

## DAFTAR PUSTAKA

- Faizah, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, Dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54.
- Ilafi, A. P. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Mengadopsi Aplikasi Berbasis Financial Technology*. *April*, 33–35.
- Adityawan, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Pengguna Jenius di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi*.
- R. A Finlayson. (2004). Kudus. *Ensiklopedi Alkitab Masa Kini Jilid I A-L*, 618.
- Alfa, A. A. G. (1967). *Bab III (SEM-PLS)*. 21–37.
- Penelitian, J., Analisis, U., & Horizon, T. (2002). *37 Bab 3 Metodologi Penelitian 3.1*. 37–51.
- Jeklin, A. (2016). *Bab 3 Metode Penelitian*. *July*, 1–23.
- Lubis, I. K. B. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Kota Medan Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Jenis Peer to Peer (P2P) Lending*.
- Burhanuddin, C. I. (2019). *Tingkat Pemahaman dan Minat Masyarakat dalam Penggunaan Fintech*. 3.
- Ayu, I. G., & Pradnya, A. (2018). *INTENSI MASYARAKAT BERINVESTASI PADA PEER TO PEER LENDING: ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*. 3(2), 118–132.
- Darman. (2019). Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan Kualitas Pinjaman pada Peer to Peer Lending di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 130–137. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.4>
- Sugeng, & Fitria, A. (2020). Aspek Hukum Digital Lending Di Indonesia. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*, 36–44. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14757>
- Dewi, I. G. A. A. P. (2018). Intensi dan Minat Transaksi Masyarakat Menggunakan Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 118–132.

<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/118%0Ahttp://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2113>

- Dewi, N. L. P. P., Ngurah, A. A., Gorda, & Supriyadinata, E. (n.d.). *Intensi Minat Kaum Milenial Dalam Mengadopsi Layanan Pinjaman Online (Peer To Peer Lending)*.
- Saputri, N. A., Haryanti, A. D., & Nur, T. (2022). *Digitalisasi Pembiayaan: Minat Transaksi UMKM Dalam Memanfaatkan Pembiayaan Peer to Peer Lending*. 3(3), 603–610. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1235>
- Lahta, A., Landera, M., Lina, L. F., & Anggarini, D. R. (2021). *Pengetahuan Keuangan Generasi Milenial Pada Penggunaan Peer To Peer Lending Di Bandar Lampung*. 1(1), 49–58.
- Andrian, M. A. M. (n.d.). *KEPUTUSAN INVESTASI PEER TO PEER LENDING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO*.
- Chen, Haiyang & Volpe, Ronald P.(1998). *An Analysis Of Personal Literacy Among College Student*. *Financial Service Review* (7) 2:107.
- Dewi, F. M., & Trisnaningsih, S. (2021). *VARIABEL INTERVENING KOMPONEN STUKTUR PENGENDALIAN INTERNAL*. 6, 1–12.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. In *Edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0*. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>.
- Kuangan, O. J. (2022). *STATISTIK Fintech Lending Periode Februari 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Stat.aspx>
- Lubis, I. K. B. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Kota Medan Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Jenis Peer to Peer (P2P) Lending*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK NOMOR 77 TAHUN 2016*. 1–31.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *PENYELENGGARA FINTECH LENDING TERDAFTAR DAN BERIZIN DI OJK PER 25 OKTOBER 2021*.
- Raperlisda. (2017). *Pengaruh Locus Of Control Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behaviour*.
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur*. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92.

Singasatia, D., & Melami, M. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness (PU) Dan Perceived Ease Of Use (PEOU) Terhadap Attitude Toward Using (ATU) Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Use (BITU) (Study Kasus : Pengguna Sistem Pendaftaran Online Lomba Tingkat (LT) IV Kwartir Daerah Ger. *STT Wastukencana*.

Tarigan, A. L. M. L., Lina, L. F., & Anggarini, D. R. (2021). *Pemahaman investasi generasi milenial pada minat berinvestasi di Bandar Lampung*. 1(1), 49–58.