

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PERSEBARAN
INFORMASI TERKAIT ISU KUDETA PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA
SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI



Oleh:

AHMAD HANIF TRI SUFIZARKASI

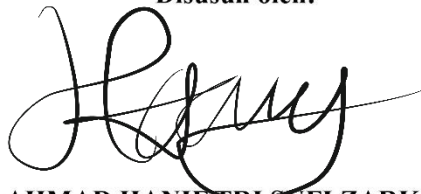
NPM: 17043010102

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PERSEBARAN IN-
FORMASI TERKAIT ISU KUDETA PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA
SOSIAL TWITTER

Disusun oleh:



AHMAD HANIF TRI SUFI ZARKASI

NPM. 17043010102

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



IRWAN DWI ARIANTO, S.SOS, M.IKOM

NPT. 37602 9901731

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Cendat Sukarno, MS, CHRA
NPT. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PERSEBARAN INFORMASI
TERKAIT ISU KUDETA PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

Oleh:

Ahmad Hanif Tri Sufi Zarkasi

NPM. 17043010102

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur**

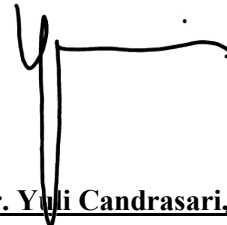
Pada tanggal 05 Januari 2022

PEMBIMBING UTAMA

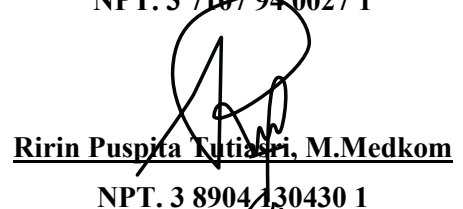


Irwan Dwi A, S.Sos., M.Ikom
NPT. 3 7602 99 0173 1

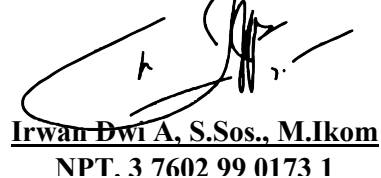
TIM PENGUJI



Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1



Ririn Puspita Tutiasri, M.Medkom
NPT. 3 8904 130430 1



Irwan Dwi A, S.Sos., M.Ikom
NPT. 3 7602 99 0173 1

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. DRs. FC GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kekuatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PERSEBARAN INFORMASI TERKAIT ISU KUDETA PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA SOSIAL TWITTER** dengan baik.


Pada kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S. Sos, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Orang Tua yang selalu menjadi motivasi peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, serta memberikan dukungan moril dan materi kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.
4. Diri saya sendiri, yang telah meluangkan seluruh tenaga, waktu, dan biaya untuk Menyusun proposal penelitian ini.
5. Alya Nur yang selalu mendukung peneliti dan menemani disaat susah dan senang.
6. Fadhilah Putra Pratama, selaku teman seperjuangan peneliti yang selalu mendukung dan menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Luna in wonderland yang membantu peneliti melancarkan publikasi jurnal.
8. Mbak Rista dan Ilham Rianto yang selalu memberi masukan dan bantuan dalam menyusun proposal ini. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per

satu, yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dan memberikan doa dan dukungan terhadap peneliti.

Dalam Menyusun proposal ini tentu peneliti menemui hambatan dan tantangan. Sehingga peneliti sepenuhnya sadar, apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan permohonan maaf serta kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Surabaya, 5 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Hanif Tri Sufi Zarkasi', written in a cursive style.

Ahmad Hanif Tri Sufi Zarkasi

DAFTAR ISI

.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
Abstraksi	xi
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah	11
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Akademis	24
1.4.2 Manfaat Praktis	25
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Landasan Teori	32
2.2.1 Teknologi Komunikasi.....	32
2.2.2 Media Sosial	34

2.2.2.1	Karakteristik Media Sosial.....	36
2.2.3	Twitter.....	38
2.2.3.1	Fitur Media Sosial Twitter.....	39
2.2.4	Social Network Analysis.....	41
2.2.5	Big Data.....	43
2.2.6	Analisis Jaringan Komunikasi.....	44
2.2.6.1	Konsep Dasar Analisis Jaringan Komunikasi.....	46
2.2.6.2	Tipe Relasi.....	47
2.2.6.3	Struktur Jaringan Komunikasi.....	49
2.2.6.4	Level Analisis.....	51
2.2.7	Komunikasi Politik.....	53
2.2.7.1	Komunikator Politik.....	55
2.2.7.2	Strategi Komunikasi Politik.....	56
2.2.8	NodeXL.....	59
2.2.8	Teori Jaringan.....	62
2.3	Kerangka Berpikir.....	64
BAB III	66
METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1	Metode Penelitian.....	66
3.1.1	Definisi Operasional dan Variabel.....	67
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	71
3.2.1	Populasi.....	71
3.2.2	Sampel Penelitian.....	72

3.2.3 Teknik Penarikan Sampel	73
3.3 Teknik Pengumpulan Data	74
3.4 Metode Analisis Data	74
BAB IV	81
Hasil dan Pembahasan.....	81
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
4.1.1. Gambaran Umum Penggunaan Kata Kunci di Media Sosial Twitter.....	81
4.1.2. Gambaran Umum Isu Kudeta Partai Demokrat	82
4.1.3 Gambaran Umum Kata Kunci Kudeta Demokrat	83
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data	84
4.2.1. Sumber Informasi.....	84
4.2.2 Data Keseluruhan Jaringan.....	84
4.2.3 Data Time Series	86
4.2.4 Data Nilai Rata-Rata Jaringan.....	87
4.2.5 Data Sentralitas	89
4.2.6 Visualisasi Jaringan	90
4.3 Analisis Data.....	93
4.3.1 Analisis Konten Media	93
4.3.1.1 Reach	93
4.3.1.2 Virality.....	99
4.3.1.3 Engagement.....	100
4.3.2 Analisis Perilaku Aktor.....	103
4.3.3 Analisis Jaringan.....	105

