

## DAFTAR PUSTAKA

- A. P. J. I. I. (2021). Peluang Penetrasi Internet dan Tantangan Regulasi Daerah. In *Buletin APJII* (p. 15).
- A Tony Prasetyantono. (1997). *Agenda Ekonomi Indonesia*. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka Utama.
- Achmad Tjahyono dan Muhammad F Husein. (2000). *Perpajakan*, edisi kedua: Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ajzen, I. (1991). *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211 (1991). 211, 179–211.
- Anis, I. K. (2016). Pengaruh pengetahuan pajak, kemudahan sistem, kebermanfaatan sistem dan kualitas sistem terhadap penerapan e-spt serta implikasinya terhadap efisiensi proses data. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1–24.
- Annur, C. M. (2020). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia> pada 02 Desember 2021 pukul 13.02 WIB
- Arifin, C. (2021). Shopee Best E-Commerce dan Ahmad Al-Neama CEO of The Year Versi Selular Award 2021. Diakses pada <https://zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/ekbiz/pr-1853124843/ini-dia-jawara-e-commerce-indonesia-tahun-2021> pada 03 Desember 2021 pukul 11.33 WIB
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 62–71.
- Bahari, N. A. P. (2016). Pengaruh Pemahaman, Sistem Perpajakan, Presepsi Baik Pada Fiskus Dan Keadilan Terhadap Tindakan Tax Evasion. *Repository Umy*, 2, 1–23.
- Banamtuan, O. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP dalam Pemenuhan Kewajiban PPh 21. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi*, 3(2), 1–10.
- Brotodihardjo, Santoso. (2003). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Refika Aditama: Bandung.
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018). Pengaruh Penerapan Akuntansi UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM e-Commerce. *Seminar Nasional Cendekiawan*, 4, 919–925.
- Dewi, G. A. P. I. P., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Badung Utara. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1277. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p18>
- Fitriana, S., Zulfahridar, & Ilham, E. (2014). Pengaruh Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Persepsi Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Tingkat Kepercayaan Sistem Pemerintahan Dan Hukum Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Universitas Riau*, 1(1), 12. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/3248/3147>
- Ganessa, A., & Kiswara, E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Perusahaan Go Public Pada Konvergensi Internasional Financial

- Reporting Standard (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Index LQ45). 4(2), 709–716.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, R. A. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce (Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shopping). Skripsi. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Hayyu, P. (2018). Tidak Ada Jenis Pajak Baru. Retrieved March 8, 2019, from Media Keuangan Volume XIII/No. 126/Maret 2018 hlm. 27
- Hidayat, T. (2009). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Indrawan, Rizki dan Binemas, Bani. (2018). Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6(3).
- Jatmiko, L. D. (2020). APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet. Diakses pada <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet> pada 02 Desember 2021 pukul 10.58 WIB
- Kemenkeu. (2019). Ini Capaian APBN 2018. Diakses pada <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-capaian-apbn-2018/> pada 03 Desember 2021 pukul 10.33 WIB
- Kemenkeu. (2020). Ini Realisasi Penerimaan Negara di Penghujung 2019. Diakses pada <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-realisasi-penerimaan-negara-di-penghujung-2019/> pada 03 Desember 2021 pukul 11.45 WIB
- Kemenkeu. (2020). Penerimaan Pajak Capai Rp 1.019,56 Triliun atau 85,65% dari Target. Diakses pada <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/penerimaan-pajak-capai-rp1019-56-triliun-atau-85-65-dari-target/> pada 03 Desember 2021 pukul 11.58 WIB
- Kevin, A. (2019). Miris! Ternyata Tax Ratio Indonesia Terendah di Asia Pasifik. Diakses pada <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190726094730-4-87743/miris-ternyata-tax-ratio-indonesia-terendah-di-asia-pasifik> pada 01 Desember 2021 pada 12.30 WIB
- Kusuma, Kartika Candra. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan Serta Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Tahun 2014. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta Fakultas Ekonomi.
- Mahfud, A. (2021). Ini Dia Jawara E-Commerce Indonesia Tahun 2021. Diakses pada <https://zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/ekbiz/pr-1853124843/ini-dia-jawara-e-commerce-indonesia-tahun-2021> pada 03 Desember 2021 pukul 15.41 WIB
- Malhotra, Naresh K. (2006). *Marketing Research An Applied Orientation*. Prestice Hall, United State of America.

- Manuaba, I. A. C. A., & Gayatri. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.*, 19(2), 1259–1289.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Edisi Revisi Tahun 2016. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Mardiasmo.(2017). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Milana, R. (2021). “Kaum Muda, Media Sosial dan Nasionalisme” Diakses pada <https://revolusimental.go.id/kabar-revolusi-mental/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme> pada 02 Desember 2021 pukul 12.22 WIB
- Muliari, N. K., & Setiawan, P. E. (2011). Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1–23.
- Nayoan, Nova. (2016). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kemudahan Membayar Pajak, dan Perubahan Tarif PP No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Fekon*, Vol. 3 No. 1 (Februari) 2016. Universitas Riau. Pekanbaru.
- Pamungkas, C. H., & Khristiana, Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Advance : Jurnal Akuntansi Vol 6 , No 1 ( July , 2019 ) ; p . 95-105*.
- Prabandaru, A. (2018). 4 Kemudahan Mengurus Pajak Sekarang Dibanding Dulu. Diakses pada <https://klikpajak.id/blog/4-kemudahan-mengurus-pajak-sekarang-dibanding-dulu/> pada 08 Desember 2021 pukul 12.31 WIB
- Prastowo, Y. (2017). Modernisasi Administrasi Perpajakan: Upaya Penyempurnaan Pelayanan Pajak (I). Diakses pada <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/modernisasi-administrasi-perpajakan-upaya-penyempurnaan-pelayanan-pajak-bagian-1-1> pada 08 Desember 2021 pukul 12.41 WIB
- Purnamasari, dkk. (2017). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah dan Hukum, serta Nasionalisme terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar PBB-P2. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 14 (1), 22-39.
- Putera, A. D. (2018). Penerimaan Pajak 2017 Baru 8,9 Persen dari Target APBN. Diakses pada <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/05/133000926/penerimaan-pajak-2017-baru-89-7-persen-dari-target-apbn> pada 03 Desember 2021 pukul 14.45 WIB
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi, dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 1 (1), 15-30.
- Rahayu, N. (2019). Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia. Diakses pada <https://m.wartaekonomi.co.id/berita216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html> pada 01 Desember 2021 pukul 15.01 WIB
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Indonesia : Konsep dan Aspek Formal*. In Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Santoso, Singgih.. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Situmorang et al. (2019). The Effect of Tax Examination, Tax Administration Sanctions, Understanding Taxation, and Tax Employment (Tax Amnesty) on Compulsory Tax Compliance Personal at KPP Pratama Medan Polonia. *Journal Of Public Budgeting, Accounting, And Finance*, Vol 2 No.1.
- Subarkah, J., & Dewi, M. W. (2017). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Dan Ketegasan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 17(02), 61–72. <https://doi.org/10.29040/jap.v17i02.210>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2003). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat
- Supriyati, I. H. (2021). *Tax Avoidance, Tax Incentives and Tax Compliance During the Covid-19 Pandemic: Individual Knowledge Perspectives*. *JASF*. 4(2), 222–241.
- Wahid, Sulaiman. (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Buku 1. Edisi 10. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Wong, J. (2010). Internet Marketing for Beginners. In *Belanja Elektronik*.
- Yulita, Henilia. 2021, 9 November. Sampling: Jika Jumlah Populasi Tidak Diketahui – Dr(c) Henilia Yulita, SE., MM., M.I.kom [Video]. *Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=0RL74I-XwXg>