

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. **Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi**. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Budi, K Zaman. 1993. **Bahasa Film: Teks dan Ideologi**. Laporan Penelitian. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Cholid, Narbuko dan Abu achmadi. 2005. **Metodologi Penelitian**. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Effendi, Heru. 2002. **Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Producer**. Jakarta: Yayasan Konfiden
- Eriyanto. 2001. **Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media**. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, John. 2004. **Cultural And Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif**. Yogyakarta: Jalasutra.
- , 2006. **Introduction to Communication Studies**. London: Routledge.
- Hartley, John. 2009. **Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci**. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan. 2001. **Semiologi Roland Barthes**. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Mcquail, Dennis. 1994. **Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar, Edisi Kedua**. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2006. **Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monaco, James. 1977. **Cara Menghayati Sebuah Film**. Yayasan citra.

- Mulayana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2008. **Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi**. Bandung: Widya Padjajaran.
- Nasir, Abdul, dkk. (2007), **Komunikasi Dalam keperawatan teori dan Aplikasi**, Jakarta: Penerbit Salemba Medika.
- Siregar, Ashadi. 1985. **Film, Suatu Pengantar**. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sobur, Alex. 2006. **Semiotika Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2009. **Semiotika Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Seno, Gumira Ajidarma. 2004. **Layar Kata**. Yogyakarta: Bentang.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. **Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies, Atas Matinya Makna**. Yogyakarta: Jalasutra.

Jurnal:

- Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy J., 1999, **Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines**, *Journal of Research*, July, 1998.
- Donaldson, M, 1993, **what Is Hegemonic Masculinity?**, *Theory and society, special Issue: Masculinities*, October 1993, 22(5), 643-657.