

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITALISASI BERBASIS *E-COMMERCE*  
DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI  
(Studi Kasus pada UMKM DB Wood Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:  
Ananda Riana Wulansari Widjanarko  
18013010228/FE/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2022**

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITALISASI BERBASIS *E-COMMERCE*  
DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI  
(Studi Kasus pada UMKM DB Wood Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh:  
Ananda Riana Wulansari Widjanarko  
18013010228/FE/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITALISASI BERBASIS *E-COMMERCE***  
**DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI**  
**(Studi Kasus pada UMKM DB Wood Kota Surabaya)**

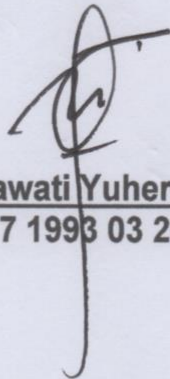
Yang diajukan oleh:

**Ananda Riana Wulansari Widjanarko**

**18013010228/FE/EA**

Telah disetujui untuk dipublikasikan penelitian pada jurnal ilmiah oleh:

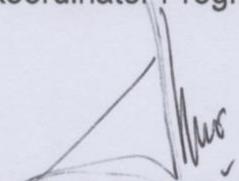
Pembimbing Utama



**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana., MM, Ak, CA, CMA**  
**NIP. 1966 1017 1993 03 2001**

Tanggal: 02 Juni 2022

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



**Dra. Ec. Sari Andayani, M. Ak. CMA**  
**NIP. 1966 1011 1992 03 2001**

**SKRIPSI**  
**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITALISASI BERBASIS E-COMMERCE**  
**DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI**  
**(Studi Kasus pada UMKM DB Wood Kota Surabaya)**

Disusun oleh:

**Ananda Riana Wulansari Widjanarko**  
**18013010228/FE/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi dari Artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilaian Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pambangunan Nasional

**“Veteran” Jawa Timur**  
**Pada tanggal: 1 Juli 2022**

**Pembimbing:**  
**Pembimbing Utama:**

**Tim Penguji:**  
**Ketua**

  
**Prof. Dr. Indrawati Y., MM, Ak, CA, CMA**  
**NIP. 1966 1017-1993 03 2001**

  
**Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si**  
**NIP. 1958 0325-1988 03 1001**

**Anggota**

  
**Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,**  
**CFrA., CBV**  
**NIP. 1964 0319 1992 03 2001**

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pambangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

  
  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT**  
**NIP. 1959 0828 1990 03 1001**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul yaitu **“Efektivitas Pemanfaatan Digitalisasi Berbasis *E-Commerce* Dalam Peningkatan Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi (Studi Kasus pada UMKM DB Wood Kota Surabaya)”** Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pembuatan Skripsi ini merupakan suatu kebutuhan kita bersama dalam menggali ilmu dan pengetahuan. Berbagai upaya telah penulis lakukan untuk mendapatkan hal-hal penting dalam pembuatan skripsi ini, penulis berharap pembuatan proposal ini dapat berguna bagi pembaca dan agar bermanfaat bagi kita semua, maka dari itu harapan penulis hanya satu semoga hasil penyelesaian dapat digunakan untuk keperluan Pendidikan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, serta dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesainya penyusun skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., C.M.A., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Prof. Dr. Indrawati Y., MM, Ak, CA, CMA., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, nasihat, pengetahuan kepada penulis dalam penulisan proposal ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Ayahanda, Ibunda dan seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayangnya, nasihat, semangat, bantuan baik secara moril dan materil serta senantiasa mendoakan yang amat sangat berarti bagi penulis.
8. Founder dan seluruh bagian dari UMKM DB Wood serta para informan yang bersedia membantu dengan sabar dan berkerjasama demi lancarnya penyusunan skripsi ini.

