

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(4), 1–15.
- Ariantini, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).
- Badarudin, A., & Wuryani, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(2), 1–26.
- BUMN. (n.d.). *Pulihkan Ekonomi di Massa Pandemi, SIG Salurkan CSR Pemberdayaan Masyarakat*. BUMN. Retrieved January 2, 2022, from <https://bumn.go.id/post/pulihkan-ekonomi-di-massa-pandemi-sig-salurkan-csr-pemberdayaan-masyarakat>
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). Fringe Public Relations: How Activism Moves Critical pr Toward the Mainstream. *Public Relations Review*, 38(5), 880–887. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.02.008>
- Efrilianto, C. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara)*. [Universitas Multimedia Nusantara.]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/13921>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Businesses*. New Society Publishers.
- Fitriya, E., & Setyorini, L. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perbankan dengan Size dan Leverage Ratio sebagai Variabel Pemoderasi. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 4(1).
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman. Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Hakim, A. R. (2010). *Analisa Peran Stakeholder terhadap Manajemen Lingkungan pada Proyek Pertambangan Bauksit (Studi Kasus PT.X di Desa Tembeling Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau)* [Universitas Indonesia]. <http://lib.ui.ac.id/opac/ui/detail.jsp?id=20296944&lokasi=lokal>
- Harahap, A. C. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17076>
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat.
- ISO 26000. (2016). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*. Iso Center Indonesia. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Jalal. (2016). *Opini: to Regulate or Not to Regulate, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kompleksitas Regulasinya*. Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2016/12/21/opini-to-regulate-or-not-to-regulate-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-dan-kompleksitas-regulasinya/>
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama*. PT Bumi Aksara.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Doctoral Dissertation, Perpustakaan FE UNDIP*.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Ludfi, R., & Firdaus, I. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 39–47. <https://doi.org/10.30741/wiga.v7i1.332>
- Magdalena, S., Yuningsih, I., & Lahaya, I. A. (2017). Pengaruh Firm Size Dan Good Corporate Governance Serta Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 221–238.
- Mauludy, M. I. A., & Faiqoh, S. (2018). Penerapan Gri-G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2). <https://doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7260>

- Myšková, R., & Hájek, P. (2019). Relationship Between Corporate Social Responsibility in Corporate Annual Reports and Financial Performance of the US Companies. *Journal of International Studies*, 12(1), 269–282. <https://doi.org/doi:10.14254/2071-8330.2019/12-1/18>
- Ngalampar. (n.d.). *Rumus dan Pembahasan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Ngalampar. Retrieved January 2, 2022, from https://ngalampar.blogspot.com/2019/11/pengukuran-corporate-social_7.html
- Parengkuan, W. E. (2017). Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui Pojok Bursa FEB-UNSRAT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 260–371.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Pristianingrum, N. (2018). Pengaruh ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *UNEJ E-Proceeding*, 353–364.
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719–1746. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/22432>
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & Z.A, Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2).
- Sakti, Y. S. S., & Pudjolaksono, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015. *Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.24123/jati.v11i1.270>
- Saputri, E. S. A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Naskah Publikasi Program Studi Akuntansi*.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. C.V Andi Offset.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2)

- Juli), 104. <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/GBK/article/view/39>
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, S. (2011). Hubungan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Publikasi Universitas Hasanudin Makasar*.
- Trianto, A. (2018). Analisis laporan keuangan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan perusahaan pada PT. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim. *Urnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(3), 1–10.
- Winarti, D., & Imron, M. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, Dan Audit*, 2(1), 84–103.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 21–28.