

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. Pearce, John II, Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdul Rivai dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategi (Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik)*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Afif, M. Salim dan Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Akdon. 2016. *Strategic Management for Education Management*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arthur. A. Thompson, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble dan A. J. Strickland III. 2018. *Crafting and Executing Strategy 20<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Fred R. 2008. *Strategic Management: Management Strategis Konsep, 12 Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Rusdi N A, Nurhadi & Sonja Andarini. 2021. *Praktik Bisnis Indonesia*. Sidoarjo: Zifatama Jawa
- Hubeis, Musa dan M. Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Limakrisna, Nandan., Purba, Parulian, Togi. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Press.
- Miguna Astuti & Agni Rizkita, A. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Moelong, L, J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wibowo L. Adi dan Donni J. Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Rahman, Rahim & Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sampurno. 2013. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sari, Diana Puspita, dan Abrizal Oktafianto. 2017. *Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS Pada CV. Dynasty*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Setyaningrum, Ari., Jusuf Udaya., dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Sigit, H dan Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Silaen, S. 2018. *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahza, Almasdi. 2021. *Metode Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*. Riau: UR Press.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Widoyoko, Eko P. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

## **Jurnal**

- Butarbutar, Kritine, Tricahyono, dan Djatmiko. 2017. ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BERSAING TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT MENGGUNAKAN KONSEP “RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM” DENGAN KERANGKA VRIO. *Jurnal Accounting And Business Studies, Vol 1, No 2*.
- Hernawan Yosep, Musafa dan Srie W. Kesuma. 2020. PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI PERKEBUNAN KOPI PALASARI KABUPATEN BANDUNG. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal, Vol. 2 No. 1*.

- Kartika Putri, dkk. 2014. PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, MODAL USAHA, BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE PENGEMBANGAN USAHA (STUDI PADA SENTRA INDUSTRI KERUPUK DESA KEDUNGREJO SIDOARJO JAWATIMUR). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip, Vol 3, No 4*.
- Katarina, S dan Arief, S. 2018. ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA FANNY CAKE N' BAKERY SALATIGA. *Jurnal Ecodunamika, Vol 1, No 3*.
- Machmuda. 2018. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MEBEL DENGAN METODE SWOT PADA UD BERKAH JAYA PASURUAN. *Jurnal Valtech, Vol 1, No 1*.
- Oktavia, Feby & Ety Dwi, S. 2021. ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA KERIPIK IRFAN JAYA DI DESA RANDUAGUNG LUMAJANG. *JABAESTIK, Vol 1, No 1*.
- Paramadita, Siti. Abdullah Umar, dan Y. Jhony Kurniawan. 2020. ANALISA PESTEL TERHADAP PENETRASI GOJEK DI INDONESIA. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan, Vol 4, No 1*.
- Rendy I. Susanto. 2017. ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA PT PATRINSAKA. *AGORA Vol 5, No 1*.
- Roza, P. Prima, Agus A.S. dan Rio Aurachman. 2018. ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI GUTEN.INC BANDUNG PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RESPONDENSE INDEX (CRI). *eProceedings of Engineering, Vol 5, No 3*.
- Tambajong, Geraldly. 2013. BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI PT SARANA NIAGA MEGA KERTA MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol 1, No 3*.
- Zuraeva, M., & Rulandari, N. 2020. ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PERPAJAKAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI KASUS KPP PRATAMA JAKARTA SENEN 2018). *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI), Vol 2, No 1*.