

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap keputusan pembelian produk masker wajah sariayu pada mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a) *Electronic Word of Mouth* berkontribusi terhadap keputusan pembelian produk masker wajah sariayu pada mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Semakin lengkap dan menarik sebuah konten, semakin memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian.
- b) Citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian produk masker wajah sariayu pada mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Semakin unik dan beda citra merek yang dimiliki, maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

- a) Konten video yang ada pada youtube mengenai masker sariayu sudah cukup baik dan lengkap. Diharapkan kedepannya dapat meningkatkan kualitas konten

yang lebih menarik agar lebih meningkatkan para konsumen untuk melakukan pembelian masker wajah sariayu.

- b) Citra merek yang dimiliki sariayu sudah baik. Namun, harapannya sariayu dapat lebih memberikan citra yang unik dan berbeda, agar konsumen lebih yakin untuk membuat keputusan pembelian.