

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE ANALISIS

SWOT PADA PT. NUSANTARA LOGISTIC SEJAHTERA

SKRIPSI



Oleh:

IHZA ADITAMA SAMUDRA

NPM. 18042010136

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE
ANALISIS SWOT PADA PT. NUSANTARA LOGISTIC SEJAHTERA

Disusun Oleh:

IHZA ADITAMA SAMUDRA

NPM. 18042010136

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si

NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.CHRA

NIP. 195807011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA
PT. NUSANTARA LOGISTIC SEJAHTERA**

Disusun Oleh :

Ihza Aditama Samudra
18042010136

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi program studi
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pabangnan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 24 Juni 2022

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Rusdi Hidayat N. M.Si
NIP. 196112241989031007

TIM PENGUJI

1. Ketua



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP.196503261993092001

2. Sekretaris



Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

3. Anggota



Dr. Rusdi Hidayat N. M.Si
NIP. 196112241989031007



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 1958070011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, atas anugerah hidup dan kesehatan yang telah penulis terima, serta petunjuk-Nya sehingga memberikan kemampuan dan kemudahan bagi penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “*Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada PT. Nusantara Logistic Sejahtera*” ini dengan baik, meskipun banyak kekurangan terdapat di dalamnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak akan berjalan dengan lancar serta berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat, maka penulis ingin memberikan ucapan banyak terimakasih kepada Bapak Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, baik dukungan moril, materil maupun spiritual. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra.Siti Ning Farida, M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis
3. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil.

5. Nurul Elfira Silitonga yang selalu memberikan dukungan motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan laporan ini.
6. Teman – teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2018 terutama pada grup (Arek-Arek)
7. Seluruh teman penulis yang tidak cukup untuk disebutkan satu persatu yang juga selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Selain itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata dalam kalimat yang kurang berkenan dan penulis juga menyadari dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan baik segi teknis maupun segi penyusunan. Untuk itu penulis senantiasa bersedia serta terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua.

Surabaya, Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

IHZA ADITAMA SAMUDRA, 18042010136, Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada PT. Nusantara Logistic Sejahtera. DOSEN PEMBIMBING: Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si

Penelitian ini berdasarkan pada perkembangan usaha bisnis di bidang ekspedisi logistik yang ada di Kota Surabaya. Pada Industri ini memiliki peluang yang besar dimana Indonesia terdiri dari 70% luas perairan laut yang artinya tidak ada pengganti jasa pengiriman dengan jumlah banyak selain angkutan laut. Salah satu perusahaan yang sedang berkembang dalam memperlancar proses kegiatan di bidang pelayaran adalah PT. Nusantara Logistic Sejahtera dengan pelayanan utamanya yaitu pengiriman *port to port* dan *door to door* sebagai obyek penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan, menegaskan posisi perusahaan serta merancang alternatif strategi untuk PT. Nusantara Logistic Sejahtera. Metode Penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam kepada owner dan karyawan PT. Nusantara Logistic Sejahtera serta observasi. Untuk menjawab permasalahan yang ada, dilakukan analisa PESTEL, identifikasi faktor internal dan eksternal dengan analisis SWOT serta merumuskan alternative strategi pengembangan usaha untuk direkomendasikan kepada PT. Nusantara Logistic Sejahtera. Matriks IE (Internal-Eksternal) digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan berada pada sel berapa dan mendapatkan tema strategi alternative dalam pembuatan Matriks SWOT.

Setelah dilakukan analisis diatas, maka dapat diketahui pada diagram Matriks SWOT PT. Nusantara Logistic Sejahtera berada pada kuadran III karena memiliki titik koordinat sebesar 1,50 dan -0,28. Hal tersebut merupakan situasi yang perlu diperhatikan oleh perusahaan, selain itu pada Matriks Internal-Eksternal PT. Nusantara Logistic Sejahtera berada pada sel V dengan koordinat IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factor Analysis Summary*) masing-masing 2,54 dan 2,92. Dari hasil Matriks IE (Internal-Eksternal), PT. Nusantara Logistic Sejahtera direkomendasikan untuk melakukan strategi *Hold and Maintain*. Terdapat 11 strategi alternative hasil dari formulasi strategi dengan menggunakan matriks SWOT.

Kata Kunci: PT. Nusantara Logistic Sejahtera, Analisis SWOT, Matriks IE, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

IHZA ADITAMA SAMUDRA, 18042010136, *Business Development Strategy With SWOT Analysis Method At PT. Nusantara Logistic Sejahtera.*
Supervisor: Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si

This research is based on the development of business businesses in the field of logistics expeditions in the city of Surabaya. This industry has a great opportunity where Indonesia consists of 70% of the sea area, which means that there is no substitute for shipping services in large quantities other than sea transportation. One of the companies that are developing in expediting the process of activities in the shipping sector is PT. Nusantara Logistic Sejahtera with its main service, namely port to port and door to door delivery as the object of research.

