

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., & Sunarti. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Aprillio, R. G., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Favehotel Hyper Square Bandung Tahun 2018).
- Cahyono, F. D., Kusumawati, A., & Kumadji, S. (2016). Analisis Faktor-faktor Pembentuk Electronic Word of Mouth (eWOM) dan pengaruhnya terhadap Minat Beli (Survei pada Followers Akun Instagram @saboten_shokudo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Dewi, A. I., & Ardani, I. G. (2018). Peran Brand Image memediasi pengaruh Word of Mouth terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produk Mie Samyang Hot Spicy Chicken di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Gefen, D. S. (2000). *Structural equation modelling and regression: Guidelines for research practice*. Communications of the Association of Information System, 7, 1-80.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling, Edisi II*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9)*. Semarang: Badan Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

- Gunawan, G., & Rinawati, R. (2019). Hubungan antara Product Review Channel YouTube GadgetIn dengan Keputusan Pembelian pada Produk Xiaomi Redmi 5 Plus. *Prosiding Manajemen Komunikasi* .
- Himmah, A. R., & Prihatini, A. E. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pixy di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I. G., & Sumertajaya, I. M. (2008). Permodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1-118.
- Kamil, N. A., & Albert, A. (2020). The effect of e-wom and brand image towards Sushi Masa consumer purchasing decision. *Journal of Social Studies (JSS)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Putra, F. F., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Brand Image dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Bukalapak. *eProceedings of Management*.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Putri, D. P., Santra, I. K., & Putrana, I. W. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image terhadap Purchase Decision (Studi pada Salah Satu Hotel Bintang 5 di Bali). *Jurnal Eksis* .
- Raesita, R. (2015). Pengaruh Promotion Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Phone Cell Android. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*.
- Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2019). Pengaruh E-WOM, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Lembaga

Kursus Fajar English Course Pare Kediri). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.

Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister*.

Silvia, C., & Atnan, N. (2019). Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim). *e-Proceeding of Management*, 1714.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabet Bandung.

Yulianto, M. R., & Soesanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Kepercayaan dan Citra Merek serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Lazada.co.id di Semarang). *Diponegoro Journal of management*.

Yuliasuti, L. M., & Susila, G. P. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Marketplace Lazada di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.