

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILLENNIAL TERHADAP
BUDAYA BERBAGI MELALUI TREN IKOY-IKOYAN**

**(Video Denny Sumargo dengan Judul “Arief Muhammad dimusuhin artis
gara-gara ikoy-ikoyan? kalian setuju sama ikoy-ikoyan?” di akun *youtube*
curhat bang Denny Sumargo)**

SKRIPSI



OLEH :

ABIZARD SAKTI NUGROHO

NPM : 18043010168

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILLENNIAL TERHADAP BUDAYA BERBAGI MELALUI
TREN IKOY-IKOYAN**

(Video Denny Sumargo dengan Judul "Arief Muhammad dimusuhi artis gara-gara ikoy-ikoyan? kalian setuju sama ikoy-ikoyan?" di akun youtube curhat bang Denny Sumargo)

Disusun oleh:

ABIZARD SAKTI NUGROHO

18043010168

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING

Ririn Puspita T.S.I.KOM, M.MED.KOM

NIPPPK 198904112021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. DRS. EG. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILLENNIAL TERHADAP BUDAYA BERBAGI MELALUI
TREN IKOY-IKOYAN**

(Video Denny Sumargo dengan Judul "Arief Muhammad dimusuhin artis gara-gara ikoy-ikoyan?
kalian setuju sama ikoy-ikoyan?" di akun *youtube* curhat bang Denny Sumargo)

Oleh :

ABIZARD SAKTI NUGROHO
18043010168

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 08 Juni 2022

Pembimbing

Ririn Puspita T.S.I.KOM, M.MED.KOM
NIPPPK 198904112021212001

Tim Penguji,
1. Ketua

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NIPPPK 198302232021212008
2. Sekretaris

Syifa Svarifah, S.Sos., M.Commun
NPT. 38403100299 1
3. Anggota

Ririn Puspita T.S.I.KOM, M.MED.KOM
NIPPPK 198904112021212001



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP.195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **Analisis Resepsi Generasi Millennial Terhadap Video Denny Sumargo dengan Judul “Arief Muhammad dimusuhin artis gara-gara ikoy-ikoyan? kalian setuju sama ikoy-ikoyan?” di akun Youtube CURHAT BANG Denny Sumargo**

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini banyak terdapat kekurangan dan selesainya penyusunan laporan ini tidak lepas dari adanya arahan serta bimbingan dari Ibu Ririn Puspita Tutiasari, S.I.Kom, M.Med.Kom yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk dapat mengarahkan serta membimbing penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Proposal penelitian ini, di antaranya:

1. Dr. Drs. Ec Gendut Sukarno.Ms, Chra selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua Orang tua Bapak Eko Hariyanto dan Ibu Yulia Indriany yang sudah memberikan dukungan baik materi maupun moral, memberikan semangat serta pengertian dan perhatian kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur atas semua ilmu yang telah diberikan.
5. Fahri Huzain, Dwidya, Nabila, Shulfi, Wahyu dan kawan-kawan lainnya yang tak pernah lelah dan berhenti untuk memberikan doa dan dukungan untuk penulis. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat

Penulis harapkan. Akhir kata, berharap semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala kritik dan saran yang membangun penulis harap demi kebaikan proposal ini.

Surabaya, 15 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
Gambar 1.1 <i>Screenshot</i> komentar negative di kolom komentar akun youtube”	2 10
Gambar 1.2 <i>Screenshot</i> komentar positive di kolom komentar akun youtube”	3 10
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.4.3 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2.1 New Media	19
2.2.2.1 Media Sosial.....	20
2.2.2.2 Youtube.....	25
2.2.2 Budaya Berbagi	
2.2.2.1 Budaya	26
2.2.2.2 Berbagi	27
2.2.2.3 Budaya Berbagi dalam masyarakat.....	30
2.2.2.4 Budaya berbagi dalam perpektif agama.....	32
2.2.3 Tren Ikoy-ikoy	34
2.2.4 Generasi Millenial	36

2.2.5	Analisis Resepsi	44
2.2.5.1	Teori Resepsi Stuart Hall.....	48
2.3	Kerangka Berpikir	53
BAB III.....		54
METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Metode Penelitian.....	54
3.2	Definisi Konseptual.....	56
a.	Tren Ikoy-ikoyan	56
3.4	Subjek dan objek penelitian	58
3.5	Teknik penentuan Informan	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
BAB IV		60
HASIL & PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1	Youtube Curhat Bang Denny Sumargo... ..	62
4.1.2	Video “Arief Muhammad Dimusuhin Artis Gara-Gara Ikoy-Ikoyan? Kalian Setuju Sama Ikoy-Ikoyan?”	63
4.1.3	Tren Ikoy-Ikoyan sebagai budaya berbagi.....	64
4.2	Identitas Informan	65
4.3	Penyajian Data... ..	70
4.3.1	Terhadap Tren Ikoy-Ikoyan Bagi Follower Media Sosial	71
1.	Tren Ikoy-Ikoyan: Sarana Untuk Mengapresiasi dan Berbagi.....	72
2.	Tren Ikoy-Ikoyan: Sarana Untuk Sekedar Bersenang-Senang... ..	72
4.3.2	Tren Ikoy-Ikoyan sebagai saran berbagi.....	73
4.3.3	Merendahkan diri Follower, melalui Tren Ikoy-Ikoyan.	75
4.3.4	Tren Ikoy-ikoyan Merupakan Konten Interaksi Dengan	

