

**“SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN BAHAYA  
VAPOR DI MEDIA MASSA”**  
**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Perokok Aktif dan Pengguna  
Vapor di Surabaya Pasca Pemberitaan Bahaya Vapor di Media Massa)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur**



**OLEH :**

**PUTRI INDAH WIDAYANTI**  
**NPM. 1343010006**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2017**

**“SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN  
VAPOR DI MEDIA MASSA”**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Perokok Aktif  
Surabaya Pasca Pemberitaan Vapor Di Media Massa)**

**Disusun Oleh :**

**PUTRI INDAH WIDAYANTI  
NPM. 1343010006**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 19580801198402 1001**

**Mengetahui,**

**Dekan**

**Dr. Lukman Arif, M.Si  
NIP. 19641102 199403 1001**

**“SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN  
BAHAYA VAPOR DI MEDIA MASSA”**  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Perokok Aktif dan Pengguna  
Vapor di Surabaya Pasca Pemberitaan Bahaya Vapor di Media Massa)


Oleh:

**PUTRI INDAH WIDAYANTI**

**NPM. 1343010006**

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 28 April 2017


**Pembimbing Utama**



**Drs. Kusnarto, M.Si**  
**NIP. 19580801198402 1001**

**Tim Penguji :**

**1. Ketua**



**Drs. Kusnarto, M.Si**  
**NIP. 19580801198402 1001**

**2. Sekretaris**



**Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom**  
**NPT. 376029901731**

**3. Anggota**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NPT. 3 6804 94 0028 1**

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
**NIP. 19641102 199403 1001**

## ABSTRAK

### **PUTRI INDAH WIDAYANTI, SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN BAHAYA VAPOR DI MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Perokok Aktif di Surabaya Pasca Pemberitaan Bahaya Vapor di Media Massa)**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sikap masyarakat Surabaya pasca pemberitaan bahaya vapor di media massa. Sikap masyarakat perokok aktif di Surabaya dilihat dari aspek kognitif, afektif dan konatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus, Organism, dan Respon (S-O-R).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan metode survey berupa kuisioner. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability sampling yaitu purposive sampling dengan responden berjumlah 100 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap masyarakat perokok aktif di Surabaya pasca pemberitaan bahaya vapor di media massa adalah positif yang berarti responden mengetahui mengenai pemberitaan vapor di media massa dan tidak mengkonsumsi vapor.

Kata Kunci : Sikap, Masyarakat Perokok Aktif di Surabaya, Vapor, Media Massa

## ABSTRACT

### ***PUTRI INDAH WIDAYANTI, THE ATTITUDE OF SURABAYA SOCIETY AFTER VAPOR NEWS IN MASS MEDIA (Studies Deskriptif Kuantitatif The Smoker Active in Surabaya After Vapor News in Mass Media).***

*Research was conducted to determine the attitude of the people of Surabaya after news of the vapor in the mass media. The people of active smokers in Surabaya, from the perspective of cognitive, affective and konatif. The theory used in this study is the theory of Stimulus, Organism, and Response (S-O-R).*

*The research method used is the applicability to the type of research descriptive. The process of collecting data using the method of a survey in the form of the questionnaire. The sampling used is a non probability sampling of purposive sampling with respondents of 100 people.*

*As a result of this study shows that the community of active smokers in Surabaya after news of the vapor in the media is positive which means respondents know about news vapor in mass media and do not consume vapor.*

*The key : Attitude, The Smoker Active in Surabaya, Vapor, Mass Media.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Penulis mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga skripsi dengan judul **“Sikap Masyarakat Surabaya Pasca Pemberitaan Bahaya Vapor di Media Massa”** dapat penulis susun dalam ajuan Skripsi.

Pada penulisan Skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan dan inspirasi yang telah diberikan. Sehingga penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Lukman Arif, M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. Sebagai Koordinator Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Drs. Kusnarto, Msi selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan tak hentinya memberi semangat serta support hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Kedua Orang Tua dan Kakak saya tercinta, Bapak, Ibu, Mas Dedy dan Mbak Ninik. Terima kasih banyak atas do’a dan dukungannya selama ini kepada penulis.
5. Kepada sahabat-sahabat tersayang saya, Eka Suci, Wulandari, Marisa Fadila, Annora, Dian Faqih, terima kasih atas semangat dan bantuannya dalam memberikan inspirasi.

6. Kepada teman hidup, terima kasih untuk dampingan, dukungan, semangat dan motivasinya selama ini.
7. Teman-teman RPL 2 SMKN 1 Surabaya, yang tak pernah tergantikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya, April 2017

Putri Indah Widayanti

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R.....	48
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	57

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
4.1 Usia Responden.....	74
4.2 Jenis Kelamin Responden.....	75
4.3 Pendidikan Responden.....	75
4.4 Frekuensi Menonton Responden.....	77
4.5 Mengetahui Mengenai Vapor .....	79
4.6 Mengetahui Mengenai Dampak Menggunakan Vapor .....	80
4.7 Mengetahui Mengenai Bahaya Vapor Bagi Kesehatan .....	81
4.8 Mengetahui Mengenai Tingkat Keamanan Vapor .....	82
4.9 Perasaan Khawatir Terhadap Munculnya Vapor di Kalangan Masyarakat .....	84
4.10 Perasaan Cemas Mengenai Dampak dan Bahaya yang Ditimbulkan Oleh Perilaku Orang yang Menggunakan Vapor .....	85
4.11 Perasaan Kecewa Terhadap Para Pengguna Vapor .....	87
4.12 Perasaan Tidak Khawatir Karena Dengan Menghindari Perilaku Menggunakan Bertujuan Untuk Menjaga Kesehatan Diri dan Lingkungan .....	89
4.13 Responden Akan Berperilaku Untuk Tidak Mengonsumsi Vapor Karena Dampak yang Dihasilkan Oleh Vapor .....	91
4.14 Responden Akan Mengingatkan Lingkungan Sekitar Mengenai Bahaya Mengonsumsi Vapor Bagi Kesehatan Namun Tetap Menggunakan	



