

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode PLS untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* Samsung di Megastore Pakuwon Mall Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berkontribusi terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung di Megastore Pakuwon Mall Surabaya. Semakin baik tingkat visualisasi produk maka keputusan pembelian *Smartphone* Samsung juga akan semakin tinggi.
2. Citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung di Megastore Pakuwon Mall Surabaya. Semakin baik hubungan emosional yang terjalin maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya mempertahankan dan meningkatkan kualitas visualisasi produk yang diberikan kepada konsumen. Hal ini dilakukan agar lebih meningkatkan para konsumen untuk melakukan pembelian pada *Smartphone* Samsung.

2. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan hubungan emosional yang terjalin kepada konsumen agar pengguna lama ataupun calon pengguna baru lebih yakin dalam membuat keputusan untuk membeli *Smartphone* Samsung.
3. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menggunakan variabel lain atau variabel tambahan yang belum ditampilkan dalam penelitian ini seperti kepercayaan konsumen, promosi, persepsi harga atau lainnya yang diduga dapat mempengaruhi hubungan dengan keputusan pembelian.