

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Aji, Supriyanto. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- A.W. Widjaja. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Baran, J. Stanley & Dennis K. Davis. 2003. *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future*. Ontario: Wadsworth Thomson Learning.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Sutrisno. 2008. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mcquail, Denis. 2001. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

- Pareno, Abede.S. 2002. *Kuliah Komunikasi Pengantar dan Praktek*. Surabaya: Papyrus.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L. & Jay W. Jensen. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Shedletsky, Leonard J, dan Aitken, Joan W, 2004. *Human Communication on The Internet*, USA: Pearson.
- Wiryanto. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

#### **NON BUKU:**

- Agustin, *Konten Negatif Jadi Alasan Kemkominfo Blokir TikTok*. (<https://www.liputan6.com/teknoread/3577749/konten-negatif-jadi-alasan-kemkominfo-blokir-tik-tok>) diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Fatimah, *TikTok Diblokir di Indonesia karena Dinilai Negatif untuk Anak*. (<https://teknokompas.com/read/2018/07/03/18503327/tik-tok-diblokir-di-indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak>) diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Dina, *Tik Tok Perkuat Kolaborasi dengan Kreator Konten Muda Indonesia*. (<https://www.wartaekonomi.co.id/read165477/tik-tok-perkuat-kolaborasi-dengan-creator-konten-muda-indonesia.html>) diakses pada tanggal 22 November 2018.
- <https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/04/18/22/proyeksi-penduduk-kota-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-tahun-2018.html>
- Dwita, Desliana. 2012. *Resepsi Masyarakat Terhadap Siaran Televisi Asing*. Jurnal. Prodi Ilmu Komunikasi: Universitas Putra Batam.
- Hadi, Ido. 2012. *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal. Prodi Ilmu Komunikasi: Universitas Kristen Petra Surabaya.