

**PESAN ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN KOMERSIAL**

**(Analisis Semiotika Pada Iklan ABC Sari Kacang Hijau versi**

**“Mempertemukan Sarah Ayu dengan Hater Terbesarnya” di Youtube)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**DIVA SEPTIANA ROZITASARI**

**1543010112**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Penelitian** : PESAN ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Pada Iklan ABC Sari Kacang Hijau Versi “Mempertemukan Sarah Ayu Dengan Hater Terbesarnya” Di Youtube)

**Nama Mahasiswa** : Diva Septiana Rozitasari

**NPM** : 1543010112

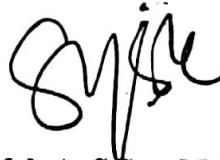
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

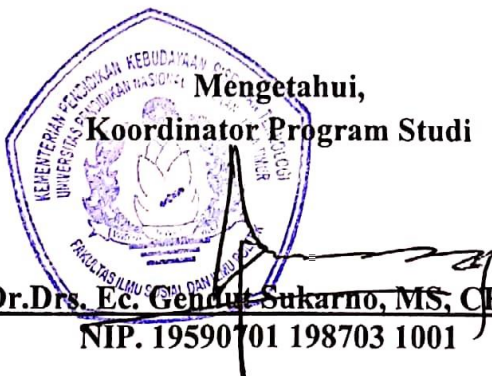
Pembimbing Utama



Svifa Syarifah A, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8403 10 02991

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dr.Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 19590101 198703 1001

**PESAN ANTI CYBERBULLYING DALAM IKLAN KOMERSIAL  
(Analisis Semiotika Pada Iklan Abc Sari Kacang Hijau Versi  
"Mempertemukan Sarah Ayu Dengan Hater Terbesarnya" Di Youtube)**

Oleh:

**Diva Septiana Rozitasari**

**NPM: 1543010112**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 08 Juni 2022**

Menyetujui,

**Pembimbing Utama**

**Syifa Syarifah A, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8403 10 02991**

**Tim Penguji**

1. Ketua

**Syifa Syarifah A, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8403 10 02991**

2. Sekretaris

**DR. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si  
NPT. 3 7401 99 01711**

3. Anggota

**Ririn Puspita, S.I.Kom, M.Med.Kom  
NPT. 3 8904 13 03401**

Mengetahui,



**Dr.Drs. Ec. Gendut Sakarno, MS, CHRA  
NIP. 19590701/198703 1001**

## ABSTRAKSI

### **PESAN ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Pada Iklan Abc Sari Kacang Hijau Versi “Mempertemukan Sarah Ayu Dengan Hater Terbesarnya” Di Youtube).**

Penelitian ini berfokus pada pesan anti-*cyberbullying* serta konstruksi realitas sosial dalam iklan abc sari kacang hijau versi “mempertemukan Sarah Ayu dengan hater terbesarnya” di media youtube. Penulis menggunakan metode analisis semiotik yang termasuk dalam penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori John Fiske yang kemudian dibagi menjadi tiga level, yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah terdapat beberapa unsur pesan mengenai anti *cyberbullyig* dalam iklan abc sari kacang hijau versi “mempertemukan Sarah Ayu dengan hater terbesarnya” yaitu pengendalian diri, memiliki empati, mempertimbangkan dan berpikir sebelum bertindak, mencegah seseorang agar tidak menjadi pelaku *cyberbullying*.

Kata kunci : *Cyberbullying*, anti *cyberbullying*, iklan, semiotik, John Fiske

## ABSTRACT

### ***ANTI CYBERBULLYING MESSAGE IN COMMERCIAL ADVERTISING (Semiotics Analysis on Abc Sari Kacang Hijau Ads Version "Bringing Sarah Ayu With The Biggest Hater" On Youtube).***

*This study focuses on the anti-cyberbullying message and the construction of social reality in the abc sari green beans advertisement version of "meeting Sarah Ayu with her biggest hater" on youtube media. The author uses a semiotic analysis method which is included in qualitative research. This study uses John Fiske's theory which is then divided into three levels, namely the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. The results obtained from this study are that there are several elements of the message about anti-cyberbullying in the abc sari green beans advertisement version of "meeting Sarah Ayu with her biggest hater" namely self-control, having empathy, considering and thinking before acting, preventing someone from becoming a cyberbully.*

*Keywords: Cyberbullying, anti-cyberbullying, advertising, semiotics, John Fiske*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka Proposal yang berjudul “PESAN ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Pada Iklan ABC Sari Kacang Hijau versi “Mempertemukan Sarah Ayu dengan Hater Terbesarnya” di Youtube)” bisa penulis selesaikan. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasihat dan masukan motivasi kepada penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA

Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. DR.Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si

Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan tugas akhir.
5. Seluruh sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan doa, bantuan serta semangatnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya, 20 Mei 2022

Penyusun,

Diva Septiana Rozitasari

NPM. 1543010112

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Kegunaan Akademis.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Produksi Pesan.....	16
2.2.2 <i>Cyberbullying</i> .....	18
2.2.3 <i>Anti Cyberbullying</i> .....	21
2.2.4 Iklan .....	24
2.2.5 Iklan dalam Youtube.....	29
2.2.6 Semiotika John Fiske.....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Definisi Konseptual.....	44

3.2.1 Pesan .....	44
3.2.2 Anti <i>Cyberbullying</i> .....	45
3.2.3 Iklan Komersial .....	46
3.3 Corpus Penelitian .....	47
3.4 Unit Analisis .....	48
3.5 Jenis Sumber Data .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.2. Penyajian Data.....	60
4.3. Analisis Data .....	68
4.3.1 Pembahasan .....	99
<b>BAB V.....</b>	<b>106</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
5.2. Kesimpulan.....	106
5.3. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna platform youtube di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data pengguna internet Indonesia yang pernah di <i>bully</i> .....	4
Gambar 1. 3 Artikel selebriti yang di-bully di media sosial.....	5
Gambar 1. 4 Komentar jahat di akun instagram Sarah Ayu.....	7
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Produk PT Heinz ABC Indonesia.....	53
Gambar 4.2 Logo PT Heinz ABC Indonesia.....	55
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i> iklan ABC versi Sarah Ayu di Youtube.....	57
Gambar 4.4 Acara <i>campaign</i> Anti Maper Anti Hater di Jakarta.....	58
Gambar 4.5 Profil Instagram & Channel Youtube Sarah Ayu .....	59
Gambar 4.6 Potongan adegan iklan Shot ke 1,2,3.....	68
Gambar 4.7 Potongan adegan iklan Shot ke 4&5.....	72
Gambar 4.8 Potongan adegan iklan Shot 6,8,9.....	76
Gambar 4.9 Potongan adegan iklan Shot ke 12&13.....	80
Gambar 4.10 Potongan adegan iklan Shot 15&17.....	84
Gambar 4.11 Potongan adegan iklan Shot 18&19.....	86
Gambar 4.12 Potongan adegan iklan Shot 20 - 25.....	90
Gambar 4.13 Potongan adegan iklan Shot 25,28,29.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Matriks Penelitian Terdahulu 1.....	15
Tabel 2 - <i>Three level of social codes, John Fiske</i> .....	48
Tabel 3 - <i>Story Board</i> Iklan ABC Kacang Hijau versi "Mempertemukan Sarah Ayu dengan Hater terbesarnya".....	61