu*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior, atau Perilaku Konsumen, terj. Lina Salim*. Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behavior 7th Edition*. PT. Indeks.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.
- Widjaja Bernard, T. (2019). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.