

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan gaya hidup, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Sepatu Sandal Eiger di Store Wiyung Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya hidup memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk sepatu sandal Eiger di Store Wiyung Surabaya. Gaya Hidup erat kaitannya dengan pilihan produk seseorang agar sesuai dengan gaya hidup mereka.
2. Semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh Eiger dalam hasil produksinya, akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Produk yang berkualitas akan menjadikan nilai lebih sehingga berbeda dengan produk pesaing dan pelanggan tanpa ragu untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk tersebut.
3. Citra merek suatu produk akan memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Jika suatu merek yang terbentuk memiliki kualitas dan kuantitas yang baik, maka konsumen tidak ragu untuk melakukan keputusan pembelian produk tersebut.

5.2 Saran

Bedasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, diantaranya sebagai berikut:

1. Eiger Wiyung Surabaya diharapkan mengikuti perkembangan gaya hidup dengan kebutuhan dan model yang diminati oleh konsumen saat ini, supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian, karena telah terbukti bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Eiger Wiyung Surabaya diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk sesuai dengan harapan dan persepsi konsumen, supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian, karena telah terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Eiger diharapkan dapat menjaga dan mempertahankan citra merek yang baik, supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian, karena telah terbukti bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian