

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kebutuhan akan informasi telah mendorong masyarakat untuk menempatkan media massa sebagai salah satu kebutuhan di dalam hidupnya. Kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat, semakin hari telah menempatkan media massa menjadi kebutuhan penting dalam masyarakat yang tak dapat ditawar lagi. Adapun media massa adalah institusi yang menghubungkan seluruh unsur masyarakat satu dengan lainnya dengan melalui produk media massa dihasilkan. Secara spesifik institusi media massa adalah sebagai saluran produksi dan distribusi konten simbolis sebagai institusi publik yang bekerja sesuai aturan yang ada, keikutsertaan baik sebagai pengirim atau penerima sukarela, menggunakan standar dan birokrasi, dan media sebagai perpaduan antara kebebasan dan kekuasaan. (Tamburaka, 2012:13).

komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan kebutuhan informasi semakin meningkat. Hal ini menjadikan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Peningkatan di bidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia sekarang sudah tidak mengenal batas ruang dan waktu maupun jarak. Berkat adanya internet, komunikasi dapat dilakukan dengan mudah karena media yang sangat penting dan memiliki jaringan paling luas adalah internet. Layanan internet sangat beragam dan selalu berinovasi sesuai kebutuhan masyarakat.

Misi awal internet adalah menyediakan sarana bagi para peneliti untuk mengakses data dari sejumlah sumber daya perangkat keras komputer yang mahal. Namun sekarang internet telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat cepat dan efektif sehingga telah menyimpang jauh dari misi awalnya. Dewasa ini, internet telah bertumbuh menjadi sedemikian besar dan berdayanya sebagai alat informasi dan komunikasi yang tak dapat diabaikan. Saat ini pengguna internet banyak didominasi oleh remaja karena keberadaan ribuan internet dan pilihan paket internet provider di seluruh Indonesia dengan biaya terjangkau membuat akses internet tidak lagi menjadi kegiatan yang mahal. Bahkan di masa yang akan datang disetiap rumah sudah bisa mengakses seperti saat ini orang memiliki tv dan radio (Supriyanto, 2005 : 343).

Menurut Supriyatno dengan adanya internet saat ini rasanya manusia yang menggunakan seolah bisa “ menggenggam dunia “ (2005:15). Karena segala sesuatu yang dibutuhkan tersedia pada internet baik yang gratis maupun berbayar, dengan internet manusia bisa melakukan komunikasi data teks, gambar, video, suara bahkan komunikasi audio visual secara langsung dengan internet pula memungkinkan orang berbicara kepada berbagai orang berbagai negara di seluruh dunia dan tentunya untuk berkomunikasi dengan berbagai orang tersebut tidak membutuhkan biaya yang mahal seperti telepon.

Internet ( Interconnection Networking ) merupakan jaringan komputer yang dapat menghubungkan suatu komputer dengan jaringan komputer lain, sehingga dapat berkomunikasi atau berbagi data tanpa melihat jenis komputer itu sendiri. Seperti yang diketahui, internet merupakan bentuk konvergensi dari

beberapa teknologi penting terdahulu seperti komputer, televisi, radio, dan telepon (Bungin,2006:135). Kehadiran internet telah membawa revolusi serta inovasi pada cara manusia berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berhasil mengatasi masalah klasik manusia, karena keterbatasan ruang jarak dan waktu tidak lagi menjadi suatu kendala, disebabkan internet turut mengubah bentuk masyarakat dunia global, namun secara materi dapat mengembangkan ruang gerak kehidupan baru bagi masyarakat. Dari adanya internet terciptalah beberapa media sosial yang sangat berperan penting bagi masyarakat.

Salah satu media sosial yang saat ini berperan penting bagi masyarakat adalah Reverbnation yang merupakan sebuah platform audio online yang mengijinkan penggunaannya untuk berkolaborasi, promosi, dan mendistribusikan rekaman lagu maupun agenda profil band yang dibuat ke situs Reverbnation.

Aplikasi ini berdiri sejak tahun 2006, ReverbNation telah membantu jutaan Artis muncul membangun karir mereka. Kami sudah terhubung Seniman untuk tempat, festival, merek, penerbit, label, dan penggemar sendiri. Misi ReverbNation ini menempatkan Artists Pertama. kuat manajemen karir dan pemasaran online alat kami, dikombinasikan dengan berkembang pesat A & R kemampuan dan hubungan industri yang luas menawarkan muncul Seniman dari seluruh dunia akses ke industri musik global. Didalam reverbnation mempunyai team sendiri yang merupakan dari Mike Dornberg sebagai CEO dan Co-founder Simon Perry Chief Creative Officer, Kepala A&R, Chris Smith Chief Financial Officer and Chief Operating Officer, Robert Hubbard Chief Technology Officer and Co-Founder, Steve Jernigan Chief Information Officer and Co-Founder, Lou

Plaia EVP, Music and Co-Founder, Jean Michel General Consul. Kantor Reverbnation Terletak di pusat Durham, kantor kami berada dalam jarak berjalan kaki dari restoran, pabrik, dan toko-toko kopi lokal besar, serta atraksi budaya yang menakjubkan seperti Durham Performing Arts Center, Amerika Tobacco Kampus, dan stadion Durham Bulls. Hanya dalam 7 tahun saja Reverbnation ini bisa memiliki tim 90 lebih. Dengan sumber daya yang canggih dan otak kreatif setiap anggotanya. Fitur utama dari Reverbnation adalah memungkinkan seniman/produser musik mengupload musik mereka dengan khas URL. Hampir sama dengan MySpace dan Soundcloud, dengan membiarkan file suara yang akan tertanam dimana saja. Reverbnation sekarang juga bisa dikombinasikan dengan Twitter dan Facebook untuk membiarkan anggota menjangkau audiens mereka lebih baik. Reverbnation mendistribusikan musik menggunakan widget dan aplikasi. Penggunaan dapat menempatkan widget di situs web atau blog mereka sendiri dan kemudian secara otomatis akan Reverbnation Tweet setiap musik atau Track yang di upload. Reverbnation juga bisa digunakan dengan aplikasi lain atau smartphone untuk mengupload atau download musik file suara. Aplikasi yang tersedia untuk Iphone, Ipad, dan Android Platform dan Symbian. Reverbnation selain untuk mengupload lagu aplikasi ini juga menggambarkan profil sebuah band yang bisa menunjukkan jati diri, waktu perform, album foto, dan video dari youtube, dan bisa mengetahui rating atau pengikut dari audiens masing-masing. Fitur lain yaitu ada beberapa fasilitas seperti layaknya situs jejaring sosial lain seperti youtube, facebook, twitter ( wall, comment, dan following ). Contoh awal dampak sosial suksesnya Reverbnation adalah banyaknya musisi luar negeri

maupun dalam negeri dengan budget rendah dapat memanfaatkan media sosial ini sebagai media promosi single atau album dan bandnya secara luas. Reverbnation dapat diakses dimanapun dan kapan pun melalui portal [www.reverbnation.com](http://www.reverbnation.com). Selain itu masyarakat dapat mendownload aplikasi Reverbnation ini di smartphone melalui Appstore ( Apple ), Playstore ( android ).

Media sosial Reverbnation juga sangat berpengaruh dan berdampak pada perubahan individu maupun masyarakat yang salah satunya mencakup perubahan dalam berbagai sektor, contohnya adalah perubahan musik. Musik terdiri dari bahasa sebagai ungkapan dan permainan bunyi nada-nada. Apa yang kemudian mencirikan musik dapat dikenali dari genre tertentu, seperti rock n roll, metal, punk, rock, pop, reggae, rap, jazz, folks, pop punk, dan sebagiannya. Sebagai budaya moral, musik berperan dalam mengekspresikan ingatan dan asosiasi kolektif (Real, 1996:15). Disamping sebagai budaya lisan, musik selalu memberi pengalaman pendengar terhadap audiensnya. Dengan begitu, musik adalah sejenis lisan dan audio.

Musik mampu menjangkau beragam cara dan tempat kehidupan publik. Contohnya musik Pop Punk yang sebagai bagian dari budaya populer mengalami perkembangan genre itu sendiri cukup pesat diseluruh dunia dan dipengaruhi ioleh berbagai faktor, salah satunya media sosial. Aliran musik pop punk identik dengan perkembangan budaya seni urban, seperti skateboard, industri clothing local dan industri musik indie di Indonesia yang saat ini menjadi fenomena budaya anak muda di Indonesia.

Pop punk dipengaruhi muncul pada pertengahan tahun 1970-an dengan gaya musik yang mirip dengan gaya power pop. Pada pertengahan 1980-an, beberapa band hardcore punk digabung dengan musik pop untuk membuat yang baru, suara punk pop yang lebih cepat. Pop punk di Amerika Serikat mulai tumbuh dalam popularitas secara lokal di California pada pertengahan hingga akhir 1980-an dengan pembentukan band-band baru seperti Green Day dan The Offspring. Pop punk terutama berkembang di California, di mana label rekaman independen mengadopsi melakukan sendiri (Do it Yourself/DIY) pendekatan untuk merilis musik. Pada 1990-an, beberapa band pop punk mulai menjual jutaan catatan dan menerima radio luas dan diputar di televisi, seperti band Green Day, Blink 182, New Found Glory, Simple Plan.

