

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap Keputusan Pembelian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diskon memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian produk Simplicity di store Plaza Surabaya.
2. Promosi memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian produk Simplicity di store Plaza Surabaya.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Gerai Simplicity Plaza Surabaya harus dapat mempertahankan ketepatan dalam program diskon atau potongan harganya, yang mana ketepatan program diskon dapat terus dilakukan di waktu-waktu tertentu. Seperti ketika libur lebaran, tahun baru dsb. apabila perusahaan melakukan penetapan program diskon dengan baik maka hal ini akan menunjang pelanggan dalam melakukan keputusan pembelian.

2. Pada keputusan pembelian produk Simplicity yang dilakukan oleh konsumen, mereka tidak memperdulikan ada tidaknya diskon yang diberikan. Gerai Simplicity tidak harus memberikan diskon terhadap konsumennya, namun dapat memberikan alternatif seperti penawaran yang menarik lainnya seperti produk beli satu gratis satu.
3. Gerai Simplicity Plaza Surabaya memiliki peran promosi yang baik. Dengan melakukan promosi di waktu atau *timing* yang tepat dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian pelanggan, maka dari itu perusahaan harus dapat mengelola peran promosi dengan baik.
4. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Karena dalam penelitian ini variabel yang digunakan menemukan 50,93% dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pakaian di *store* Simplicity Plaza Surabaya, sehingga masih terdapat 49,07% dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel kualitas produk dan citra merek ke dalam penelitian selanjutnya. Dengan demikian dapat diharapkan bisa memperoleh hasil yang maksimal.