

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran (7 ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.

Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Jasa (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, M. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (7 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018).

Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan.

Saban, E. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Santoso, S. (2014). *Statistik parametrik : konsep dan aplikasi dengan spss*.

Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Saragih, M. G., Nuzuliati, & Suryani, W. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Medan:

USU Press.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta:

Salemba Empat.

Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *prinsip-prinsip pemasaran*.

Yogyakarta: ANDI.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi (1 ed.)*.

Yogyakarta: ANDI.

Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV

Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta:

Andi Offset.

Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. (I. Astarina, Ed.).

Yogyakarta: Deepublish.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok:

Fotum Pemuda Aswaja.

Sumber Jurnal :

Alfiansyah, D. (2020). **Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan**

Pembelian Sepeda Motor Scoopy Di Kota Bima. *Dimensi*, 9(2), 352–368.

Amilia, S. (2017). **Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk**

terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota

Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660–669.

Benge, Wilhemus Dionysius M. R & Rusdy Hidayat Nugroho. **Pengaruh**

Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan

Produk Indihome di Kota Suarabaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*

(JISIP) : Vol.5, No.4.

Hengestu, N., & Iskandar, D. A. (2017). **Pengaruh Citra Merek Dan Harga**

Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Riset*

Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(3), 363–372.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.70>

Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). **Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan**

Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01),

17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>

- Luqiana, A. N., & Prabowo, B. (2021). **Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Susu Ultra.** *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6).
- Hardiyanti, Intan & Madiawati, Putu Nina (2021). **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan.** *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4.*
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). **Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.** *Jbe*, 1(1), 1–10.
- Sari, I., & Setiawan, P. (2017). **Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Brand Image Dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Coffee.** *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(7), 250817.
- Septayuda, I. (2018). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Kota Palembang.** *Jurnal Ilmiah MBiA*, 17(1), 25–34.
- Thungasal, C. (2019). **Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari.** *Agora*, 7(1), 287133.
- Trinanda, Rizky & Marheni Eka Saputri. (2021). **Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan pada**

Konsumen Starbucks di kota Bandung. e-Proceeding of Management :
Vol.8, No.5.

Widiati, A. (2020). **Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak.** *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76.
<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Sumber Web :

<https://ekbis.sindonews.com/read/339966/77/sprite-kemasan-baru-jernih-lebih-gampang-didaur-ulang-1613696539> (diakses pada oktober 2021)

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=sprite (diakses pada April 2022)

<https://www.cocacola.co.id/brands/sprite> (diakses pada juni 2022)

<https://www.cocacola.co.id/> (diakses pada Juni 2022)