

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Setelah dilakukan uji statistik untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel bebas Lingkungan Kerja (X1), Motivasi Kerja (X2), dan Stress Kerja (X3), terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan (Y). Diperoleh Fhitung lebih besar dari Ftabel yaitu $2,067 \geq 2,87$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Lingkungan Kerja (X1), Motivasi Kerja (X2), dan Stress Kerja (X3), berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan.
- 2) Hasil dari Pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa
 - a. Pengujian parsial Lingkungan Kerja (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Diketahui secara parsial variabel Lingkungan Kerja (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y).
 - b. Pengujian parsial Motivasi Kerja (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Diketahui secara parsial variabel Motivasi Kerja (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan(Y).

- c. Pengujian parsial Stress Kerja (X3) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Diketahui secara parsial variabel Stress Kerja (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan(Y).

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Sebaiknya perusahaan CV Sweet Seventeen lebih memperhatikan beban atau tekanan yang diberikan kepada karyawan agar karyawan tidak sampai mengalami stress pada pekerjaan, yang mengakibatkan turunnya kinerja karyawan dalam menjalankan pekerjaannya. Sehingga jika hal tersebut terjadi, maka pemasukkan atau penilaian positif terhadap perusahaan tersebut akan menurun di masyarakat.
- 2) Sebaiknya perusahaan CV Sweet Seventeen tetap mempertahankan untuk memberikan motivasi yang lebih terhadap karyawannya, karena apabila karyawan memiliki motivasi yang tinggi maka hasil kerja karyawan akan baik. Sehingga perusahaan bisa tetap berkembang untuk lebih maju lagi dalam memberikan yang terbaik untuk masyarakat atau konsumennya.