

BAB V

PENUTUP

4.5 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji Celebrity Endorser, Brand Image, Product Quality terhadap Purchase Intention di kota Surabaya. Dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Celebrity Endorser* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* atau minat beli. Semakin baik daya tarik seorang celebrity endorser, maka semakin tinggi pula tingkat minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Hal ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* berkontribusi terhadap *purchase intention* atau minat beli konsumen.
2. *Brand Image* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* atau minat beli. Semakin baik *image* yang diberikan suatu produk maka semakin tinggi pula dorongan minat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa *brand image* berkontribusi terhadap *purchase intention* atau minat beli konsumen.
3. *Product Quality* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* atau minat beli. Semakin baik kualitas produk yang dijual, maka semakin tinggi minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Hal ini menunjukkan bahwa *product quality* berkontribusi terhadap *purchase intention* atau minat beli konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dapat dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk dapat mempertahankan Vanesha Prescilla sebagai *celebrity endorser* produk Laurier. Apabila perusahaan ingin menggantinya, maka perhatikan *attractiveness* atau daya tarik yang dimiliki oleh seorang selebriti, agar mampu menarik perhatian khalayak.
2. Diharapkan agar perusahaan bisa mempertahankan brand image produk Laurier khususnya *Uniqueness Of brand association* atau keunikan pada produk yang dapat memberikan kesan dimata konsumen.
3. Diharapkan pula perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang memberikan kenyamanan, kemudahan, dan fungsi yang baik saat digunakan, serta dapat menciptakan inovasi yang terbaru yang sesuai dengan perkembangan jaman agar tetap bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.
4. Dan bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat digunakan referensi tambahan untek melakukan penelitian selanjutnya, serta diharapkan dapat menambah variabel lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian in