

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Paktik* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Hermawanto, A., & Anggraini, M. (2020). *GLOBALISASI, REVOLUSI DIGITAL DAN LOKALITAS: Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World*. LPPM Press UPN Veteran Yogyakarta.
- Holmes, D. (2005). *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, S. Al. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Potensi Mandiri.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (12th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS Yogyakarta.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (2nd ed.). Kelompok Intrans Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. PT. Elex Media Komputindo.
- Soeherman, B. (2019). *Fun Research: Penelitian Kualitatif dengan Design*

*Thinking*. PT. Elex Media Komputindo.

Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.

Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (14th ed.). Rineka Cipta.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing* (3rd ed.). SAGE Publisher.

Purnama, H. (2011). *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Wright, K. B., & Webb, L. M. (2011). *Computer-Mediated Communication In Personal Relationship*. Peter Lang Publishing.

#### **SKRIPSI / THESIS**

Lestari, W. (2021). *PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM JARINGAN MASA PANDEMI COVID-19 DI KELAS VI SEKOLAH DASAR* [Universitas Jambi]. [https://repository.unja.ac.id/15971/1/SKRIPSI\\_WIJI\\_LESTARI\\_repository.pdf](https://repository.unja.ac.id/15971/1/SKRIPSI_WIJI_LESTARI_repository.pdf)

Mulyawati, H. (2018). *New Media Dalam Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Pemanfaatan Instagram dan Website dalam Gerakan Sosial Memberi dengan Membeli oleh Komunitas Nasional Ketimbang Ngemis Jakarta 'KNJ')* [Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. [http://eprints.untirta.ac.id/1125/1/New Media Dalam Gerakan Sosial - Copy.pdf](http://eprints.untirta.ac.id/1125/1/New_Media_Dalam_Gerakan_Sosial_-_Copy.pdf)

Rizaldy, D. (2021). *Representasi Generasi Z dalam Iklan (Analisis Tekstual Representasi Generasi Z Dalam Iklan "Du It Your Way With Gopay)*. UPN Veteran Jawa Timur.

Romadhoni, H. I. (2018). *Penggunaan Instagram Oleh Komunitas Sepeda BMX Surabaya Sebagai Media Komunikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Instagram Oleh Komunitas Sepeda BMX Surabaya Sebagai Media Komunikasi)*. UPN Veteran Jawa Timur.

Sahar, A. (2014). *Sahar, A. (2014). Fenomena New Media 9Gag (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9Gag dan Meme oleh Remaja)*. Universitas Indonesia.

Yudistira, R. (2019). *Facebook Sebagai Media Pemasaran Pada Group Jual Beli (Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Komunikasi Pemasaran Group Jual Beli My Brands Surabaya)*. UPN Veteran Jawa Timur.

## **JURNAL**

Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*, 2: (2), 1–14. <https://media.neliti.com/media/publications/32348-ID-pengaruh-media-sosial-instagram-terhadap-minat-fotografi-pada-komunitas-fotograf.pdf>

Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *Jurnal Lugas*, 5: (1), 66–72.

Astini, N. K. S. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembelajaran Tingkat Sekolah Dasar pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lampuhyang*, 11: (2), 13–25. <https://doi.org/10.47730/jurnallampuhyang.v11i2.194>

Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016*.

Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19: (2), 148–152.

Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289.

Jumiatmoko. (2016). WhatsApp Messenger Dalam Tinjauan Manfaat Dan Adab. *Wahana Akademika*, 3: (1), 52–66. <https://doi.org/10.21580/wa.v3i1.872>

Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru. *Mediator*, 6: (2), 291–296.

Mukit, A., & Sa'diyah, M. (2019). MOTIF UPLOAD STORY DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP: Studi Etnografi Virtual Upload Story Mahasiswa IAIN Jember. *Jurnal Sosiologi Agama*, 13: (1), 137–149.

