

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dan pada hasil analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Artinya, semakin besar nilai profitabilitas perusahaan, maka nilai perusahaan juga akan semakin meningkat.
- 2) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Artinya, nilai pertumbuhan perusahaan tidak berdampak pada nilai perusahaan.
- 3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berpengaruh negatif signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen dapat memperlemah pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- 4) Pengaruh Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berpengaruh tidak signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak

memberikan pengaruh signifikan antara pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat di sampaikan peneliti sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan sektor Makanan dan Minuman, perusahaan harus bisa mengelola dananya dengan lebih baik. Sehingga dana tersebut bisa lebih efektif beroperasi untuk menghasilkan laba yang lebih besar. Laba yang besar tentu bisa dibagi untuk pembagian dividen dan operasional yang lebih besar.
- 2) Bagi perusahaan sektor Makanan dan Minuman, sebaiknya meminimalisir beban – beban pendapatan yang tidak perlu. Sehingga laba bersih yang dihasilkan juga akan semakin besar.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel pendukung lainnya dan menambahkan jumlah periode untuk menjangkau lebih luas data observasi penelitian sehingga yang diharapkan mampu memberikan hasil perbandingan yang lebih baik dan memperkuat penelitian yang telah dilaksanakan sebelumnya.