

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI MASA PANDEMI PADA CV PESONA ELOK WIYUNG
SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Pelanggan MS Glow by Elok Nabila Distributor
Resmi Pusat)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

BAGUS RACHMATRI LANDARU

NPM : 18042010021

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI MASA PANDEMI PADA CV PESONA ELOK WIYUNG
SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Pelanggan MS Glow by Elok Nabila Distributor
Resmi Pusat)**

Disusun Oleh :

BAGUS RACHIMATRI LANDARU
NPM 18042010021

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Ety Dwi Susanti M. Si
NIP. 196805011994032001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. E. Gendot Sukarno, MS. CIIRA
NIP. 1959070011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI MASA
PANDEMI PADA CV PESONA ELOK WIYUNG SURABAYA

(Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat)

Disusun Oleh :

Bagus Rachmatri Landaru

18042010021

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi program studi
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pemabngunan

Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 24 Juni 2022

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 19685011994032001

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dra. Siti Ningg Farida M.Si
NIP. 196407291990032001

2. Sekretaris

Budi Prabhowo S. Sos, M.M
NIP. 196210161988031001

3. Anggota

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 19685011994032001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 1958070011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Penyayang, salawat dan +salam pada junjungan Nabi Muhammad SAW serta puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang masih memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dengan judul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Kondumrn Pada CV PESONA ELOK WIYUNG SURABAYA (Studi kasus Pada konsumen MS GLOW BY ELOK NABILA Distributor Resmi Pusat). Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Dra. Ety Dwi Susanti M. Si. selaku dosen pembimbing saya selama kuliah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmunya.
4. Kedua Orang Tua Penulis yang banyak membantu dan memberikan dukungan secara materi dan moril..

5. Bu Elok Nabila sebagai owner CV.Pesona Elok yang mengizinkan melakukan penelitian pada tempat usahanya.
6. Konsumen dari MS Glow By Elok Nabila yang telah meleuangkan waktunya dan bersedia membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Teman keluh kesah saya Rena, Linda, Rita, Wati, Elda, Hani, dan Azril yang telah memberikan dukungannya dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis cukup menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena keterbatasan pikiran, waktu, dan tenaga serta yang lainnya. Sehingga dalam penelitian ini penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihakpihak yang memerlukan.

Sidoarjo, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2.....	8
Tinjauan Pustaka.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 PRODUK.....	15
2.2.3 Harga.....	20
2.2.4 Minat Beli.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III.....	33
METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.2.1 Definisi Operasional.....	33

3.2.2	Pengukuran Variabel.....	35
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Jenis Data.....	38
3.4.2	Sumber Data.....	39
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis.....	40
3.5.1	Analisis Data.....	40
3.5.2	Uji Validitas.....	40
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6	Uji Hipotesis.....	45
3.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	45
3.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	46
3.7	Jadwal Penelitian.....	48
BAB 4.....		49
PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Objek penelitian dan Penyajian Data.....	49
4.1.1	Gambaran umum objek penelitian.....	49
4.1.2	Penyajian Data.....	54
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3	Analisis regresi linear berganda.....	69
4.4	Uji Hipotesis.....	70

4.4.1 Uji F.....	70
4.4.2 Uji t.....	71
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1 Pengaruh Produk (X1) dan Harga (X2) Secara Simultan Terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	73
4.5.2 Pengaruh Produk (X1) Secara Parsial Terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	73
4.5.3 Pengaruh Harga (X2) Secara Parsial Terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	74
4.6 Matriks Penelitian.....	75
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk CV Pesona Elok MS Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat	4
Tabel 3.1 Nilai Durbin-Watson	42
Tabel 4.1. tabek Produk CV Pesona Elok MS Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Produk (X1)	57
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga (X2)	58
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	60
Tabel 4.8 Uji Validitas	62
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.10 Uji Normalitas	64
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.14 Uji Linearitas	68
Tabel 4.15 Analisis Linier Berganda	69
Tabel 4.16 Uji F	70
Tabel 4.17 Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV Pesona Elok.....	52
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.4 Uji F.....	71
Gambar 4.5 Uji t.....	72
Gambar 4.6 Uji t.....	72

ABSTRACT

In this study has the aim of obtaining information about the effect of products and prices on consumer buying interest simultaneously and partially. The approach used is a quantitative approach. The data collection technique used is using a sample with probability sampling technique and the technique in collecting data is using a questionnaire on google form. The measurement scale in this study is the Likert scale 5-1. In addition, when analyzing the data, the researcher used multiple linear regression analysis using the SPSS program. Respondents in this study found 100 consumers of CV Pesona Elok Wiyung Surabaya (MS Glow by Elok Nabila Official Central Distributor). The results obtained in this research indicate that partially there is a significant influence on the independent variables of this research, namely Product and Price on consumer buying interest. In addition, at the same time, it was found that there was a significant effect on all variables on consumer buying interest at CV Pesona Elok Wiyung Surabaya (MS Glow by Elok Nabila, Central Authorized Distributor).

ABSTRAK

Pada penelitian ini memiliki tujuan yaitu guna memperoleh informasi mengenai pengaruh produk dan harga terhadap minat beli konsumen secara simultan dan parsial. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan sampel dengan teknik probability sampling dan teknik dalam mengumpulkan data menggunakan kuesioner pada google form. Pengukuran skala pada penelitian ini yaitu skala likert 5-1. selain itu pada saat penganalisisan data, peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang konsumen CV Pesona Elok Wiyung Surabaya (MS Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat). Hasil yang didapatkan pada riset ini menunjukkan bahwa secara parsial adanya pengaruh secara signifikan pada variabel bebas penelitian ini yaitu Produk dan Harga kepada minat beli konsumen. Selain itu, pada simultan ditemukan adanya pengaruh yang signifikan pada keseluruhan variabel kepada minat beli konsumen CV Pesona Elok Wiyung Surabaya (MS Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat).