

DAFTAR PUSTAKA

- Agustienna Merdekawati, E. S.-a. (2021). PENGARUH KUALITAS APLIKASI MOBILE, KEPERCAYAAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ERAPANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada Online Shop: Tokopedia, Shopee, Bukalapak) . *Jurnal AKRAB JUARA*, 18.
- Ali Muhsin, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak Di kota Bandung. *Manajemen*, 10.
- Ani Solihat, H. F. (2019). Analisis Kepercayaan dan Kualitas Situs pada Minat Beli Produk E-Commerce BukalapakBu. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 10.
- APJII. (2021). *Laporan survei Internet*. Retrieved from APJII: <https://apjii.or.id/survei>
- APJII. (2021). *Laporan Survei Internet APJII*. Retrieved from APJII: <https://apjii.or.id/survei>
- Arif Rakhman, N. F. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan CV.AHASS Brahma Motor. 13.
- Basrah Saidani, L. M. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PADA SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 20.
- Big Alpha. (2021, Mei). *Profil Bukalapak, Unicorn Indonesia yang Didanai Microsoft*. Retrieved from Profil Bukalapak: <https://bigalpha.id/news/profil-bukalapak-unicorn-indonesia-yang-didanai-microsoft>
- Britama.com. (2011, September). *Sejarah dan Profil Singkat BUKA (Bukalapak.com Tbk)*. Retrieved from Sejarah Bukalapak: <https://britama.com/index.php/2022/02/sejarah-dan-profil-singkat-buka/>
- Furi Indriyani, L. S. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKOPEDIA. *Manajemen*, 13.

- Hasibuan, S. N. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRAVELOKA DI KOTA MEDAN. *repository.umsu*.
- Iprice. (2021). *Iprice*. Retrieved from Iprice Insight: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- Rafdi Ghafiki, R. S. (2017). PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS BUKALAPAK.COM. *e-Proceeding of Management*, 9.
- Riska Melawati, T. I. (2019). PENGARUH FUNGSI WEBSITE, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN BUKALAPAK. *Manajemen*, 13.
- Riska Melawati, T. I. (2019). PENGARUH FUNGSI WEBSITE, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN BUKALAPAK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA 4* , 13.
- Sidauruk, S. N. (2018). pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *repository*.
- Top Brand Index. (2021). *Top Brand Award*. Retrieved from Top brand Index: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=bukalapak