

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di PT. Nusantara Logistic Sejahtera, maka diperoleh beberapa kesimpulan berikut.

1. Dalam menjalankan bisnisnya, saat ini PT. Nusantara Logistic Sejahtera memiliki 10 (sepuluh) faktor lingkungan internal dan 8 (delapan) faktor lingkungan eksternal. pada faktor lingkungan internal, yang menjadi kekuatan utama PT. Nusantara Logistic Sejahtera yaitu Hubungan antar karyawan yang erat seperti keluarga, sedangkan yang menjadi kelemahan utama ialah Kurangnya promosi yang dilakukan perusahaan. Pada faktor lingkungan eksternal, yang menjadi peluang utama ialah Maraknya pedagang/pengusaha yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirim barang ke luar pulau, sedangkan yang menjadi ancaman utama PT. Nusantara Logistic Sejahtera Logistic ialah Kebijakan pemerintah mengenai kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM)
2. Berdasarkan Matriks IE pada penelitian ini, dengan nilai IFAS sebesar 2,540269 sedangkan nilai EFAS sebesar 2,926505. Posisi PT. Nusantara Logistic Sejahtera saat ini berada pada sel V yang artinya posisi perusahaan adalah *Hold and Maintain*.
3. Dalam perumusan alternative strategi yang mengacu pada Matriks IE dan matriks SWOT, menghasilkan beberapa alternative strategi yang bisa

dipertimbangkan dan diterapkan oleh PT. Nusantara Logistic Sejahtera, yaitu:

- a. Perusahaan harus menjaga hubungan yang baik dengan semua relasi (pedagang/pengusaha) supaya para relasi loyal dan tetap menggunakan jasa perusahaan
- b. Meminimalkan biaya operasional supaya peluang dalam kemajuan teknologi terealisasi
- c. Menjaga *brand image* perusahaan supaya lebih dikenal oleh para pedagang/pengusaha
- d. Menjaga serta meningkatkan kekuatan bersaing yang dimiliki perusahaan guna menjadi perusahaan ekspedisi terbesar di Indonesia
- e. Menerapkan kedisiplinan waktu tiba bongkar muat perusahaan yang tidak bisa dilakukan oleh perusahaan lain
- f. Melakukan ekspansi pasar yang lebih luas ke Indonesia Timur dengan gencar meningkatkan kegiatan promosi di media cetak maupun internet supaya lebih dikenal dan menarik pelanggan
- g. Pembentukan divisi keuangan dengan komputerisasi agar dapat memanfaatkan keuangan perusahaan secara maksimal
- h. Harus mengedepankan kualitas pelayanan yang diberikan, supaya pelanggan puas serta loyal terhadap perusahaan
- i. Memberikan harga spesial dalam jumlah muatan tertentu supaya para customer tertarik

- j. Meningkatkan komunikasi antar divisi supaya memiliki keunggulan bersaing
- k. Sistem pembayaran menggunakan invoice yang memiliki tenggat waktu supaya mengantisipasi perubahan biaya operasional yang sewaktu-waktu berubah

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan penulis terhadap PT. Nusantara Logistic Sejahtera, peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan berguna bagi perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan kegiatan promosi dengan cara yang menarik serta meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menarik minat pelanggan menggunakan jasa ekspedisi PT. Nusantara Logistic Sejahtera.
2. PT. Nusantara Logistic Sejahtera perlu untuk memperluas hubungan dengan relasi baru supaya mendapatkan keuntungan yang maksimal.
3. PT. Nusantara Logistic Sejahtera disarankan untuk membuat divisi bagian keuangan supaya alokasi dana perusahaan dapat dimanfaatkan sebaik mungkin untuk pengembangan perusahaan.