

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP ANIMISME DAN
DINAMISME PADA TAYANGAN “MENEMBUS MATA BATHIN” di ANTV**

**(Analisis Resepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Unsur Animisme dan
Dinamisme Pada Tayangan *Reality Show* Mistik “Menembus Mata Bathin” di
ANTV)**

SKRIPSI



Oleh :

Lerian Dwi Wicaksono
1443010101

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP UNSUR ANIMISME DAN
DINAMISME PADA TAYANGAN “MENEMBUS MATA BATHIN” DI ANTV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Unsur Animisme
dan Dinamisme Pada Tayangan *Reality Show* Mistik “Menembus Mata Bathin” di ANTV)**

Disusun Oleh :

LERIAN DWI WICAKSONO

NPM. 1443010101

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP UNSUR ANIMISME DAN
DINAMISME PADA TAYANGAN “MENEMBUS MATA BATHIN” DI ANTV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Unsur Animisme
dan Dinamisme Pada Tayangan *Reality Show* Mistik “Menembus Mata Bathin” di ANTV)**

Disusun Oleh :

LERIAN DWI WICAKSONO

NPM. 1443010101

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 9 Januari 2019**

PEMBIMBING UTAMA :

1.

**Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001**

TIM PENGUJI :

1. KETUA

**Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NPT. 37401990171**

2. SEKRETARIS

**Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001**

3. ANGGOTA

**Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 1964 1225 1993 09 2001**

Mengetahui :

DEKAN

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001**

ABSTRACT

LERIAN DWI WICAKSONO, 1443010101. RECEPTION ANALYSIS AGAINST ANIMISM AND DYNAMISM IN THE "MENEMBUS MATA BATHIN" IN ANTV (Analysis Reception of Surabaya Community Reception on Elements of Animism and Dynamism in Mystical Reality Show "Menembus Mata Bathin" on ANTV)

Mystical culture is still thick especially in Surabaya society, most modern Surabaya people still believe in spirits (animism) and believe in objects that are believed to have power (dynamism). ANTV packs this belief into a show, "Penetrating Eyes of the Spirit" which presents stories of real stories and interesting events from the background of each participant by discussing supernatural life. And later, they will be given a number of suggestions for a better life

This research will be studied using the Reception Analysis in classifying audiences to be an active audience in interpreting the texts raised by the media. By using the Qualitative Descriptive research method and for data collection researchers use in-depth interviews.

The conclusion of this study is the acceptance of the Surabaya audience in interpreting the elements of animism and dynamism in the show "Menembus Mata Bathin". Audiences classified as hegemonic dominant are two informants who in this case receive the message given by the media well. While the audience classified as Opposition, there are four informants who reject everything in general offered by ANTV. Looking at the background of each informant who has a strong religious character and stance.

Keywords: *Reception Analysis, Animism, Dinamism, Menembus Mata Bathin*

ABSTRAK

LERIAN DWI WICAKSONO, 1443010101. PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP ANIMISME DAN DINAMISME DALAM TAYANGAN “MENEMBUS MATA BATHIN” DI ANTV (Analisis Resepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Unsur Animisme dan Dinamisme pada Tayangan *Reality Show* Mistik “Menembus Mata Bathin” di ANTV)

Budaya mistik masih kental khususnya di masyarakat Surabaya, kebanyakan masyarakat modern Surabaya masih mempercayai roh (animisme) dan percaya kepada benda-benda yang diyakini mempunyai kekuatan (dinamisme). ANTV mengemas tentang kepercayaan tersebut menjadi sebuah tayangan yaitu “Menembus Mata Bathin” yang menyajikan cerita kisah nyata dan kejadian menarik dari latar belakang setiap partisipannya dengan membahas kehidupan supranatural. Dan nantinya, mereka akan diberi sejumlah saran untuk kehidupan yang lebih baik

Penelitian ini akan dikaji dengan menggunakan *Reception Analysis* dalam menggolongkan khalayak menjadi khalayak aktif dalam memaknai teks yang dimunculkan oleh media. Dengan menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif dan untuk pengumpulan data peneliti menggunakan wawancara mendalam (*In depth interview*).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerimaan khalayak Surabaya dalam memaknai unsur animisme dan dinamisme dalam tayangan “Menembus Mata Bathin”. Khalayak yang digolongkan sebagai dominan hegemonik ada dua informan yang dalam hal ini mereka menerima dengan baik pesan yang ada diberikan media. Sedangkan khalayak yang digolongkan Oposisi, ada empat informan yang menolak secara keseluruhan apapun yang ditawarkan oleh ANTV. Melihat dari latar belakang setiap informan yang memiliki karakter religius dan pendirian yang kuat.

