

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, dan Keahlian *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian Foundation Liquid Wardah di Sidoarjo Kota serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya Tarik *beauty vlogger* mampu memberikan kontribusi yang baik terhadap keputusan pembelian foundation liquid Wardah di wilayah Sidoarjo Kota. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Daya Tarik masyarakat pada *beauty vlogger* Tasya Farasya maka keputusan pembelian konsumen terhadap produk Foundation Liquid Wardah semakin tinggi.
2. Kepercayaan *beauty vlogger* mampu memberikan kontribusi yang baik terhadap keputusan pembelian foundation liquid Wardah di wilayah Sidoarjo Kota. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Kepercayaan masyarakat pada *beauty vlogger* Tasya Farasya maka keputusan pembelian konsumen terhadap produk Foundation Liquid Wardah semakin tinggi.
3. Keahlian *beauty vlogger* mampu memberikan kontribusi yang baik terhadap keputusan pembelian foundation liquid Wardah di wilayah Sidoarjo Kota. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Keahlian masyarakat pada *beauty vlogger* Tasya Farasya maka keputusan pembelian konsumen terhadap produk Foundation Liquid Wardah semakin tinggi.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini penggunaan produk foundation liquid Wardah yang banyak digemari oleh masyarakat. Sehingga Wardah harus tetap konsisten dalam memperkuat produk foundation supaya konsumen tidak berpaling ke merk lainnya.
2. Terkait dengan Daya Tarik *beauty vlogger*, *beauty vlogger* saat mengulas suatu produk sebaiknya tidak bertele-tele dalam menyampaikan informasi produk sehingga dapat memberikan kesan positif pada penonton. Karena hal tersebut berkaitan dalam menentukan keputusan pembelian.
3. Terkait dengan Kepercayaan *beauty vlogger*, *beauty vlogger* saat mengulas suatu produk harus jujur dalam menyampaikan informasi produk, seperti kandungan yang ada didalam produk hingga hasil penggunaan produk tersebut. Karena hal tersebut dapat memberikan kesan positif pada penonton dan berkaitan dalam menentukan keputusan pembelian.
4. Terkait dengan Keahlian *beauty vlogger*, *beauty vlogger* saat mengulas suatu produk hendaknya terampil dalam menggunakan *makeup* supaya hasil yang diberikan tidak berkesan terlalu tebal dalam menggunakan *makeup*. Karena hal tersebut dapat memberikan kesan positif pada penonton dan berkaitan dalam menentukan keputusan pembelian.