

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Khalayak sebagai sasaran media mampu untuk melakukan pemaknaan secara berbeda sebab khalayak adalah individu yang beragam. Setelah mewawancarai kedelapan informan, peneliti menemukan bahwa masing-masing informan memiliki penerimaannya tersendiri terhadap tren ikoy-ikoyan dalam video Denny Sumargo dengan judul “Arief Muhammad Dimusuhin Artis Gara-Gara Ikoy-Ikoyan? Kalian Setuju Sama Ikoy-Ikoyan?”. Berdasarkan penerimaan tersebut, hasil penelitian menghasilkan informan yang terbagi ke dalam tiga posisi menurut teori Resepsi Stuart Hall. ketiga kategori tersebut yaitu hegemoni dominan, negotiated, dan oposisional. Mayoritas informan mengaku menerima tren ikoy-ikoyan sehingga berada dalam posisi hegemoni dominan.

Dalam melakukan analisis resepsi, peneliti juga menemukan bahwa resepsi informan dipengaruhi oleh faktor pengetahuan, gaya hidup, serta Kebiasaan atau budaya yang dianut oleh seorang individu. Perbedaan yang dimiliki oleh masing-masing infoman, turut berpengaruh dalam membentuk sikap serta sudut pandang informan dalam tren ikoy-ikoyan.

1.2 Saran

Setelah melakukan pengumpulan data, analisis, serta pembahasan data, berikut ini saran-saran yang dapat peneliti sampaikan:

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi refrensi dan memberikan data pendukung untuk peneliti selanjutnya, serta dapat mengisi kesenjangan pengetahuan yang ada di dalam bidang kajian Ilmu Komuikasi. Selain itu, *influencer* zaman sekarang sering menggunakan

berbagai cara untuk berbagi hadiah demi mendapatkan keuntungan yang dia mau, sehingga sebagai pengguna media sosial sebaiknya masyarakat bisa lebih bijak dalam memilih atau meriset *influencer* dan konsep berbaginya sebelum mengikutinya.