

## DAFTAR PUSTAKA

- A Baron, R., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial*. Airlangga.
- Ahmad Setiadi. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1283-2709-2-PB.pdf
- Alfedha, A. (2018). *IMPLIKASI TREND FASHION BAGI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Anang Sugeng Cahyono. (2006). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*. 140–157.  
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/79-Article Text-148-1-10-20170314.pdf
- Ardiansyah, Suparmin, S., & Daulay, S. (2017). Konsep hadis tentang meminta-minta. *AT-TAHDIS: Journal of Hadith Studies*, 1(2), 75–89.  
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attahdits/article/view/1175>
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Masa Melek Media dan Budaya*. Erlangga.
- Cendekiawan, A. (2021). *No Title PROSES KERJA KBL DALAM MENJALANKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. PELINDO 1 (PERSERO) CABANG PEKANBARU UNTUK MENINGKATKAN CITRA*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1).
- Dr.Rulli Nasrullah, M. S. (2015). *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi* (S. R. Media (ed.)).

- Fahrimal, Y. (2018). Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78.  
<https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Fauzi, M. A. (2019). *Resepsi Masyarakat Semarang terhadap isu politik #2019antipreside di BBC.Com pada jamaah maiyah sinau bareng cak nun Semarang* [Universitas Semarang].  
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/G.331.14.0111-15-File-Komplit-20190903110458.pdf
- Hajar, I. (2018). Youtube Sebagai Saran Komunikasi Dakwah di Kota Makassar. *Jurnal Al Khitabah*, 5(2), 95–109.
- Koentjaraningrat. (1992). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan di Indonesia*. Gramedia Pustaka Umum.
- Lancaster, L. C. (2004). *When Generations Collide.pdf* (p. 8). THE management Forum Series.
- LATHIFAH, F. (2013). *KEUTAMAAN SEDEKAH KEPADA KELUARGA (Kajian Hadis Tematik)*. <http://digilib.uinsby.ac.id/10994/>
- Maharani, K. (2020). *Resepsi khalayak terhadap pendidikan seks pada artikel Magdalene.co*. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(1), 31.  
<https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>
- Nariswari, S. L. (2021). *Tren Ikoy-Ikoyan Ajarkan Masyarakat Miliki Mental Mengemis ?* 1–7.
- Nashrullah, N. (2020). *Alasan Mengapa Rasulullah SAW Larang Kita Meminta-minta*. 1–6.

Notowidagdo, R. (2000). *Ilmu Budaya Dasar Berdasarkan al-Qur'an dan Hadis*. PT. Raja Grafindo Persada.

Praditia, A. (2013). *POLA JARINGAN SOSIAL PADA INDUSTRI KECIL RAMBUT PALSU DI DESA KARANGBANJAR KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA* [Universitas Negeri Yogyakarta].  
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/HALAMAN DEPAN 09.10.033 Aji p2.pdf

Rahmah Hastuti, D. N. S. (2020). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis* (Radhitya Indra Arhadi (ed.)). Andi.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ADUoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hastuti,+R.,+Soetikno,+N.+and+Heng,+P.H.,+2021.+Remaja+Sejahtera+Remaja+Nasionalis.+Penerbit+Andi.&ots=tOlvvJCYZd&sig=OOLajk4CT6CVn9hiN6mTLka3q7c&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ADUoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hastuti,+R.,+Soetikno,+N.+and+Heng,+P.H.,+2021.+Remaja+Sejahtera+Remaja+Nasionalis.+Penerbit+Andi.&ots=tOlvvJCYZd&sig=OOLajk4CT6CVn9hiN6mTLka3q7c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Rania, L. (2018). *No Title*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.

Safitri, N. K. D. A., Suryawati, I. G. A. A., & Gelgel, N. M. R. A. (2019). Motif dan Kepuasan Masyarakat Kota Denpasar dalam Mengakses Portal Berita detikcom. *E-Jurnal Medium*, 1(2), 1–8. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/52557>

Cahyono, A.S., 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), pp.140-157.