4.3.3.1 Degree Centrality	105
4.3.3.2 Closeness Centrality	108
4.3.3.3 Betweenness Centrality	109
4.3.3.4 Eigenvector Centrality	110
4.3.3.5 Clustering Coeficient.....	111
4.3.4 Top Influencer sebagai Komunikator Politik dalam Jaringan.....	117
4.3.5 Peran Cluster dalam Membentuk Arah Opini Masyarakat	118
BAB V.....	120
Kesimpulan dan Saran.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	122
Daftar Pustaka.....	123
DAFTAR LAMPIRAN	127
RIWAYAT HIDUP	130
LEMBAR BIMBINGAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia dari Hotsuite	12
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar sebagai bukti tidak terlibatnya Anas Urbaningrum dalam upaya Kudeta Partai Demokrat.....	18
Gambar 1. 3 Tweet dari Cipta Panca mengenai keterkaitan Marzukie Ali dengan Kudeta Partai Demokrat.....	19
Gambar 1. 4 Tweet Annisa Pohan Sebagai Tanggapan Terhadap KLB Partai Demokrat	20
Gambar 1. 5 Snapshot dari Tweetreach.....	23
Gambar 2. 1 Node dan Edge dalam Jaringan Komunikasi	47
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir (Penulis, 2021).....	65
Gambar 4. 1 Data Time Series keywords Kudeta Demokrat	86
Gambar 4. 2 Visualisasi Jaringan <i>Kudeta Demokrat</i>	91
Gambar 4. 3 Visualisasi Cluster Dalam Jaringan	92
Gambar 4. 4 Top Tweet @putrawadapi	96
Gambar 4. 5 Top Tweet @geloraco	97
Gambar 4. 6 Top Tweet @kumparan	98
Gambar 4. 7 Data Time Series	100
Gambar 4. 8 Top Words in Entire Graph	101
Gambar 4. 9 Sentimen Publik Terhadap Isu Kudeta Demokrat	104
Gambar 4. 10 Data Top In-degree dan Out-Degree	106

Gambar 4. 11 Profile akun @putrawadapi	110
Gambar 4. 12 Visualisasi Cluster Dalam Jaringan	114
Gambar 4. 13 Top Tweet Influencer dalam Jaringan	117
Gambar 4. 14 Arah Opini Masyarakat terhadap Isu Kudeta Demokrat	119

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Overall Metrics	85
Tabel 4. 2 Data Nilai Rata-Rata Jaringan.....	88
Tabel 4. 3 Data Nilai Sentralitas	90
Tabel 4. 4 Daftar Top Influencers	94
Tabel 4. 5 Data Nilai Rata-Rata Clustering Coefficient	115

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemetaan jaringan komunikasi yang terbentuk dalam proses penyebaran informasi terkait isu Kudeta Partai Demokrat di media sosial Twitter. Pemanfaatan media sosial dalam proses komunikasi politik seperti pada isu Kudeta Demokrat ini, memungkinkan khalayak pengguna media sosial tidak sekadar pasif dalam menerima pesan-pesan politik. Hal ini justru memungkinkan untuk membuka ruang interaksi dan diskusi melalui menyukai, memberi komentar, atau membagikan pesan-pesan dalam sosial media. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dalam melakukan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktor-aktor atau *nodes* yang memiliki peran penting (central) dalam membagikan informasi dan seberapa sering aktor tersebut beropini terkait isu tersebut, hal ini dapat digunakan sebagai acuan bagaimana aktor tersebut menunjukkan keberpihakan mereka. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *crawling data* pada media sosial twitter menggunakan bantuan *software* NodeXL. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa terdapat tiga aktor utama yang paling berpengaruh dalam jaringan yaitu akun @putrawadapi, @geloraco, dan @kumparan. Sementara itu terdapat juga 3 cluster utama yang terbentuk dalam jaringan, masing – masing cluster memiliki keberpihakannya sendiri terhadap isu terkait .

Kata Kunci: kudeta demokrat, analisis jaringan komunikasi, sosial media, twitter.

Abstract

This study aims to find out how to map the communication network formed in the process of disseminating information related to the issue of the Democratic Party Coup on Twitter social media. The use of social media in the political communication process, such as in the issue of the Democratic Coup, allows the audience of social media users to not only be passive in receiving political messages. This actually makes it possible to open a space for interaction and discussion through liking, commenting, or sharing messages on social media. Researchers used quantitative research methods with a descriptive approach in conducting this research. This study aims to determine the actors or nodes that have an important (central) role in sharing information and how often these actors have opinions regarding the issue, this can be used as a reference for how these actors show their alignment. Data collection is done by crawling data on Twitter social media using NodeXL software. Based on the analysis that has been done, it can be seen that there are three main actors who are the most influential in the network, namely the @putrawadapi, @geloraco, and @kumparan accounts. Meanwhile, there are also 3 main clusters formed in the network, each cluster has its own alignment with related issues.

Keywords: democrat coup, communication network analysis, social media, twitter.