Kata Kunci: *Reception Analysis*, Animisme, Dinamisme, Menembus Mata Bathin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga proposal skripsi dengan judul **“PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP ANIMISME DAN DINAMISME PADA TAYANGAN “MENEMBUS MATA BATHIN” DI ANTV (Analisis Resepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Animisme dan Dinamisme Pada Tayangan *Reality Show* Mistik “Menembus Mata Bathin” di ANTV) dapat terselesaikan dengan baik.**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Diana Amalia, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec Gendut Sukarno, Ms. CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan proposal skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 26 November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Media Massa	12
2.2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.2.3. Program Televisi.....	22

2.2.3.1. <i>Reality Show</i>	26
2.2.4. Pemirsa Sebagai Khalayak Aktif.....	27
2.3. Kebudayaan Nasional Indonesia.....	29
2.3.1. Animisme Menurut Kebudayaan Indonesia.....	30
2.3.2. Dinamisme Menurut Kebudayaan Indonesia.....	31
2.4. Makna Mistik.....	32
2.5. <i>Reception Analysis</i>	33
2.6. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III : METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Jenis Penelitian.....	41
3.2. Definisi Konseptual.....	42
3.2.1. <i>Reception Analysis</i>	42
3.2.2. Tayangan Mistik “Menembus Mata Bathin”	43
3.3. Lokasi Penelitian	45
3.4. Informan Penelitian	46
3.5. Sumber Data	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1. Wawancara.....	49
3.6.2. Dokumentasi	51
3.7. Teknik Analisis Data	52
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Tayangan Mistik “Menembus Mata Bathin” ANTV	53

4.2.	Identitas Informan	56
4.3.	Penyajian Data	57
4.3.1.	Motif Menonton Tayangan Menembus Mata Bathin	59
4.3.1.1.	Motif Hiburan	60
4.3.1.2.	Motif Informasi	61
4.3.2.	Kepercayaan Informan terhadap Hal-Hal Spiritual	63
4.3.3.	Persepsi terhadap Indigo	65
4.3.3.1.	Persepsi yang meyakini Indigo itu Benar.....	66
4.3.3.2.	Persepsi yang meyakini Indigo itu Tidak Benar.....	68
4.3.4.	Kepercayaan Terhadap Kisah Animisme dan Dinamisme	69
4.3.5.	Persepsi Pandangan Animisme dan Dinamisme.....	73
4.3.5.1.	Pandangan Animisme dari ke-enam Agama	74
4.3.5.2.	Pandangan Dinamisme dari ke-enam Agama	77
4.4.	Pembahasan.....	79
4.4.1.	<i>Dominant Position</i> Pada Animisme dan Dinamisme Dalam Tayangan Mistik “Menembus Mata Bathin” ANTV.....	80
4.4.2.	<i>Negotiated Position</i> Pada Animisme dan Dinamisme Dalam Tayangan Mistik “Menembus Mata Bathin” ANTV.....	85
4.4.3.	<i>Oppositional Position</i> Pada Animisme dan Dinamisme Dalam Tayangan Mistik “Menembus Mata Bathin” ANTV.....	88
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....		94

5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

No	NAMA GAMBAR	Halaman
1	Tayangan Mistik Menembus Mata Bathin	53
2	Suasana Tayangan Menembus Mata Bathin	54

DAFTAR LAMPIRAN

No.	JUDUL LAMPIRAN	Halaman
1.	Interview Guide	90
2.	Transkrip Wawancara	104
3.	Dokumentasi	144