

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. 6(1). 88–103.
- Arsanti. T. A.. & Yuliasari. E. (2018). Personal Factors As Predictors of Intention To Use It. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 20(2). 129–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.20.2.129-136>.
- Davis. F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*. 13(3). 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Go-Pay. GO-PAY | GO-JEK Indonesia. Diakses pada Rabu, 22 Desember pukul 12.20. dari <https://www.gojek.com/gopay/pembayaran/>.
- Go-Pay. GoPay: Uang Elektronik / Dompot Digital Terbaik di Indonesia. Diakses pada Rabu, 22 Desember 2021 pukul 12.15. dari <https://www.gojek.com/gopay/>.
- Hamid. R. S.. & Suhardi M. Anwar. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian. Jakarta: *PT. Inkubator Penulis Indonesia*.
- Handayani. Putu Wuri. dkk. (2019). Konsep CB-SEM dan SEM-PLS Disertai dengan Contoh Kasus. Depok: *Rajawali Pers*.
- Jogiyanto. (2007). Sistem Teknologi Keperilakuan. Jakarta: *Penerbit Andi*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.).
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R. (2008). A Trust-based Consumer Decision-making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents. *Decision Support Systems*. 44(2). 544-564.
- Moorman. C.. Deshpande. R.. & Zaltman. G. (2010). Factors Affecting Trust in Market Research Relationships. *Journal Marketing*. 57(1). 81–101. <http://www.jstor.org/stable/1252059>.
- Nangin. M. A.. Barus. I. R. G.. & Wahyoedi. S. (2020). The Effects of Perceived Ease of Use, Security, and Promotion on Trust and Its Implications on Fintech Adoption. *Journal of Consumer Sciences*. 5(2). 124–138. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.2.124-138>.
- Narimawati. U.. Sarwono. J.. Affandi. A.. & Priadana. S. (2019). Ragam Analisis dalam Metode Penelitian. Jakarta: *Penerbit Andi*.

- Nizar. Muhammad Afdi. (2017). Teknologi Keuangan: Konsep dan Implementasinya di Indonesia. *Warta Fiskal*. 5(1). 1-15.
- Nugroho. B. Y.. Saragih. F. D.. & Eko. U. (2012). Metode Kuantitatif Pendekatan Pengambilan Keputusan untuk Ilmu Sosial dan Bisnis (Edisi 2). Jakarta: *Salemba Empat*.
- Paath. D. K.. & Manurung. R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology ( Fintech ) Dengan Model E-Money ( Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto ). *Jurnal HUMMANSI*. 2(2). 38–45.
- Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial.
- Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. (2022).
- Purwanto. S.. Sri Hartini. & Gancar Candra Premananto. (2020). Narrative online advertising as external variable in the development of the technology acceptance model of go-pay for millennials. *JAFS (Journal of Accounting and Strategic Finance)*. 3(1). 118–135.
- Rahardjo. B. Bintang Mukhammad Burhanudin. & Ivo Novitaningtyas. (2020). *The Analysis Of Intention And Use Of Financial Technology (The Case of E-money)*. *JAFS (Journal of Accounting and Strategic Finance)*. 3(1). 88–102.
- Riansyah. M. A.. A. Malik F.. Farrel C. P.. M. Aliefal A. K. Mikhael J. F. (2021). Sejarah dan Perkembangan Fintech. *Digits Insight*. 3(1). 2-13.
- Setiawan. A.. Rofingatun. S.. & Patma. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan. Efektivitas. Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*. 15(2). 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>.
- Setiawan. M.. & Christina Yanita Setyawati. (2020). *To Use Mobile Payment : Attitude Toward Using As*. *JAFS (Journal of Accounting and Strategic Finance)*. 3(1). 18–32.
- Suyanto. M.. & Taufan A. K. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM ). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*. 16(1). 175-186.
- UPT-TIK. (2021). AKUNTANSI - UPN "Veteran" Jawa Timur. Diakses pada Minggu, 8 Mei 2022 pukul 20.43. dari <https://akuntansi.upnjatim.ac.id/>.
- Venkatesh. V. (2012). *Consumer Acceptance And Use Of Information Technology* :

*Extending The Unified Theory. MIS Quarterly: Management Information Systems. 36(1). 157–178.*