

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. PT. Rajagra Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (II)*. Kencana.
- Cendani, T. P. (2017). *Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care)*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Creswell. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (IV; A. Fawaid, R. K. Pancasari, H. El Rais, Priyati, & Amaryllis, eds.)*. Pustaka Belajar.
- Asrofi, R. (2020). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di*
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.**
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Jurnal

- Lapak Ayam Potong Pak Sodik (Desa Purworejo Kecamatan Geger Kabupaten Madiun). Prodi Ekonomi Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo (IAIN) Ponorogo,
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 1(1), 79. <https://doi.org/10.32493/jfb.v1i1.y2019.p79-95>
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Bayu Tri Cahya, D. S., Sriwardiningsi, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Puspa Leni, R. N., Hamdat, V. D., Arfah, A. M. K., Bayu Tri Cahya, Dewi Sri, E. S., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, Jessamine, N. H., Leni, P., ... Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi Dan Implementasi*. GCAINDO.

- Heri, & S. (2018). Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Capella Dinamik NusantaraRiau). *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3).
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minimart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammadiyah Bandung*, 2(1), 135.
- Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 46–59. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.762>

Skripsi

- Maqnunah, U. N. (2020). *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir (Jl. Raden Patah Dsn. Jambean Ds. Cekok Kec. Babadan Kab. Ponorogo)*. IAIN Ponorogo.

Website

- Statista Research Development. (2020). *Beauty & personal care report 2020*. <https://www.statista.com/outlook/70000000/120/beauty-personalcare/indonesia>.