Hastuti, R., Soetikno, N. and Heng, P.H., 2021. *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Penerbit Andi.

Ratnaya, I.G., 2011. Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 8(1).

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

A Baron, R., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial*. Airlangga.

Ahmad Setiadi. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1283-2709-2-PB.pdf

Alfedha, A. (2018). *IMPLIKASI TREND FASHION BAGI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Anang Sugeng Cahyono. (2006). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*. 140–157. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/79-Article Text-148-1-10-20170314.pdf

Ardiansyah, Suparmin, S., & Daulay, S. (2017). Konsep hadis tentang meminta-minta. *AT-TAHDIS: Journal of Hadith Studies*, 1(2), 75–89. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attahdits/article/view/1175>

Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Masa Melek Media dan Budaya*. Erlangga.

Cendekiawan, A. (2021). *No Title PROSES KERJA KBL DALAM MENJALANKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. PELINDO 1 (PERSERO) CABANG PEKANBARU UNTUK MENINGKATKAN CITRA*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1).

Dr.Rulli Nasrullah, M. S. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi* (S. R. Media (ed.)).

Fahrimal, Y. (2018). Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>

Fauzi, M. A. (2019). *Resepsi Masyarakat Semarang terhadap isu politik #2019antipreside di BBC.Com pada jamaah maiyah sinau bareng cak nun Semarang* [Universitas Semarang].

file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/G.331.14.0111-15-File-Komplit-20190903110458.pdf

- Hajar, I. (2018). Youtube Sebagai Saran Komunikasi Dakwah di Kota Makassar. *Jurnal Al Khitabah*, 5(2), 95–109.
- Koentjaraningrat. (1992). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan di Indonesia*. Gramedia Pustaka Umum.
- Lancaster, L. C. (2004). *When Generations Collide.pdf* (p. 8). THE management Forum Series.
- LATHIFAH, F. (2013). *KEUTAMAAN SEDEKAH KEPADA KELUARGA (Kajian Hadis Tematik)*. <http://digilib.uinsby.ac.id/10994/>
- Maharani, K. (2020). *Resepsi khalayak terhadap pendidikan seks pada artikel Magdalene.co*. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(1), 31. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>
- Nariswari, S. L. (2021). *Tren Ikoy-Ikoyan Ajarkan Masyarakat Miliki Mental Mengemis ?* 1–7.
- Nashrullah, N. (2020). *Alasan Mengapa Rasulullah SAW Larang Kita Meminta-minta*. 1–6.
- Notowidagdo, R. (2000). *Ilmu Budaya Dasar Berdasarkan al-Qur'an dan Hadis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Praditia, A. (2013). *POLA JARINGAN SOSIAL PADA INDUSTRI KECIL RAMBUT PALSU DI DESA KARANGBANJAR KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA* [Universitas Negeri Yogyakarta]. [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/HALAMAN DEPAN 09.10.033 Aji p2.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/HALAMAN%20DEPAN%2009.10.033%20Aji%20p2.pdf)
- Rahmah Hastuti, D. N. S. (2020). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis* (Radhitya Indra Arhadi (ed.)). Andi. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ADUoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hastuti,+R.,+Soetikno,+N.+and+Heng,+P.H.,+2021.+Remaja+Sejahtera+Remaja+Nasionalis.+Penerbit+Andi.&ots=tOlvvJCYZd&sig=OOLajk4CT6CVn9hiN6mTLka3q7c&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ADUoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hastuti,+R.,+Soetikno,+N.+and+Heng,+P.H.,+2021.+Remaja+Sejahtera+Remaja+Nasionalis.+Penerbit+Andi.&ots=tOlvvJCYZd&sig=OOLajk4CT6CVn9hiN6mTLka3q7c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Rania, L. (2018). *No Title*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.