Vapor .....	92
4.15 Responden Akan Tetap Menggunakan Vapor .....	94
4.16 Aspek Kognitif Masyarakat Perokok Aktif Surabaya Pasca Pemberitaan	
Vapor di Media Massa .....	96
4.17 Aspek Afektif Masyarakat Perokok Aktif Surabaya Pasca Pemberitaan	
Vapor di Media Massa .....	98
4.18 Aspek Konatif Masyarakat Perokok Aktif Surabaya Pasca Pemberitaan	
Vapor di Media Massa .....	100
4.19 Sikap Masyarakat Perokok Aktif Surabaya Pasca Pemberitaan Vapor di	
Media Massa.....	101

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Media Massa .....	17
2.2.2.1 Surat Kabar .....	19

2.2.2.2 Media Online .....	24
2.2.3 Terpaan Media .....	26
2.2.4 Sikap .....	27
2.2.4.1 Faktor-Faktor Perubahan Sikap .....	31
2.2.4.2 Pengukuran Sikap .....	34
2.2.4.3 Fungsi Sikap .....	35
2.2.5 Berita .....	37
2.2.6 Pemberitaan di Media Online CNNIndonesia.com tentang Menyingkap Keamanan Rokok Elektrik (Vapor) .....	39
2.2.7 Masyarakat .....	45
2.2.8 Teori S-O-R .....	46
2.2.9 Disonansi Kognitif .....	49
2.2.9.1 Definisi Disonansi Kognitif .....	49
2.2.9.2 Sumber Disonansi Kognitif .....	51
2.2.9.3 Cara Mengurangi Disonansi Kognitif .....	52
2.2.10 Kerangka Berpikir .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Definisi Operasional .....	58

3.1.1 Sikap Masyarakat Surabaya Pasca Pemberitaan Vapor di Media Massa .....	59
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	66
3.2.1 Populasi .....	66
3.2.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	67
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.5 Teknik Analisis Data .....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data .....	73
4.2.1 Identitas Responden .....	73
4.2.1.1 Usia Responden .....	73
4.2.1.2 Jenis Kelamin Responden .....	74
4.2.1.3 Pendidikan Responden .....	75
4.2.2 Terpaan Media .....	76
4.2.2.1 Frekuensi .....	76
4.3 Sikap Masyarakat Perokok Aktif Pasca Pemberitaan Vapor di Media Massa .....	77

4.3.1 Aspek Kognitif .....	78
4.3.1.1 Mengetahui Mengenai Vapor .....	78
4.3.1.2 Mengetahui Mengenai Dampak Menggunakan Vapor .....	79
4.3.1.3 Mengetahui Mengenai Bahaya Vapor Bagi Kesehatan .....	81
4.3.1.4 Mengetahui Mengenai Tingkat Keamanan Vapor .....	82
4.3.2 Aspek Afektif .....	83
4.3.2.1 Perasaan Khawatir Terhadap Munculnya Vapor di Kalangan Masyarakat .....	83
4.3.2.2 Perasaan Cemas Mengenai Dampak dan Bahaya yang Ditimbulkan Oleh Perilaku Orang yang Menggunakan Vapor .....	85
4.3.2.3 Perasaan Kecewa Terhadap Para Pengguna Vapor .....	87
4.3.2.4 Perasaan Tidak Khawatir Karena Dengan Menghindari Perilaku Menggunakan Vapor Bertujuan Untuk Menjaga Kesehatan Diri dan Lingkungan .....	88
4.3.3 Aspek Konatif .....	90
4.3.3.1 Responden Akan Berperilaku Untuk Tidak Mengonsumsi Vapor Karena Dampak yang Dihasilkan Oleh Vapor .....	90
4.3.3.2 Responden Akan Mengingatkan Lingkungan Sekitar Mengenai Bahaya Mengonsumsi Vapor Bagi Kesehatan Namun Tetap Menggunakan Vapor .....	92
4.3.3.3 Responden Akan Tetap Menggunakan Vapor .....	94
4.4 Rekapitulasi Hasil Komponen (Aspek Kognitif, Afektif, Konatif) .....	95
4.4.1 Aspek Kognitif .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner..... 108
Lampiran 2	Gambar Berita Online 1 Tribunnews ..... 112
Lampiran 3	Gambar Berita Online 2 Wartanusa..... 113
Lampiran 4	Gambar Berita TV Net ..... 115
Lampiran 5	Gambar Berita Metro TV ..... 115
Lampiran 6	Gambar Berita Koran JawaPos ..... 116

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner..... 108
Lampiran 2	Gambar Berita Online 1 Tribunnews ..... 112
Lampiran 3	Gambar Berita Online 2 Wartanusa..... 113
Lampiran 4	Gambar Berita TV Net ..... 115
Lampiran 5	Gambar Berita Metro TV ..... 115
Lampiran 6	Gambar Berita Koran JawaPos ..... 116

4.4.2 Aspek Afektif .....	97
4.4.3 Aspek Konatif .....	99
4.4.4 Sikap Masyarakat Perokok Aktif di Surabaya Pasca Pemberitaan Vapor di Media Massa .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>