

**PENERIMAAN MAHASISWA SURABAYA TERHADAP APLIKASI  
TIKTOK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap  
Aplikasi TikTok)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**Disusun Oleh :**

**EFRAIM PRAMUJI SOEPANGKAT**  
**NPM. 1443010225**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**“Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap Aplikasi TikTok”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap Aplikasi TikTok)**

**Disusun Oleh:**

**EFRAIM PRAMUJI SOEPANGKAT**  
**NPM. 1443010225**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**


**Pembimbing Utama**



**Dra. Sumardijjati, M.SI**  
**NIP. 196203231993092001**

**Mengetahui**

**Dekan**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**PENERIMAAN MAHASISWA SURABAYA TERHADAP APLIKASI TIKTOK  
(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap Aplikasi  
TikTok)**


Oleh :

**EFRAIM PRAMUJI SOEPANGKAT**  
NPM. 1443010225

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 18 Januari 2019**


**Pembimbing Utama**

**TIM PENGUJI**  
1. Ketua


  
**Dra. Sumardijjati, M.Si**  
NIP. 196203231993092001

  
**Dra. Sumardijjati, M.Si**  
NIP. 196203231993092001

2. Seketaris

  
**Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si**  
NPT. 3 7401 99 01711

3. Anggota

  
**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**  
NIP. 198511072018032001

**Mengetahui,**

**Dekan**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA.**  
NIP. 19590 70119 8703 1001



## **ABSTRAK**

### **EFRAIM PRAMUJI SOEPANGKAT, PENERIMAAN MAHASISWA SURABAYA TERHADAP APLIKASI TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap Aplikasi TikTok)**

Media baru adalah fase perubahan dimana orang menemukan, membaca, dan membagi – bagi berita, informasi dan konten kepada orang lain. Dalam penerimaan pesan bisa menerima dengan positif atau negatif. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menyajikan rangkaian kata – kata, kalimat – kalimat untuk mendeskripsikan data penelitian. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan sumber informasi data utama adalah wawancara secara mendalam yang akan menghasilkan data informasi mendalam, akurat, dan faktual. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan diketahui penerimaan mahasiswa Surabaya terhadap aplikasi TikTok yaitu lebih banyak termasuk kepada karakteristik Negoisasi. Dari jawaban yang dikemukakan informan mewakili mahasiswa bahwa kebanyakan orang menerima aplikasi ini, tetapi harus ada beberapa hal yang diperhatikan supaya mahasiswa tidak mengemukakan komentar negatif.

Kata Kunci : Media Baru, TikTok, Mahasiswa

## **ABSTRACT**

### **EFRAIM PRAMUJI SOEPANGKAT, ACCEPTANCE OF SURABAYA STUDENT TO TIKTOK APPLICATION IN (Descriptive Qualitative Study Of Surabaya Student Admission to TikTok Application)**

New media is a phase of change where people find, read, and share news, information, and content to others. In receipt of messages can receive with positive or negative. This research is descriptive research using qualitative approach. Qualitative descriptive research is a study that presents a sequence of words, sentences to describe research data. The technique used to collect the main data source information is in – depth interviews that will produce complete information, accurate information, and factual information. Based on the results of the analysis and discussion, it is known that the acceptance of Surabaya society to the TikTok application shows more to the Negotiation characteristic. From the answers of informant represents the society that most student accept this application, but there must be some things that must be considered so that people do not put forward negative comments.

Keyword : New Media, TikTok, Student

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”PENERIMAAN MAHASISWA SURABAYA TERHADAP APLIKASI TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa Surabaya Terhadap Aplikasi TikTok)”** dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha baik tenaga maupun pikiran. Penulis didalam menyelesaikan penelitian ini tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang – orang terdekat peneliti. Karena itu dengan tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti. Oleh sebab itu, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu, Dr. Yuli Candrasari, S.Sos. MSi, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu, Dra. Sumardjijati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dalam membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian kegiatan penelitian.
4. Bapak / Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Papa Bobby dan Mama Lanny Tercinta, yang merupakan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, atas segala pengertian, kasih sayang, semangat, bimbingan dan do'a yang selalu menyertai penulis.
6. Dan juga seluruh kolega serta sahabat yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tuhan selalu memberkati kalian semua *gaes*.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 15 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	10
1.4.3. Kegunaan Akademis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Media Komunikasi.....	17
2.2.1. Pengertian Media Komunikasi.....	22
2.2.2. Internet Sebagai Media Komunikasi.....	22
2.2.3. Manfaat Internet.....	18

2.3.	Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	19
2.4.	Video.....	20
2.5.	Konten Dewasa.....	20
2.6.	AIS Kominfo.....	21
2.7.	TikTok.....	22
	2.7.1. Konten pada TikTok.....	23
2.8.	Generasi Mileneal .....	24
2.9.	Teori Analisis Resepsi.....	25
2.10.	Encoding – Decoding.....	28
2.11.	Kerangka Berfikir.....	32
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	35
3.2.	Definisi Konseptual .....	36
	3.2.1. Resepsi / <i>Reception</i> .....	36
	3.2.2. Aplikasi TikTok.....	38
3.3.	Informan .....	39
3.4.	Lokasi Penelitian.....	40
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
	3.5.1 Wawancara.....	40
	3.5.2 Dokumentasi .....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	43



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	44
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1.	Gambaran Umum Kota Surabaya	44
4.1.2.	Aplikasi TikTok	45
4.2.	Penyajian Data dan Analisis Data	47
4.2.1.	Identitas Informan	48
4.2.2.	Pemahaman Informan Tentang Aplikasi TikTok	52
4.2.3.	Penggunaan Informan Dalam Aplikasi TikTok	59
4.2.4.	Penerimaan Informan Mengenai Aplikasi TikTok	63
4.3.	Pembahasan	66
4.3.1.	Encoding – Decoding	67
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		72
<b>LAMPIRAN</b>		74

