

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen bisnis syariah: penuntun perkuliahan bagi para mahasiswa, pencerahan bagi para pedagang, pengembangan marketing syariah/spiritual marketing bagi para pengusaha*. Alfabeta, 2009.
- Apriandi, Azhar. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Pesaing Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Produk Hand & Body Lotion Citra (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara)." *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)* 1.1(2019).
- Arianto, Anandhitya Bagus. "Pengaruh Atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11.2 (2013): 294-305.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Dewantara, Soni, Bambang Mursito, and Eny Kustiyah. "Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Smartphone Oppo." *Jurna Ekonomi dan Kewirausahaan* 18.1 (2018)
- Dharmmesta, B.S., dan Shellyana, J. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91- 104.
- Dharmmesta, Basu Swastha. "Azas-azas marketing." *Yogyakarta: Liberty* (2002). Ferdinand, Augusty. "Metode penelitian manajemen." (2006): 225-292.
- Gefen, David, Detmar Straub, and Marie-Claude Boudreau. "Structural equation modeling and regression: Guidelines for research practice." *Communications of the association for information systems* 4.1 (2000): 7.
- Ghozali, Imam. *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.

- Hsiau, A. "chin. 2000." *Contemporary Taiwanese cultural nationalism*.
- Hasan, Hasan. "Word-of-mouth Marketing sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 6.2 (2009).
- Hsu, Lu dan Chang, Hsien. 2003. Repetitive Advertising and the Consumer. *Journal of Advertising Research*, pp.39-48.
- Junaidi, Shellyana, and Basu Swastha Dharmmesta. "Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek." *Journal of Indonesian Economy and Business* 17.1 (2002).
- Junaidi, S., & Dharmmesta, B. S. (2002). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 17(1).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Marketing management. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s." (2009): 40-60.
- Kotler, Philip, and Joanne Scheff. *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press, 1997.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2009). Kotler, Philip. "Amstrong. 2001." *Prinsip-prinsip pemasaran* (1996).
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. "Manajemen Pemasaran Jilid ke-1." *Molan B, penerjemah*). Jakarta: Prenhalindo (2002).
- Kotler, P. (2000). *Administração de marketing*.
- Latan, Hengky. "Structural equation modeling: Konsep dan aplikasi menggunakan program LISREL 8.80." *Bandung: Alfabeta* (2012).
- Lupiyoadi, Hamdani, and A. Hamdani. "Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua." *Jakarta: Penerbit Salemba Empat* 525 (2006).

- Luo, Xueling. *Examine the Factors Influencing Brand-switching: the Effects of Advertising and Promotion*. Diss. Business School, the University of Nottingham, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat. "Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik." *Jakarta: Salemba Empat* 101 (2001).
- Moriarty, Sandra, dkk, advertising, edisi kedelapan, 2011, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Moriarty, Helen, et al. "Exploring resilience in families living with addiction." *Journal of primary health care* 3.3 (2011): 210-217
- Medari, Hartono Satria, Suprihatmi Sri Wardiningsih, and Erni Widajanti. "Pengaruh Harga, Loyalitas Merek, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Kartu Seluler Telkomsel. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (2017)
- Morrison, M. A. "Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group* (2010).
- Mowen, John C., and Michael Minor. "Perilaku konsumen." *Jakarta: Erlangga* 90 (2002).
- Musodik. 2008. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda motor. Skripsi. Tidak Diterbitkan Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nitisusanto, Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan ke-2, Semarang: Alfabeta 2013
- Nuromavita, I., & Soliha, E. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda.
- Novianto, Anggoro. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Kartu Provider 3. *Jurnal diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*." (2012).
- Peter, dan Olson, J.C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Edisi Keempat, Boston: McGraw-Hill.

- Purbaya, Budi. "Santoso dan Ashari, 2005." *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS, Yogyakarta, Andi Offset*
- Ribhan, 2006, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Univesitas Lampung, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, p.93-127.
- Romadhoni, A., and H. Suprihhadi. "Pengaruh Kesadaran merek." *Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene di Surabaya* 3.7 (2014): 1-19.
- Sugiyono, D. (2008). Metode penelitian bisnis. *Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas*. Suparyanto, R. W. "Rosad. 2015." *Manajemen Pemasaran*.
- Shujaat, S., Syed, N.A, & Ahmed, U. (2015). „Factors Behind Brand Switching In Telecommunication Industry Of Pakistan“. *Ibt Journal Of Business Studies*, Volume XI, hlm. 29-40.
- Simamora, Bilson. "Riset pemasaran: Falsafah, teori, dan aplikasi." *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama* (2004).
- WIJAYANTI M, H. E. N. N. I. (2007). *Kajian kualitas perairan di pantai kota Bandar Lampung berdasarkan komunitas hewan makrobenthos* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro)
- Wijayanti, Provita. *Pengaruh Karakteristik Personal Auditor Terhadap Penerimaan Perilaku Disfungsional Audit (Studi Empiris pada Auditor Pemerintah Yang bekerja di BPKP Di Jawa Tengah dan DI Yogyakarta)*. Diss. Diponegoro University, 2007.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modelling Aplikasi dengan Software XLSTAT, SMartPLS, dan VisualPLS*. Jakarta: Salemba Infotek.