This study aims to analyze the company's internal and external factors, confirm the company's position and design alternative strategies for PT. Nusantara Logistics Sejahtera. The research method used is descriptive. Data collection techniques by means of in-depth interviews with the owner and employees of PT. Nusantara Logistics Sejahtera and observations. To answer the existing problems, PESTEL analysis was carried out, identification of internal and external factors with SWOT analysis and formulating alternative business development strategies to be recommended to PT. Nusantara Logistics Sejahtera. The IE (Internal-External) matrix is used to find out which cell the company is in and get alternative strategy themes in making the SWOT Matrix.

After doing the above analysis, it can be seen in the SWOT Matrix diagram of PT. Nusantara Logistic Sejahtera is in quadrant III because it has coordinates of 1.50 and -0.28. This is a situation that needs to be considered by the company. in addition to the Internal-External Matrix PT. Nusantara Logistic Sejahtera is located in cell V with IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) coordinates of 2.54 and 2.92, respectively. From the results of the IE Matrix (Internal-External), PT. Nusantara Logistic Sejahtera is recommended to carry out a Hold and Maintain strategy. There are 11 alternative strategies resulting from strategy formulation using the SWOT matrix.

Keywords: *PT. Nusantara Logistics Sejahtera, SWOT Analysis, IE Matrix, Business Development Strategy*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pemasaran	13
2.2.2 Strategi	16
2.2.3 Konsep Manajemen Strategi	18
2.2.4 Perencanaan Strategi.....	21
2.2.5 Manajemen Pemasaran	24
2.2.6 Definisi Pengembangan Usaha.....	27
2.2.7 Analisis SWOT.....	28
2.2.8 PESTEL Analysis	30
2.3 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Batasan Masalah Penelitian	35
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	35
3.4 Objek Penelitian.....	36

3.4.1	Objek Penelitian.....	36
3.4.2	Informan Penelitian.....	36
3.5	Populasi dan Sampel	37
3.5.1	Populasi	37
3.5.2	Sampel dan Penarikan Sampel.....	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Jenis dan Sumber Data	39
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	39
3.9	Teknik Analisis Data.....	40
3.10	Analisis SWOT	41
3.10.1	EFAS (External Factor Analysis Summary)	41
3.10.2	IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	43
3.10.3	Diagram & Matriks SWOT	45
3.11	Matriks IE.....	49
3.12	Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Pengumpulan Data	52
4.2	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2.1	Profil Perusahaan	52
4.2.2	Visi & Misi Perusahaan.....	53
4.2.3	Logo Perusahaan.....	54
4.2.4	Struktur Organisasi	54
4.3	Penyajian Data	54
4.3.1	Lingkungan Internal Perusahaan	54
4.3.2	Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	60
4.4	Pengolahan Data	65
4.4.1	IFAS	65
4.4.2	EFAS	68
4.4.3	Diagram SWOT	71
4.4.5	Matriks Internal Eksternal	73

4.4.6 Matriks Alternatif Strategi SWOT	74
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.5.1 Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal PT. NLS	76
4.5.2 Posisi PT. NLS Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal.	78
4.5.3 Alternatif Strategi PT. Nusantara Logistic Sejahtera	79
4.5.4 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pendapatan PT. NLS dalam 5 Tahun Terakhir	4
Tabel 2. 1 Enam komponen Lingkungan Makro	30
Tabel 3. 1 EFAS	43
Tabel 3. 2 IFAS.....	45
Tabel 3. 3 Matriks SWOT.....	49
Tabel 4. 1 Faktor Internal.....	60
Tabel 4. 2 Faktor Eksternal	64
Tabel 4. 3 Faktor Strategi Internal & Eksternal IFAS	66
Tabel 4. 4 Faktor Strategi Internal & Eksternal EFAS	69
Tabel 4. 5 Total Skor Faktor Strategi Internal & Eksternal	71
Tabel 4. 6 Matriks Alternatif Strategi SWOT.....	75
Tabel 4. 7 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3. 1 Diagram Matriks SWOT	46
Gambar 3. 2 Matriks IE.....	50
Gambar 3. 3 Jadwal Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	54
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4. 3 Diagram Matriks SWOT PT. Nusantara Logistic Sejahtera	72
Gambar 4. 4 Matriks IE.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar pertanyaan wawancara	93
Lampiran 2. Daftar faktor-faktor internal dan eksternal PT. NLS	96
Lampiran 3. Kuesioner pemberian Bobot terhadap faktor internal dan eksternal	97
Lampiran 4. Hasil pemberian bobot faktor internal dan eksternal	100
Lampiran 5. Hasil Rata-rata bobot faktor Internal dan Eksternal	102
Lampiran 6. Kuesioner pemberian Rating terhadap Faktor Internal&Eksternal	104
Lampiran 7. Hasil pemberian rating faktor internal dan eksternal	107
Lampiran 8. Hasil pemberian skor terhadap Faktor Internal dan Eksternal	108