

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

ANISSA HAFIDZA PRISTI

17012010262/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022

SKRIPSI


**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMANA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :


ANISSA HAFIDZA PRISTI
17012010262/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 8 Juli 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Sulastrirbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

**a.n Pembimbing Utama
Koordinator Program Studi Manajemen**


Sulastrirbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

USULAN PENELITIAN

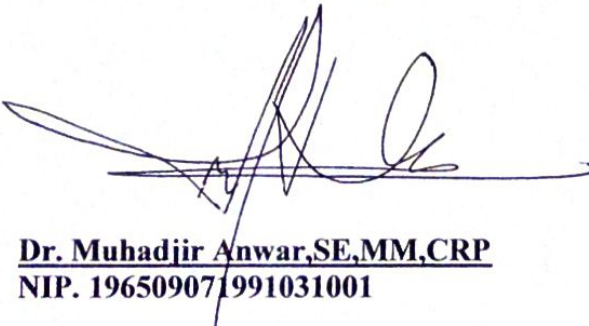
**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DENGAN
KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANANDAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan Oleh :

ANISSA HAFIDZA PRISTI
17012010262 / FEB / EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh


Pembimbing



Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM, CRP
NIP. 196509071991031001

Tanggal : 8 Maret 2022

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen**



Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkah, rahmat, dan kehendak-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan berkah dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec. Sulastrir Irbayuni, M.M., selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM, CRP selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat rampung dengan baik.
6. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
7. Untuk seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
8. Untuk kedua orang tua (Bapak Arief Pristiwana dan Ibu Ristiana Riwayati), kakak saya (Emyranti Pristiyana), adik saya (Caesaria Bilqis P.K.) dan seluruh anggota keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, doa yang tiada henti. Terima kasih atas segala sesuatu yang telah diberikan.
9. Untuk orang-orang spesial yang senantiasa menemani dalam suka maupun dan tiada henti memberikan dukungan (Dhesinta Permatasari dan Rahmana Dela Agustina)
10. Untuk teman-teman seperjuangan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya jurusan Manajemen (Aisyah Nuraini K, Tiara Rizdha R, Aliffia

Putri P) serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih sudah bersedia selalu memberikan dukungan dan berkenan membagikan ilmunya.

11. Dan yang terakhir teruntuk diri saya sendiri, Anissa Hafidza Pristi yang sudah melewati semua hal sampai detik ini. Terima kasih sudah tidak menyerah pada keadaan. Semoga semakin kuat untuk kedepannya.

Kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Surabaya, 8 Juli 2022

Penulis,

Anissa Hafidza Pristi
NPM. 17012010262

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 6 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 6 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.2 Landasan Teori | |
| 2.2.1 Signaling Theory | 20 |
| 2.2.2 Nilai Perusahaan..... | 23 |
| 2.2.3 Profitabilitas | 25 |
| 2.2.4 Pertumbuhan Perusahaan | 27 |
| 2.2.5 Deviden..... | 29 |
| 2.2.6 Jenis-Jenis Deviden | 29 |
| 2.2.7 Hubungan Probitabilitas dan Nilai Perusahaan | 31 |
| 2.2.8 Hubungan Deviden dan Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.2.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Pertumbuhan Perusahaan..... | 32 |
| 2.2.10 Pengaruh Deviden Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Pertumbuhan Perusahaan | 32 |
| 2.3 Hipotesis | 34 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran..... | 35 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 38 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 38 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian..... | 38 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 39 |
| 3.4.1 | Jenis Data | 39 |
| 3.4.2 | Sumber Data..... | 39 |
| 3.5 | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis..... | 39 |
| 3.5.1 | Teknik Analisis Data..... | 39 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| | LAMPIRAN | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Price Book Value</i> Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman 2017-2019 | 8 |
| Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel | 38 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 33 |
|--------------------------------------|----|

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

Oleh:

Anissa Hafidza Pristi
17012010262/FEB/EM

Nilai perusahaan menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam penanaman modalnya terhadap perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditunjukkan melalui kinerja keuangan. Bagi investor dapat dilihat dari nilai saham perusahaan yang bersangkutan, sedangkan dari sudut pandang manajemen dimana nilai perusahaan ini sangat tergantung pada nilai manajemen. Nilai perusahaan dicerminkan oleh harga saham. Dalam penilaian market value salah satunya melalui pendekatan price to book value atau nilai buku. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas perusahaan. Adapun dalam penelitian ini kebijakan dividen dijadikan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi terhadap nilai perusahaan manufaktur pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal, sampel yang digunakan adalah 18 perusahaan, dan dianalisis dengan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini adalah Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage, Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage, Kebijakan Dividen dapat memperlemah pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, *Return on Asset*, *Price Book Value*