

**“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL REVERBNATION OLEH BAND INDIE
MUSIK POP PUNK ”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Oleh
Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya)**

SKRIPSI



OLEH :

M. FAISAL HERLAMBA

NPM. 1343010117

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2017

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL REVERBNATION OLEH BAND INDIE
MUSIK POP PUNK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA PROMOSI BAND INDIE MUSIK POP PUNK DI
SURABAYA)**

Disusun Oleh :

M. FAISAL HERLAMBANG

NPM.1343010117

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Ir. DIDIEK TRANGGONO, MSi

NIP. 195812251990011001

Mengetahui,

Dekan

DR. LUKMAN ARIF, M.Si

NIP. 196411021994031001

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL REVERBNATION OLEH BAND INDIE MUSIK POP PUNK

**Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Oleh
Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya)**

Disusun Oleh :

M. FAISAL HERLAMBAANG

NPM : 1343010117

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 28 April 2017

Pembimbing Utama


Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 195812251990011001

Tim Penguji :

1. Ketua


Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 195812251990011001


2. Sekretaris


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NPT. 3 7006 94 00353 1

3. Anggota


Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

**KEGGUNAAN MEDIA SOSIAL REVERBNATION OLEH
BAND INDIE MUSIK POP PUNK**

**Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Oleh
Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya)**

Disusun Oleh :

M. FAISAL HERLAMBA

NPM : 1343010117

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 195812251990011001**

Mengetahui,

DEKAN



**Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001**

ABSTRAK
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL REVERBNATION OLEH BAND INDIE
MUSIK POP PUNK
(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Reverbnation Sebagai
Sarana Promosi oleh Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya)

Penelitian ini bertujuan untuk tentang bagaiman penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik Pop Punk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Reverbnation Sebagai Sarana Promosi oleh Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya).

Dalam Penelitian ini menggunakan metode kualitatif serta analisis deskriptif sebagai analisis datanya. Selain itu teori CMC yang digunakan dalam determinasi teknologi dan teori uses and gratification yang menyatakan bahwa penggunaan media sosial Reverbnation dapat membantu band indie promosi kepada publik dan penikmat musik band indie pop punk. Penelitian ini menggunakan teori tersebut karena relevan, peneliti ini membahas tentang penggunaan media sosial Reverbnation oleh band indie musik pop punk untuk promosi lagu. Kesimpulan dari penelitian ini, Reverbnation sebagai penggunaan media promosi online telah membuktikan bahwa Reverbnation sangat berperan dalam beberapahal penting untuk kegiatan pemasaran online.

Kata Kunci : Media Sosial, Reverbnation, Promosi

ABSTRACT
THE USE SOCIAL MEDIA INDIE BAND MUSIC POP PUNK
(Qualitative Descriptive Study of Use Social Media As A Means Reverbnation
Promotion by Indie Pop Punk Band in Surabaya)

This study aimed to about how the use of social media Reverbnation by indie band Pop Punk music (Deskriptif Qualitative Study of Use of Social Media As A Means Reverbnation Promotions by Indie Pop Punk Band in Surabaya).

In this study used qualitative methods as well as a descriptive analysis of the data analysis. Besides theory CMC used in the determination technology and uses and gratification theory that menyatakan that the use of social media can help indie Reverbnation sale to the public and music lovers of indie pop punk band. This study uses the theory because it is relevant, this research discusses the use of social media by the band's Reverbnation indie pop punk music for promotional song. The conclusion of this study, Reverbnation as the use of online media campaigns have proved that Reverbnation was instrumental in beberapahal important for online marketing activities.

*sale***Key Words :** Social Media, Reverbnation, Promotion

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis tujukan kepada ALLAH SWT. Karena karunia-nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Penggunaan Media Sosial Reverbnation oleh Band Indie Musik Pop Punk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Reverbnation Sebagai Sarana Promosi Band Indie Musik Pop Punk di Surabaya) Dalam penulisan skripsi ini penulis juga banyak mendapatkan pengarahannya, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada.

1. Allah SWT karena telah melimpahkan segala karunia-nya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan selama mengerjakan penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. H. Lukman Arif, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Bapak Ir. Didiek Tranggono yang telah menjadi dosen pembimbing untuk melancarkan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua adek saya Daus dan penyemangat psikologis saya Melissa Angelina Wijaya yang penulis cintai yang selalu memberikan dorongan, doa, semangat, dan pengertiannya bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi “COMMERS 2013”, khususnya buat teman-teman lab CREATING dan temen-temen Bedhe FC team futsal saya yang telah mendukung dan menemani penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Teman-teman dari pihak band yang sudah membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Terutama dari pihak band Pop Punk Domingo Feliz, Mr Brandy, Kayana, Captain Stefeller, First Child, Child of Story, Holiday of Tania, dan jajaran management studio 29.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, makakritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya teman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Internet Sebagai Media Komunikasi.....	12
2.2.2 Computer Media Communication (CMC).....	18

2.2.3	Teori Uses and Gratification	19
2.2.4	Teori Determinasi Teknologi	20
2.2.5	Konsep Pemasaran.....	22
2.2.6	Konsep Promosi	23
2.2.7	Media Sosial.....	24
2.2.8	Reverbnation.....	26
2.2.8.1	Manfaat Reverbnation	29
2.2.9	Audio Musik	30
2.2.9.1	Macam-Macam Format Audio	30
2.2.9.2	Macam-Macam Aplikasi Pemutar Audio	32
2.2.10	Reverbnation Sebagai Media Sosial	34
2.2.11	Musik Pop Punk	34
2.2.11.1	Perkembangan Pop Punk.....	36
2.3.0	Kerangka Berpikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	42
3.2	Definis Konseptual	44
3.2.1	Penggunaan	44
3.2.2	Promosi	45
3.3	Lokasi Penelitian	46
3.4	Informan Penelitian	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48

3.6	Teknik Analisis Data	48
-----	----------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	ReverbNation	50
4.1.2	Fitur Media ReverbNation	51
4.1.3	Penggunaan Media Sosial ReverbNation oleh Anak Band Indie Musik Pop Punk	53
4.1.4	Proses Media Sosial ReverbNation untuk Promosi	53
4.1.5	Identitas Informan	54
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data	56
4.2.1	ReverbNation Adalah Media Promosi Online	57
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Aplikasi ReverbNation Sebagai Media Komunikasi Online	64
4.3.2	Genre Musik yang di Promosikan	66
4.3.3	Dampak Sosial Media ReverbNation untuk Promosi	68
4.3.4	Pemasaran dan promosi Band Indie Musik Pop Punk melalui Media Sosial ReverbNation	69

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Interview Guide	75
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara Dengan Informan	76
Lampiran 3.	Gambar Akun Reverbnation	89