9. Cornelia Permatasari dan Ramadhini Wahyuningrum yang telah menemani dari semester awal hingga kelulusan bersedia memberikan bantuan dan memberikan semangat.
10. Denny Ivan Prayoga yang telah menemani senang dan sedih pada masa penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa Akuntansi khususnya angkatan 2018 terima kasih atas bantuan, pengalaman, dan kebersamaan kita selama ini, dan untuk semua pihak terkait yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih. Semoga ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah tidak sia-sia dan dapat bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga proposal usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta dapat membantu dan menunjang perkembangan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 09 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.2.2 Efektivitas.....	12
2.2.3 <i>E-Commerce</i> .....	15
2.2.4 Pendapatan.....	21
2.2.5 Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM).....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Penentuan Informan.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Keabsahan Data.....	34
3.8 Desain Penelitian.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>



4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	39
4.1.1	Observasi .....	39
4.1.2	Deskripsi Umum UMKM DB Wood.....	39
4.2	Profil UMKM DB Wood .....	43
4.2.1	Visi dan Misi UMKM.....	43
4.3	Analisis Data .....	43
4.3.1	Pengumpulan Data .....	44
4.4	Pengujuan Kreadibilitas Data .....	44
4.4.1	Ketekunan Pengamat .....	44
4.4.2	Triangulasi.....	44
4.5	Pengujian Transferability .....	45
4.6	Pengujian Confirmability.....	45
4.7	Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	45
4.7.1	Pengetahuan Pelaku UMKM DB Wood Mengenai <i>E-Commerce</i> .....	46
4.7.2	Pendapatan UMKM DB Wood Menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	50
4.8	Interpretasi Penelitian.....	55
4.9	Keterbatasan Penelitian .....	57
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran.....	60
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Main Research Question.....	37
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Pengeluaran Konsumen Indonesia yang Meningkatkan Selama Covid-19 .....	2
Gambar 4. 1 Tampilan DB Wood di E-Commerce Shopee.....	41
Gambar 4. 2 Tampilan Produk di E-Commerce Shopee UMKM DB Wood .....	41
Gambar 4. 3 Tampilan Penilaian Produk di E-Commerce Shopee UMKM DB Wood.....	42
Gambar 4. 4 Tampilan E-Commerce Tokopedia UMKM DB Wood.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Transkrip Wawancara Informan Pertama.....	65
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan Kedua.....	69
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan Ketiga.....	70
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan Keempat.....	71
Lampiran 5: Transkrip Wawancara Informan Kelima.....	72
Lampiran 6: Transkrip Wawancara Informan Keenam.....	73
Lampiran 7: Transkrip Wawancara Informan Ketujuh.....	74
Lampiran 8: Transkrip Wawancara Informan Kedelapan.....	75
Lampiran 9: Transkrip Wawancara Informan Kesembilan.....	76
Lampiran 10: Foto Selama Penelitian.....	77

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan mengenai pemanfaatan menggunakan *E-Commerce* dan bagaimana kondisi pendapatan dengan menggunakan *E-Commerce* di masa pandemi Covid-19. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan fenomenologi kualitatif. Data dikumpulkan dalam bentuk deskriptif yaitu mengumpulkan data yang diperoleh dari informan-informan dalam bentuk wawancara. Hasil analisis terhadap pemanfaatan *E-Commerce* dalam upaya peningkatan pendapatan di masa pandemi Covid-19 dapat disimpulkan bahwa pelaku UMKM DB Wood memaknai pengetahuan *E-Commerce* dengan melihat peluang memberanikan membuka bisnis di awal masa pandemi, merencanakan strategi, dan menjaga kepuasan konsumen untuk peningkatan pendapatan. *E-Commerce* juga memberikan keefektifan dan keefisienan waktu. Pendapatan UMKM DB Wood mengalami peningkatan dilihat dari penjualan produk mencapai 3.000 produk terjual. Dapat dikatakan pemanfaatan digitalisasi berbasis *E-Commerce* dalam upaya memaksimalkan peningkatan pendapatan di masa pandemi Covid-19 ini efektif.

**Kata Kunci:** covid-19, *e-commerce*, efektivitas, pendapatan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine knowledge about the use of E-Commerce and the condition of income using E-Commerce during the Covid-19 pandemic. The research approach used is a qualitative phenomenological approach. Data was collected in descriptive form, namely by collecting data obtained from informants in the form of interviews. The results of the analysis of the use of E-Commerce in an effort to increase income during the Covid-19 pandemic, it can be concluded that MSME actors DB Wood interpret E-Commerce knowledge by seeing opportunities to dare to open a business at the beginning of the pandemic, plan strategies, and maintain consumer satisfaction to increase income. . E-Commerce also provides time effectiveness and efficiency. DB Wood's MSME income has increased as seen from product sales reaching 3,000 products sold. It can be said that the use of E-Commerce-based digitalization in an effort to maximize revenue growth during the Covid-19 pandemic is effective.*

**Keywords:** covid-19, e-commerce, effectiveness, income