Sejarah musik pop punk adalah istilah pop punk pertama kali digunkasn, tapi pop punk dipengaruhi punk rock sudah ada sejak pertengahan hingga akhir 1970-an. Pop punk dan power pop band dari akhir 1960-an dan awal 1970-an membantu meletakkan dasar untuk suara pop punk, yang muncul pada awal punk rock sekitar tahun 1974 dengan Ramones. Dengan cinta mereka dari Beach Boys dan 1960-an bubble Gum pop, Ramones membuka jalan untuk apa yang dikenal sebagai pop punk. Keras dan cepat minimalis melodi The ramones dibedakan mereka dari band lain di pemula seni batu New York City, tapi pop punk itu tidak dianggap sebagai subgenre terpisah sampai nanti. Awal penggunaan istilah pop punk muncul di sebuah artikel 1977 New York Times. “ Cabaret : Tom Petty Pop Punk membangkitkan Sounds of 60 “ pop punk di Amerika Serikat mulai tumbuh dalam popularitas di pertengahan hingga akhir 1980-an, terutama di California,

namun genre belum dianggap layak secara komersial oleh label rekaman besar AS. Band-band seperti Bad Religion, Descendents, dan The Vandals mulai menginspirasi pembentukan band-band seperti The Offspring (1998) dan Green Day lebih merdu (1987), meskipun akan memakan waktu beberapa tahun untuk band-band baru untuk mencapai popularitas mainstream. Banyak band-band pop punk menganut melakukan sendiri (Do It Yourself / DIY) pendekatan musik mereka, dan sejumlah label rekaman independen muncul selama periode ini, sering dijalankan oleh anggota band yang ingin merilis musik mereka sendiri dan teman-teman mereka. Selama periode ini beberapa label independen dibentuk yang akan mencapai banyak ketenaran dan kesuksesan secara komersial di tahun 1990-an yaitu Epitaph Records (1987), Lockout Records (1987), dan Fat Wreck Chords (1990) (<https://humagazine.comPopPunk>) diakses pada 27 Mei 2015.

Perbedaan pengertian musik menurut penikmat musik dan pengamat musik berbeda. Sama halnya dengan musik pop punk, menurut penikmat musik, musik pop punk adalah musik kombinasi antara musik pop dan punk yang lirik lagunya mengandung politik, kehidupan sehari-hari, religious, cinta dengan nada keras namun masih bisa didengarkan. Peneliti memilih genre Pop Punk dikarenakan banyaknya masyarakat yang menilai negatif tentang kata-kata yang bertuliskan PUNK, namun bisa dijelaskan oleh peneliti bahwa tidak semuanya PUNK itu bersifat negatif. Namun menurut pengamat musik, musik pop punk muncul ketika subgenre alternatif (grunge) mulai membesarkan, dan beberapa musisi luar negeri seperti band Green Day yang membawa angin segar dalam

subgenre ini. Musik pop punk sendiri mempunyai perbedaan dari label maupun indie ([www.backstagewulps.com/pop-punk](http://www.backstagewulps.com/pop-punk)) diakses pada tanggal 15 Januari 2015.

Musik pop punk label atau indie kurang lebih sama, perbedaannya, band indie adalah rekaman sendiri memakai uang sendiri, show mencari sendiri, produksi dan distribusi album sendiri. Sedangkan band label adalah band rekaman dapat menggunakan sendiri atau dari label tempat bernaung, show mencari sendiri atau dicarikan label, dapat promosi dari link label, contoh : radio dan majalah atau TV lokal, produksi dan distribusi kebanyakan dari label.

Sampai saat ini musik pop punk banyak disukai anak-anak muda termasuk Indonesia. Aliran musik Pop Punk semakin digemari, setidaknya itulah yang telah terjadi di kota saya, Karawang. Banyak kawula muda yang berdan-dan ala anak Pop Punk gitu pake snapback dan SNEAKERS jadi nggak cuma musiknya aja yang disukai tapi juga cara ber-fashionnya ([www.konterkultur.com](http://www.konterkultur.com)). Berikut penulis ulas kenapa Pop Punk lebih digemari daripada aliran musik yang lain semacam Metal/HC. Dengan berbeda-beda genre mulai dari punk rock, melodic, street punk, pop punk hardcore dan sebagainya. Adanya permasalahan dari penggunaan promosi ini juga belum tepat karena masih memerlukan bantuan aplikasi lain agar semua orang bisa mengetahui lagu dari band tersebut. Semua saling bersaing melalui banyak media, khususnya reverbnation yang sangat berperan penting mempromosikan hasil lagu band mereka dari demo, single, sealbum dengan Reverbnation yang dapat di repost, di like, di add to playlist, didengarkan di download, dishare melalui mdeida sosial yang lainnya. Dari penjelasan diatas, merupakan latar belakang penulis untuk mengulas lebih dalam

sejauh mana “Penggunaan Media Sosial Reverbnation Oleh Anak Band Indie Musik Pop Punk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Reverbnation Sebagai Sarana Promosi Oleh Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalah, sebagai berikut :

Bagaimana penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik pop punk di Surabaya ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik pop punk di Surabaya.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis dari penelitian ini peneliti berharap dapat menjadi masukan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik pop punk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan

Media Sosial Reverbnation Sebagai Sarana Promosi Oleh Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya).

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan serta masukan bagi penggunaan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik pop punk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Reverbnation Sebagai Sarana Promosi Oleh Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya).