

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifki Nugroho. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey). Skripsi UNDIP.
- Alma. Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bilson Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Penerjemah B. Molan. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks,
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Terjemahan Damos Sihombing 2001*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta:Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Nigsih, Wahyu. 2017. Pengaruh Produk Pralayanan dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bella ACC Yogyakarta. *Repository Universitas PGRI Yogyakarta*.

- Nangoy, Selvie dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Matahari Departemen Store Manado. *Jurnal Ilmiah Society*. Vol. I. No. 24.
- Putra, Harsono Wahyu Bagus dkk. 2017. Pengaruh Merchandise, Promosi dan Atmosfir Toko Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta; Salemba Empat
- Rumangkang, Febiola Selvie dkk. 2014. Potongan Harga dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado. *Jurnal Emba*. Vol.24.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Stanton, William, J. 2006. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan Keempat*. Gelora Aksara Pratama
- Suharsono, Setiawan Riyanto dan Sari, Purnama Rini. 2019. Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. Vol. 1. No. 2.
- Swastha, Basu Dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Utomo, Cahyo Dwian dkk. 2015. Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Purworejo. *E-Jurnal Segmen Manajemen dan Bisnis*. Vol. 11 No. 2A.
- Yulfianto, Yunus. 2016. Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ramayana Department Store Mall Dinoyo City). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 4 No.2.

[www.databook.com](http://www.databook.com) (di akses pada 4 Januari 2020)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com) (di akses pada 4 Januari 2020)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) (di akses pada 4 Januari 2020)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (di akses pada 4 Januari 2020)

[www.mocoo.id](http://www.mocoo.id) (di akses pada 1 juli 2020)