Parry, E., & Urwin, P. (2011). Generational Differences in Work Values: A Review of Theory and Evidence. *International Journal of Management*

*Reviews*, 13, 79–96. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2010.00285.x>

Pranajaya, & Wicaksono, H. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di Mts. Al Muddatsriyah dan Mts. Jakarta Pusat. *Orbith*, 14: (1), 59–67.

Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9: (18), 123–134.

Rahartri. (2019). “WHATSAPP” MEDIA KOMUNIKASI EFEKTIF MASA KINI (STUDI KASUS PADA LAYANAN JASA INFORMASI ILMIAH DI KAWASAN PUSPIPTEK). *Visi Pustaka*, 21: (2), 147–156.

Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan Sosial Media WhatsApp Dan Pengaruhnya Terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus Di SMK Analis Kimia YKPI Bogor). *Jurnal Pendidikan Islam*, 7: (1), 1–21. [https://www.academia.edu/37114634/PENGGUNAAN\\_SOSIAL\\_MEDIA\\_WHATSAPP\\_DAN\\_PENGARUHNYA\\_TERHADAP\\_DISIPLIN\\_BELAJAR\\_PESERTA\\_DIDIK\\_PADA\\_MATA\\_PELAJARAN\\_PENDIDIKAN\\_AGA\\_MA\\_ISLAM\\_Studi\\_Kasus\\_Di\\_SMK\\_Analis\\_Kimia\\_YKPI\\_Bogor](https://www.academia.edu/37114634/PENGGUNAAN_SOSIAL_MEDIA_WHATSAPP_DAN_PENGARUHNYA_TERHADAP_DISIPLIN_BELAJAR_PESERTA_DIDIK_PADA_MATA_PELAJARAN_PENDIDIKAN_AGA_MA_ISLAM_Studi_Kasus_Di_SMK_Analis_Kimia_YKPI_Bogor)

Tutiasri, R. P., Kusuma, A., & Sumardijjati, S. (2019). Perilaku Remaja dalam Penyebaran Hoax di Grup WhatsApp. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.36>

Valenza, J. K., Boyer, B. L., & Curtis, D. (2014). Social Media Curation. *American Library Association*, 50: (7).

Yensy, N. A. (2020). Efektifitas Pembelajaran Statistika Matematika melalui Media Whatsapp Group Ditinjau dari Hasil Belajar Mahasiswa (Masa Pandemi Covid 19). *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 5: (2), 65–74.

## WEBSITE

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan T. R. I. (n.d.). *KBBI Daring*. [kbbi.kemdikbud.go.id](http://kbbi.kemdikbud.go.id)

Dill, K. (2015). *7 Things Employers Should Know About The Gen Z Workforce*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/kathryndill/2015/11/06/7-things-employers-should-know-about-the-gen-z-workforce/?sh=66f3a4ffad7>

Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y*. Growing Leaders Blog. <https://growingleaders.com/blog/generation-z-differs-generation-y/>

- Laporan Survey Internet APJII*. (n.d.). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved November 5, 2021, from <https://apjii.or.id/survei>
- Riyanto, A. D. (2019). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*. Andi. Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Syafnidawaty. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>
- Umsida, A. (n.d.). *Interaksi impersonal interpersonal dan Hyperpersonal dalam komunikasi bermediasi komputer*. [https://www.academia.edu/26203721/Interaksi\\_impersonal\\_interpersonal\\_dan\\_Hyperpersonal\\_dalam\\_komunikasi\\_bermediasi\\_komputer](https://www.academia.edu/26203721/Interaksi_impersonal_interpersonal_dan_Hyperpersonal_dalam_komunikasi_bermediasi_komputer)
- Whatsapp. (n.d.). *About Whatsapp*. Retrieved November 10, 2021, from <https://www.whatsapp.com/>
- Yasmin, R. A. (2020). *Apa Itu Computer Mediated Communication?* <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>