

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, W. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Analisis Manajemen*.
- ANJASMORO, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) (Disertasi Doktor, Stiesia Surabaya).
- Ansori, Prayogo Teguh dan Ardianto. 2015. "Pengaruh Moderasi Peluang Pertumbuhan Terhadap Hubungan Antara Keputusan Pembiayaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*. Medan.
- Aulya, D.A., & Djastuti, I. (2013). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian "(Studi pada Coffee Shop Stove Syndicate di Semarang) (Disertasi Doktor, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Brigham, Eugene F And Joel F.Houston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku Satu, Edisi Sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Dewi, K.Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Manajemen E-Jurnal*.
- Erfiana, D., & Ardiansari, A. (2016). Pengaruh Masalah Keagenan, Kebijakan Dividen dan Variabel Moderasi Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Manajemen*.
- Ganar, Y.B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*.
- Gumanti, T.A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris dan Implikasi*.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi, dan keputusan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*.
- Harjito, D. Agus dan Martono 2014, *Manajemen Keuangan*, Edisi 2, Yogyakarta, Ekonesia.

- Hermuningsih, S., Kirana, K.C., & Erawati, T. (2019). Apakah Peluang Pertumbuhan Memodasi Hubungan Antara Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta
- Mery, K.N., Zulbahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan Dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia tahun 2011-2014 (Disertasi Doktor, Universitas Riau).
- Natalia, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Peluang Investasi terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*.
- Noerirawan, M., & Muid, A. (2012). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010) (Disertasi Doktor, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nur'aidawati, S. (2018). Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Debt to Equity Ratio (DER) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Sepuluh Bank Terbesar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011–2015). *Jurnal sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, R. S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*.
- Rahardjo, B.T., & Murdani, R. (2016). Pengaruh kinerja keuangan dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan (kasus-kasus perusahaan yang tercatat di BEI tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*.
- Rudianto. 2012. Pengantar Akuntansi, Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sari, L.P. (2019). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan (Disertasi Doktor, STIE Indonesia Banjarmasin).
- Sartono, R., Agus. 2010. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Sofyan Syafri Harahap. (2008) . Teori Akuntansi. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE Dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Steven, S., & Lina, L. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan hutang perusahaan manufaktur. *Jurnal Bisnis dan akuntansi*.

- Suad Husnan. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Empat)*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sunarto, S., & Budi, A. P. (2009). Pengaruh leverage, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Telaah Manajemen*.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan properti dan real estat. *Jurnal Analisis Manajemen Bisnis (BMAJ)*.
- Suwardika, I.N.A., & Mustanda, I.K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada properti perusahaan (Disertasi Doktor, Universitas Udayana).
- Suwardika, I.N.A., & Mustanda, I.K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada properti perusahaan (Disertasi Doktor, Universitas Udayana).
- Tryfino. 2017. *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia.
- Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervensi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Wihardjo, D.S., & SAMPURNO, R.D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011) (Disertasi Doktor, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Yanda, A.C. (2018). pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia.
- Yulandani, F., Hartanti, R., & Dwimulyani, S. (2018, Februari). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai pemoderasi. Dalam *Proseding Seminar Nasional Akuntansi (Vol. 1, No. 1)*.

www.idx.com