Follower...	78
4.3.5 Budaya Berbagi Melalui Tren Ikoy-Ikoyan di Media Sosial	80
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Tren Ikoy-Ikoyan Di Media Sosial	88
4.4.2 Tren Ikoy-Ikoyan sebagai saran berbagi.....	90
4.4.3 Konsep tren ikoy-ikoyan Merendahkan diri	91
4.4.4 Tren Ikoy-ikoyan Merupakan Konten Interaksi Dengan Follower.....	92
4.4.5 Budaya berbagi melalui tren Ikoy-Ikoyan di Media Sosial	94
BAB V Kesimpulan dan Saran	98
5.1 Kesimpulan... ..	98
5.2 Saran... ..	100
Daftar Pustaka... ..	102
Lampiran	104

DAFTAR TABEL

Tabel.2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2. Group Generasi	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screenshoot</i> komentar negative di kolom komentar akun youtube”	2
Gambar 1.2 <i>Screenshoot</i> komentar positive di kolom komentar akun youtube”	3
Gambar 1.2 <i>Screenshoot</i> Berita Sejumlah Selebriti Yang Merasa Terganggu Terkait Tren Ikoy-Ikoy	4
Gambar 1.3 <i>Screenshoot</i> Akun Instagram Arief Muhammad Atas Ketidaknyamanan Beberapa Selebgram Terkait Tren Ikoy-Ikoy	5
Gambar 1.4 <i>Screenshoot</i> Pihak Yang Merasa Terbantu	6

ABSTRAK

Generasi millennial merupakan generasi yang terlihat paling konsumtif dalam menerima perubahan gaya hidup, dimana generasi millennial hidup di pergantian milenium yang secara bersamaan era teknologi digital merasuk ke segala sendi-sendi kehidupan. Generasi millennial saat ini adalah yang berusia 15-34 tahun, kisaran usia yang sesuai dengan rata-rata umur mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi (19-34 tahun). Pada era yang canggih ini, banyak tren yang mudah sekali tumbuh dan menyebar di kalangan masyarakat terutama pengaruhnya pada generasi millennial. Salah satu tren yang paling terkenal dan menyebar di Indonesia adalah tren ikoy-ikoyan yang dipelopori oleh Arief Muhammad. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan generasi Millennial terhadap video Denny Sumargo dengan Judul “Arief Muhammad dimusuhi artis gara-gara ikoy-ikoyan? Kalian setuju sama ikoy-ikoyan?” di akun *Youtube* CURHAT BANG Denny Sumargo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui *indepth interview*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedelapan narasumber memiliki respon yang beragam, sehingga dapat diklasifikasikan dalam tiga posisi menurut teori Encoding-Decoding Stuart Hall. Informan 4, 5, 6, 7, dan 8 masuk pada *Dominant-Hegemonic Position*, informan 2 pada posisi *Negotiated Position*, dan informan 1 dan 2 termasuk *Oppositional Position*. Penerimaan informan dipengaruhi oleh faktor pengetahuan dan gaya hidup.

Kata Kunci: Generasi millennial, tren ikoy-ikoyan, Arief Muhammad

Abstrac :

The millennial generation is the generation that looks the most consumptive in accepting lifestyle changes, where the millennial generation lives at the turn of the millennium which simultaneously the era of digital technology permeates all aspects of life. The current millennial generation is aged 15-34 years, the age range that corresponds to the average age of students who are studying in college (19-34 years). In this sophisticated era, there are many trends that are easy to grow and spread among the community, especially their influence on the millennial generation. One of the most well-known and widespread trends in Indonesia is the ikoy-ikoyan trend pioneered by Arief Muhammad. The purpose of this study was to determine the Millennial generation's acceptance of Denny Sumargo's video with the title "Arief Muhammad was hated by artists because of ikoy-ikoyan? Do you agree with ikoy-ikoyan?" on the Youtube account CURHAT BANG Denny Sumargo. The method used in this study is a qualitative method by collecting data through interviews with informants. The results showed that the eight respondents had various responses, so they could be classified into three positions according to Stuart Hall's Encoding-Decoding theory. Informants 4, 5, 6, 7, and 8 are in the Dominant-Hegemonic Position, informant 2 is in the Negotiated Position, and informants 1 and 2 are in the Oppositional Position.

Keywords: Millennial generation, ikoy-ikoyan trend, Arief Muhammad