

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku :

- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition* ,
England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofian. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Donni, Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung:
Alfabeta.
- Fitria, Maria 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*.
Yogyakarta:Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25
Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*.
Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1
dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. &
2. Jakarta : PT. Indeks.
- Manullang dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:
Indomedia Pustaka.
- Morissan, M.A (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan ke-4.
Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Riofita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru : CV Mutiara Pesisir Sumatra.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis
Disertai*:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V
Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta :
Andy.

Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka

Dari Jurnal :

- Anggraeny, Dhyna Putri Wahyu & Andarini, Sonja (2021). **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, E-WOM, CITRA PERUSAHAAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA**, vol 1, No. 10, p-ISSN: 2774-5325, e-ISSN: 2774-5996
- Astuti, Davia Sri. & Lutfi, Mohamad. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, Vol 9, No 2.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*. 1(0118047804), 1–50.
- Kurniawati, Dewi. 2014. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14(2).
- Kusniah, Nurul & Prabowo, Budi (2021). **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV. AYO LIBURAN TOUR & TRAVEL GRESIK**, vol 1, No. 7, p-ISSN: 2774-5325, e-ISSN: 2774-5996
- Noor, M. (2018). *Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk “Rexona” Di Banjarmasin*. *Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(2), 167–177.
- Nurgiantoro, Singgih. 2014. **PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GARSKIN YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH MARKETING (Studi pada konsumen Produk Garskin Merek Sayhello di Kota Yogyakarta)**. *Jurnal Ilmiah*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prakoso, Bimo Dwi. (2017). **PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6, No 10.
- Purnaningwulan, Ratih Desianita. 2015. *Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk Revlon Dengan Motivasi Konsumen Wanita Dalam Melakukan Pembelian Produk Di Mall Surabaya*. Vol 4, N0 2. Commonline Departemen Komunikasi.

Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "Best Autoworks."* *Jurnal Manajemen*, 1, 755–764.

Solihin, O. (2015). *Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban.* *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume Vol 5 No 2*

Dari Website:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

<https://iprice.co.id/trend/insights/pengguna-aktif-bulanan-aplikasi-e-commerce-di-indonesia-dan-asia-tenggara/>

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190304/266/895740/shopee-layani-900.000-order-per-hari-di-indonesia>