

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan data dan menganalisa data-data yang diperoleh dari responden maka dapat disimpulkan melalui penelitian ini sebagai berikut :

1. Semakin meningkat Citra Merek maka juga menyebabkan Kepuasan Konsumen meningkat juga.
2. Semakin meningkat Kualitas Produk maka juga menyebabkan Kepuasan Konsumen meningkat juga.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

1. Citra Merek dalam penelitian ini merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen, Gabrielle di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo dapat diharapkan untuk dapat menjaga dan mempertahankan Citra Merek Gabrielle dimata konsumen. Dikarenakan citra merek Gabrielle sendiri yang masih kalah dengan brand pesaing diharapkan untuk kedepannya Gabrielle dapat melakukan aktivitas promosi ataupun upaya publitas yang baik guna untuk mendapatkan brand positioning yang baik di pasar domestik terutama pada produk celana jeans.

2. Kualitas Produk dalam penelitian ini merupakan faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen, maka dari itu Gabrielle perlu meningkatkan kualitas produk terutama pada segi desain produk yang banyak dikeluhkan oleh konsumen Gabrielle, yang hal ini dapat membantu meningkatkan kepuasan konsumen produk celana jeans Gabrielle.