

**REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM
“SUPER DIDI”**

SKRIPSI



Oleh :

PUTRA ABDULLAH SIROJ

NPM. 1343010151

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM "SUPER DIDI"

Disusun Oleh :

PUTRA ABDULLAH SIROJ

NPM. 13 4301 0151

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom

NPT. 3 7602 99 01731

DEKAN




Dr. Lukman Arif, Msi

NIP. 196411021994031001

REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM "SUPER DIDI"

Disusun Oleh :

PUTRA ABDULLAH SIROJ

NPM. 1343010151

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 28 April 2017

Pembimbing Utama

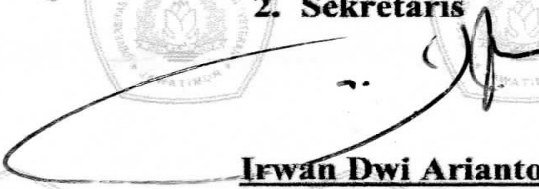
Tim Penguji :

1. Ketua


Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NPT. 3 7602 99 01731


Drs. Kurnarto, M.Si
NIP. 1958 0801 1984 02 1001

2. Sekretaris



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NPT. 3 7602 99 01731

3. Anggota


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NPT. 3 6804 94 00281

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, MSi
NIP. 196411021994031001

ABSTRAKSI

PUTRA ABDULLAH SIROJ. 1343010151. REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM SUPER DIDI.

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana gambaran maskulinitas seorang laki-laki yang terdapat di dalam film “SUPER DIDI”

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan studi semiotika oleh John Fiske. Analisis semiotika tersebut menggunakan tiga level yang meliputi : level realitas, level representasi, dan level ideologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga sifat maskulinitas yang dominan dalam film “Super Didi”, yaitu sifat maskulinitas *No sissy stuff*, sifat maskulinitas laki-laki *new man as nurturer*, dan sifat maskulinitas laki-laki *give em hell*.

Kata Kunci : Representasi, Film, Super Didi, Maskulinitas, Sifat-sifat Maskulinitas, Semiotika, John Fiske.

ABSTRACT

PUTRA ABDULLAH SIROJ. 1343010151. REPRESENTATION OF MASCULINITY IN THE FILM “SUPER DIDI”

This research discusses about how the image of man's masculinity contained in the film “Super Didi.”

This research using Qualitative method and study semiotics by John Fiske. The semiotic analysis using three levels include : the level of reality, the level of representation, and the level ideology.

The results show below that there are three dominant masculinity traits in the film “Super Didi, the nature of male traditional male masculinity, masculinity of male new man as nurturer, dan the masculinity nature nature of men give em hell.

Keywords : Representation, Film, Super Didi, Masculinity, traits of masculinity, semiotics, John Fiske.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmatNya, berkat, dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM ‘SUPER DIDI’.”**

Terima kasih kepada bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing utama peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta dorongan kepada peneliti.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Bapak DR. Lukman Arif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. Bapak DR.Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikas UPN “Veteran” Jatim.
3. Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Dosen Pembimbing utama, serta seluruh Dosen jurusan ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan masukan dan dorongan untuk demi terselesaikannya penyusunan penelitian ini.
4. Keluarga tercinta, Bapak, Ibu, Mas Tiko, Mbak Lia, Mbak Ida, dan keponakan tercinta Dilla, Adiba, dan Ara. Terima kasih sudah memberikan dukungan

moril serta segala kelucuan keponakan yang telah menghilangkan kejenuhan ketika stress melanda.

5. Teman-teman UKM Basket yang sekarang mejadi Geng Raket Luthfi, Enggal, Dita, Veyan, Cahya, Yoga, Taurista, Cizeta, Rani. Terima kasih telah menemani setiap cangkruk di angkringan ngudi raos haha.
6. Sahabat-sahabat ku tercinta Rina, Angga, Bill, Lailiyah, Tatak, Kikik, para punggawa Ex Himakom 2015 yang gobes minta ampun, dan seluruh teman ilmu komunikasi serta pihak yang tidak bisa disebutkan.
7. Si hitam manis mega pro ku yang tiap hari nemenin selama kuliah, magang, main dan lain-lain. Sampai kondisi mu semakin tidak terurus karena kesibukan.
8. Si biru menawan laptop ku tercinta yang mendampingi ku menyusun proposal penelitian ini dan udah ngasih refreshing sederhana untuk otak ku.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sengan penulis harapkan demi kebaikan penelitian ini.

Surabaya, 11 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Media Massa.....	13
2.2.3 Film sebagai Komunikasi Massa.....	14
2.2.4 Film sebagai Realitas Sosial.....	16

2.2.5 Representasi.....	18
2.2.6 Maskulinitas.....	20
2.2.6.1 Gambaran Maskulinitas dalam Tren Perkembangan Zaman.....	22
2.2.8 Shot.....	30
2.2.9 Semiotika.....	30
2.2.10 Teori Semiotika John Fiske.....	33
2.2.11 Pendekatan Semiotika dalam Film.....	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Definisi Konseptual.....	50
3.2.1 Film.....	50
3.2.2 Representasi.....	51
3.2.3 Maskulinitas.....	52
3.3 Korpus.....	54
3.4 Unit Analisis Data.....	70
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	77
4.2.1 Penyajian Data.....	77
4.2.2 Analisis Data.....	79
4.3 Analaisis Data Keseluruhan Film “Super Didi”	144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	157
5.1 Kesimpulan.....	157
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN.....	160